

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт  
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина

» *Мошкина* 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Цифровизация бизнес-коммуникаций»

Красноярск 2024

# **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Аннотация программы**

Программа повышения квалификации «Цифровизация бизнес-коммуникаций» направлена на формирование профессиональной компетенции в области интернет-маркетинга с точки зрения бизнеса. В программе рассматриваются основы контекстно-медийной рекламы. Слушатели отработывают навыки сборки сематического ядра, определяют инструменты продвижения компании в социальных сетях, актуализируют навыки e-mail маркетинга, выявляют особенности работы каналов общения с целевой аудиторией.

## **1.2. Цель программы**

Цель программы повышения квалификации — совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для осуществления предпринимательской и иной деятельности в условиях цифровой экономики, применения методов сбора и анализа данных для повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Программа повышения квалификации составлена в соответствии с профессиональным стандартом 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н), 6 уровень.

## **1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)**

В соответствии с профессиональным стандартом 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н, методы и формы обучения по программе повышения квалификации направлены на формирование следующих трудовых функций:

– I/01.6 Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## **1.4. Планируемые результаты обучения**

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

PO1. Составлять стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

PO2. Подбирать каналы продвижения.

PO3. Разрабатывать показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**1.5. Категория слушателей:** специалисты по рекламе и маркетингу, предприниматели, все заинтересованные лица в продвижении продуктов интеллектуальной и иной собственности.

**1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**  
Лица, имеющие высшее образование.

**1.7. Продолжительность обучения:** повышения квалификации – 72 часа.

**1.8. Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)**

1. Перечень необходимого программного обеспечения: операционная система Microsoft Windows (или аналогичная); офисный пакет Microsoft Office, включающий: текстовый редактор Word, электронные таблицы Excel, презентации Power Point; программа просмотра pdf-файлов Adobe Reader, браузер Google Chrome.

2. Видеоконференцсвязь: Skype, Zoom, Google Meet.

3. Онлайн-сервисы:

– TargetHunter, Botmother, IQBuzz, YouScan или другие сервисы мониторинга и управления репутацией (требуется регистрация, есть ограничения по количеству доступов);

– UniSender (предоставляется бесплатно, содержит базовые инструменты для email-рассылок);

– Яндекс Метрика — бесплатный онлайн-сервис (нужен сайт для подключения).

4. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по программе повышения квалификации: компьютер/ноутбук с предустановленным ПО согласно перечню для индивидуальной работы слушателя; подключение к интернету; наличие работающих камеры, микрофона и колонок.

**1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

Особенности построения программы повышения квалификации «Цифровизация бизнес-коммуникаций»:

– в основу содержания программы положен компетентностный подход с учетом трудовых функций профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»;

– использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;

– применение электронных образовательных ресурсов для реализации комбинированного обучения.

**1.11. Документ об образовании:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:			Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа		Самостоятельная работа		
			Лекции	Практики			
1.	Технологии SMM (Social Media Marketing) маркетинга в социальных сетях	24	4	4	16	Онлайн-сервисы TargetHunter, Botmother, UniSender, Яндекс Метрика, IQBuzz, YouScan	PO1–PO3
2	Особенности E-mail маркетинга с учетом целевой аудитории	24	4	4	16	Онлайн-сервисы TargetHunter, Botmother, UniSender, Яндекс Метрика, IQBuzz, YouScan	PO1–PO3
3	Маркетинговая онлайн-стратегия для роста присутствия компании в интернете	20	5	5	10	Онлайн-сервисы TargetHunter, Botmother, UniSender, Яндекс Метрика, IQBuzz, YouScan	PO1–PO3
	<b>Итоговый контроль</b>	<b>4</b>			<b>4</b>		<b>PO1–PO3</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>46</b>		

### 2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
Составлять стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Изучение содержания лекции, выполнение заданий. Решение практических задач	Материалы электронного курса в системе дистанционного обучения LMS Odin. Видеоконференции в Zoom
Подбирать каналы продвижения	Изучение содержания лекции, выполнение заданий. Решение практических задач	Материалы электронного курса в системе дистанционного обучения LMS Odin. Видеоконференции в Zoom
Разрабатывать показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Изучение содержания лекции, выполнение заданий. Тестирование	Материалы электронного курса в системе дистанционного обучения LMS Odin. Видеоконференции в Zoom

### **2.3. Виды и содержание самостоятельной работы**

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения. Самостоятельно слушателями изучаются представленные кейсы с лучшими практиками реализации контактной работы в условиях ЭО и ДОТ, дополнительные ссылки и материалы по темам курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, подкасты, интерактивные справочники, текстовые пояснения).

Самостоятельная работа построена на работе в личном кабинете в системе дистанционного обучения LMS Odin — выполнение тестовых заданий по каждому разделу.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет**

1. Ветцель, К.Я. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / К.Я. Ветцель. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1818952> (дата обращения: 10.02.2023).

2. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1091183> (дата обращения: 10.02.2023).

Добавь еще парочку из перечня изданий на сайте нашей библиотеки <https://bik.sfu-kras.ru/elib/databases/russian>

### **3.2. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.)**

Онлайн сервисы и интернет-ресурсы: LMS Odin, web-сервисы.

## IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в дискуссиях в ходе занятий, а также качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе. Итоговая аттестация предполагает выполнение итогового теста.

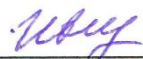
Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.


### 4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является:


- выполнение на положительную оценку всех текущих заданий, размещенных в электронном образовательном курсе;
- выполнение на положительную оценку итогового теста (более 60 % верных ответов).

Программу составили:

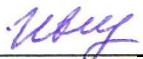
Доктор эконом. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Маркетинга  
и международного администрирования»,  
Институт управления бизнес-процессами СФУ  И.В. Филимоненко

Старший преподаватель кафедры  
«Маркетинга и международного  
администрирования»,  
Институт управления бизнес-процессами СФУ  О.В. Карпычева

Учредитель маркетингового  
агентства «Gang»  А.А. Заречнев

Канд. техн. наук, доцент кафедры  
«Цифровые технологии управления»,  
Институт управления бизнес-процессами СФУ  С.В. Капустина

Руководитель программы:

Доктор эконом. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Маркетинга  
и международного администрирования»,  
Институт управления бизнес-процессами СФУ  И.В. Филимоненко