

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ПОТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

[Signature] Е.В. Мошкина

» ноябрь 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Трекинг технологических стартапов»

Красноярск 2023

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Трекинг технологических стартапов» ориентирована на тех, кто хочет получить новые инструменты оценки готовности инновационных проектов.

На курсе слушатели научатся использовать lean-технологии, data-driven подход, HADI-циклы; поймут, как создать ценностное предложение и продуктовую стратегию; смогут эффективно работать с технологическими инновационными стартапами/проектами.

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 апреля 2018 года № 239 н;
- Положение о дополнительном образовании и профессиональном обучении в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», утвержденное ректором 01.04.2022 г.;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

1.2. Цель программы

Цель программы – помочь слушателям освоить методологию трекинга, научить взаимодействовать с командами стартап-проектов, ставить цели и поддерживать мотивацию команд на протяжении реализации.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/01.6 Разработка инвестиционного проекта.
- А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта.

1.4. Планируемые результаты обучения (РО)

Слушатель, освоивший программу, будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

- РО1. Рассчитывать период окупаемости проекта, оценивать эффективность.
- РО2. Проводить анализ предметной области.
- РО3. Оценивать устойчивость инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды.
- РО4. Применять основы инвестиционного менеджмента.
- РО5. Планировать управление содержанием инвестиционного проекта.

1.5. Категория слушателей

Курс ориентирован на широкий круг слушателей, интересующихся вопросами организации предпринимательской деятельности.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к 6 уровню квалификации профессионального стандарта, необходимо иметь высшее образование.

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 16 часов.

1.8. Форма обучения

Очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Наличие собственного рабочего места, оборудованного стационарным компьютером или ноутбуком с точкой доступа Wi-Fi и подключением ПК к Интернет (не менее 2 Мбит/с); наличие предустановленных браузеров, способных отображать контент flash и html5 (Chrome, Mozilla – последние обновленные версии).

Платформы видеоконференцсвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams).

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Трекинг технологических стартапов»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей.

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Базовые навыки. Введение в трекинг. Методология создания стартапов и их продуктов. Продукт и проект, в чем разница? Методология «Jobs to Be Done», как основа продуктового маркетинга. Продуктовые исследования, Customer Development. Конкурентный анализ и бенчмаркинг. Процесс диагностики стартапа	2	1	1	Платформы видеоконференций (Zoom, Google Meet, MS Teams)	PO1-PO5
2.	Финансовая модель / Юнит-экономика. Выделяем юнит и главный канал продаж. Определяем ключевые показатели - САС, AVP, COGS, Fix Costs, CM. Расчет сходимости экономики одной продажи. Определение жизнеспособности модели и точки роста	2	1	1	Платформы видеоконференций (Zoom, Google Meet, MS Teams)	PO1-PO5
3.	Запуск роста. Диагностическая сессия /практикум/ Запуск роста для стартапа. Путь до product/market fit. Запуск роста для зрелого бизнеса. ABC-сегментация, стратегии конкурирования. Формирование трекшн-карты	3	2	1	Платформы видеоконференций (Zoom, Google Meet, MS Teams)	PO1-PO5
4.	Метрики. Продуктовые метрики. Data Driven подход. Nord Star Metric	2	1	1	Платформы видеоконференций (Zoom, Google Meet, MS Teams)	PO1-PO5
5.	Гипотезы. Определение гипотезы и HADI циклы. Воронка AAARRR и ключевые метрики по этапам	2	1	1	Платформы видеоконференций (Zoom, Google Meet, MS Teams)	PO1-PO5

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
	Этап удержания. Возвращаемость и отток, модель НООК. Этап активации. АНА-момент, ТТV, онбординг. Этап привлечения. Охват и конверсия. Growth Hacking и работа с гипотезами					
6.	Работа с командами / командный коучинг. Основы Scrum, Kanban OKR. Командообразование. Модель Такмана. Минимально жизнеспособная команда. Проблемное мышление как основной инструмент непрерывных улучшений в проекте. Методы коллективных генераций и принятия решений. Важные артефакты процесса управления (Roadmap, DOD, манифест и тд)	3	2	1	Платформы видеоконференций (Zoom, Google Meet, MS Teams)	PO1-PO5
7.	Итоговый контроль	2	-	2		PO1-PO5
	Итого	16	8	8		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
PO1. Рассчитывать период окупаемости проекта, оценивать эффективность	Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. Выполнение практического задания. Дискуссия	Интерактивная лекция на HTML5 с обратной связью и контролем результатов (пакет SCORM). Онлайн-платформа Leader-id. Платформы видеоконференцсвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams)

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
PO2. Проводить анализ предметной области	Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. Выполнение практического задания. Дискуссия	Интерактивная лекция на HTML5 с обратной связью и контролем результатов (пакет SCORM). Онлайн-платформа Leader-id. Платформы видеоконференцсвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams)
PO3. Оценивать устойчивость инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды	Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. Выполнение практического задания. Дискуссия	Интерактивная лекция на HTML5 с обратной связью и контролем результатов (пакет SCORM). Онлайн-платформа Leader-id. Платформы видеоконференцсвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams)
PO4. Применять основы инвестиционного менеджмента	Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. Выполнение практического задания. Дискуссия	Интерактивная лекция на HTML5 с обратной связью и контролем результатов (пакет SCORM). Онлайн-платформа Leader-id. Платформы видеоконференцсвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams)
PO5. Планировать управление содержанием инвестиционного проекта	Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. Выполнение практического задания. Дискуссия	Интерактивная лекция на HTML5 с обратной связью и контролем результатов (пакет SCORM). Онлайн-платформа Leader-id. Платформы видеоконференцсвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams)

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме во время лекций на платформе видеоконференцсвязи.

Самостоятельно слушателями изучаются дополнительные ссылки и материалы в формате PDF по темам курса; элементы, входящие в состав медиатеки, которая содержит тематические материалы, расширяющие и углубляющие представленное содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения).

На любом этапе изучения курса у слушателя есть возможность задать вопрос преподавателю по теме или обратиться в техническую службу за помощью в устранении возникших проблем.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Харниш, В. Правила прибыльных стартапов. Как расти и зарабатывать деньги / Верн Харниш; пер. с англ. Владимира Хозинского. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Экланд, С. Ангелы, драконы и стервятники. Как привлечь правильных инвесторов в свой стартап и сохранить свой бизнес / Саймон Экланд; пер. с англ. О. Терентьевой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
3. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; пер. с англ. - 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
4. Лейнер, Дж. Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства / Дж. Лейнер. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016.
5. Зобнина, М.Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: учебное пособие / М.Р. Зобнина. – М.: Альпина Пабли., 2016.
6. Бланк, С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов / С. Бланк. – М.: Альпина Паблишер, 2014.

3.2. Информационное обеспечение

1. Дополнительные ссылки и материалы в формате PDF по темам курса для самостоятельного изучения.
2. Медиатека, содержащая тематические материалы, расширяющие содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения), ссылки на учебно-методические материалы для программы.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Промежуточная аттестация по каждому модулю не предусмотрена.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации является прохождение всех модулей обучения и решение кейсов по предпринимательству на оценку не менее чем «удовлетворительно» или 50%.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, прошедшие успешно все модули. Основная цель итоговой аттестации – продемонстрировать уровень подготовленности слушателей к самостоятельной профессиональной деятельности.

Руководитель программы:

Основатель и генеральный директор
продуктовой ИТ-компании и стартап-студии
«Фабрика Решений», руководитель
направления искусственный интеллект,
офиса развития научной деятельности СФУ



А.В. Фомин

Программу составили:
Начальник Центра предпринимательства
и консалтинга



В.Г. Копылова

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель Центра ДПО
Института гастрономии



Е.Г. Мягкова