РАСПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ »

Программа предназначена для молодых ученых, преподавателей, научных администраторов, журналистов, сотрудников пресс-службы СФУ.

Цель программы – формирование у научно-педагогических и административных кадров университетов компетенций, связанных с популяризацией и продвижением науки для массовой внешней аудитории.

Визит-специалист: Егор Задереев (Красноярск), к.б.н., доцент, Красноярский научный центр СО РАН.

Дмитрий Мальков (Санкт-Петербург), директор центра Научной коммуникации ИТМО.

Юлия Позднякова (Новосибирск), начальник Управления по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН, руководитель Школы научных коммуникаций в НГУ.

Александр Дубынин (Новосибирск), руководитель программы «Наука для общества» фонда «Академгородок», организатор научно-популярных мероприятий Научное кафе «Эврика», Фестиваль науки Эврика Fest, Science Slam Новосибирск.

Светлана Шпильберг (Красноярск), к.э.н, доцент СибГАУ, руководитель школы ораторского мастерства «Сила слова».

Наталья Смелкова (Москва), руководитель направления по развитию информационной структуры ОАО "РВК"

12.12.2016 (понедельник), пр. Свободный, 79/10, ауд. Б 4-11		
11.30-12.00	Регистрация участников	Лукьянова Т.М.
12.00-12.20	Вступительное слово. Цели и задачи курса. Структура курса. Представление преподавателей и экспертов	Задереев Е.С.
12.20-13.50	Развитие сферы научных коммуникаций в России и в мире. Проект «Коммуникационная лаборатория»	Смелкова Н.Е.
13.50-14.20	Кофе-пауза	
14.20-17.00	Игра «Популяризируй это!»	Смелкова Н.Е., Мальков Д.В.

13.12.2016 (вторник), пр. Свободный, 79/10, Актовый зал ИНиГ Трек «Научный PR в организации»		
09.30-11.00	Будни научных коммуникаций. Основные цели, инструменты, тенденции и сложности	Задереев Е.С.
11.00-11.20	Кофе-пауза	
11.20-12.50	Научные коммуникации, как инструмент продвижения бренда организации, научной группы или ученого.	Мальков Д.В.
12.50-13.30	Обед	
13.30-15.00	Научные коммуникации в научной организации и университете.	Позднякова Ю.С., Мальков Д.В.

	14.12.2016 (среда), пр. Свободный, 79/10, ауд. Б 3-07 **Трек «Научная новость в СМИ и социальных сетях»**	**14.12.2016 (среда), пр. Свободный, 79/10, ауд. Б 3-13** **Трек «Организация научно-популярных мероприятий»**
10.00-11.30	Научная новость, как основной инструмент распространения научной информации в СМИ и социальных сетях. (Задереев Е.С.)	Обзор существующих форматов научно-популярных мероприятий. Основные подходы к организации научно-популярного мероприятия. (Дубынин А.В.)
11.30-13.00	Структура пресс-релиза. Механизмы продвижения в медиа. Основные ошибки и сложности. (Позднякова Ю.С.)	Игра-тренинг «Научно-популярное мероприятие с нуля» (Дубынин А.В., Логинов К.)
13.00-14.00	Обед	Обед
14.00-16.00	Тренинг «Пишем научную новость» (Задереев Е.С., Позднякова Ю.С.)	Окончание тренинга ««Научно-популярное мероприятие с нуля» (14.00-15.00)
16.00-16.30	Кофе-пауза	Кофе-пауза
16.30-17.30 **Ауд. Б 4-11**	Все вместе. Обсуждение лучших результатов в рамках работы разных треков. Обмен впечатлениями.	

15.12.2016 (четверг), пр. Свободный, 79/10, ауд. Б 4-11 **Трек «Публичное выступление»**		
10.00-13.00	Основы успешного публичного выступления. Игра-тренинг «Расскажи о своем открытии»	Шпильберг С.А.