

Расписание занятий

Дата	Время	Тема
01.12	18.00 – 21.00	Понятие «имидж». Теоретическая и методологическая основа имиджелогии. Имидж и образ.
		Коммуникация как основа для формирования речевого имиджа. Структура коммуникации.
03.12	18.00 – 21.00	Особенности устной и письменной формы речи. Книжная и разговорная речь. Сферы общения и стили речи
		Эффективная бесконфликтная коммуникация: техники активного слушания. «Я-высказывания» и безоценочная обратная связь: лингвистический аспект.
05.12	18.00 – 21.00	Технология работы над формированием и совершенствованием речевого имиджа. Создание индивидуального плана развития
		Имидж оратора. Невербальные способы воздействия на аудиторию (голос, мимика, поза, жесты). Особенности использования невербалики в условиях использования дистанционных технологий
08.12	18.00 – 21.00	Жанры речевого этикета. Особенности русского речевого этикета.
		Приемы и методы создания речи-экспромта: метод дерева, метод словесных ассоциаций, переход по последнему слову и др.
10.12	18.00 – 21.00	Сторителлинг как инструмент формирования имиджа. Технология создания истории
		Сторителлинг как инструмент управления и влияния
11.12	18.00 – 19.30	Самопрезентация: содержание и форма в формировании гармоничного имиджа
12.12	17.00 – 20.00	Параметры эффективного текста. Авторская интенция и ее реализация в тексте
		Языковые средства, формирующие образ автора в тексте
15.12	16.00 – 19.00	Официальная коммуникация. Личные документы, формирующие профессиональный образ специалиста (резюме, сопроводительное письмо, мотивационное письмо, рекомендации)
17.12	16.00 – 19.00	Неофициальная коммуникация. Формирование образа специалиста в соцсетях. Жанровое своеобразие, структура текста
18.12	16.00 – 17.30	Неофициальная коммуникация. Формирование образа специалиста в соцсетях. Жанровое своеобразие, структура текста