

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ЦОЦ «Институт непрерывного
образования»

Е.В. Мошкина

2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Предпринимательство в сфере услуг (по отраслям)»

Красноярск 2021

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Развитие предпринимательства в сфере услуг является одним из приоритетных направлений формирования экономики как отдельных регионов, так и страны в целом. Грамотное ведение бизнеса требует от участников определенных теоретических знаний, профессиональных умений и навыков, отвечающих требованиям конкретной рыночной ситуации. Именно на эти вопросы нацелено обучение по программе «Предпринимательство в сфере услуг».

Программа профессиональной подготовки предполагает формирование, развитие и совершенствование теоретических знания, практических умений и навыков в области организации, анализа и планирования бизнеса в предпринимательских структурах в сфере услуг.

Слушатели, освоившие программу профессиональной переподготовки, получают диплом о профессиональной переподготовке с правом ведения профессиональной деятельности в сфере экономики и управления предпринимательских структур.

1.2. Цель программы

Цель программы переподготовки – развитие и совершенствование теоретических знаний, профессиональных умений и навыков в области ведения предпринимательской деятельности.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Дополнительная программа профессионального образования предполагает получение и расширение спектра знаний, умений и навыков по различным аспектам предпринимательской деятельности, в соответствии с чем базируется на трех определяющих вид профессиональной деятельности профессиональных стандартах, обеспечивающих формирование у слушателей профессиональных компетенций, требуемых для ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Программа дополнительной профессиональной переподготовки специалистов разработана в соответствии с профессиональными стандартами и направлена на формирование и совершенствование следующих трудовых функций:

- 1. 08.043 «Экономист предприятия»** (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н):
 - А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
 - А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.
 - В/01.7 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.
 - В/02.7 Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.
- 2. 08.035 «Маркетолог»** (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н):
 - А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
 - В/03.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации

3. **40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»** (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года N 609н (с изменениями на 12 декабря 2016 года)):

А/02.6 Тактическое управление процессами организации производства.

В результате освоения программы профессиональной подготовки у слушателей должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (таблица).

Таблица – Перечень планируемых профессиональных компетенций

Компетенции	Характеристика компетенции	Соответствие трудовой функции ПС
<i>Основная профессиональная деятельность</i>		
ПК-1	Способность собрать и обработать данные для проведения расчетов экономических показателей организации	А/01.6 (1)
ПК- 2	Способность выбрать и применить методики расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации	А/02.6 (1)
ПК-3	Способность предоставлять результаты аналитических исследований для обоснований планов развития организации	В/01.7 (1)
ПК-4	Способность управлять экономическими показателями и бизнес-процессами и обосновывать направления развития организации	В/02.7 (1)
ПК-5	Способность организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг	А/02.6 (2)
ПК-6	Способность собрать, обработать и интерпретировать информацию о состоянии рынка для обоснования предложений по товарной, ценовой политике предприятия	А/02.6 (3)
ПК-7	Способность сформировать предложения по совершенствованию систем сбыта, стимулирования продаж и продвижения товаров (услуг)	В/03.7 (3)
<i>Обеспечивающая деятельность</i>		
ПК-8	Способностью использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и нормативные документы	Все
ПК- 9	Способностью использовать для решения задач профессиональной деятельности современные технические средства и информационные технологии	Все

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы переподготовки слушатели будут:

РО 1. Собирать и обрабатывать данные для проведения расчетов показателей деятельности предприятия.

РО 2. Рассчитывать и анализировать показатели деятельности предприятия с применением определенных методик.

РО 3. Обобщать и представлять результаты аналитических расчётов для обоснования планов развития предприятия.

РО 4. Обосновывать направления развития бизнеса на основе определенных методик.

РО 5. Организовывать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг.

РО 6. Собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию о состоянии рынка.

РО 7. Предлагать направления совершенствования системы сбыта и стимулирования продаж товаров, работ, услуг.

РО 8. Применять основы правовых знаний при решении задач профессиональной деятельности.

РО 9. Применять современные технические средства и информационные технологии в анализе и прогнозировании показателей

1.5. Категория слушателей

Лица, осуществляющие (предполагающие осуществление) предпринимательскую деятельности в сфере услуг, а также работники экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических служб предприятий различных отраслей сферы услуг.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Лица, желающие освоить дополнительную программу профессиональной подготовки, должны иметь среднее профессиональное и(или) высшее образование.

1.7. Продолжительность обучения

Профессиональная переподготовка – 288 часов.

1.8. Форма обучения: очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Программа реализуется с использованием системы дистанционного обучения LMS Moodle (инсталляция на сервере СФУ). Для доступа к учебным материалам в системе электронного обучения СФУ (<https://e.sfu-kras.ru/>) слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в Интернет.

1.10. Документ об образовании: диплом о профессиональной переподготовки установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Основы сферы услуг и smart-бизнеса	12	2	10	LMS Moodle	PO 1, PO 5
2.	Организационные аспекты предпринимательства	20	4	16	LMS Moodle	PO 5
3.	Правовые аспекты предпринимательства	24	4	20	LMS Moodle	PO 8
4.	Цифровые технологии предпринимательской деятельности в сфере услуг	20	4	16	LMS Moodle	PO 1, PO 9
5.	Кадровое обеспечение и кадровая политика субъектов предпринимательства	32	8	24	LMS Moodle	PO 2, PO 8
6.	Инструменты анализа и диагностики субъектов предпринимательства	20	4	16	LMS Moodle	PO 2, PO 3
7.	Маркетинговые аспекты предпринимательской деятельности	32	8	24	LMS Moodle	PO 6, PO 7
8.	Экономика субъектов предпринимательства	32	8	24	LMS Moodle	PO 2, PO 3
9.	Ценообразование и ценовая политика	20	4	16	LMS Moodle	PO 2, PO 7
10	Планирование деятельности субъектов предпринимательства	32	8	24	LMS Moodle	PO 3, PO 4
11	Управление проектами в субъектах предпринимательства	20	4	16	LMS Moodle	PO 4
	Итоговый контроль	24	4	20	LMS Moodle	PO 1–PO 7
	ИТОГО	288	64	224		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
Собирать и обрабатывать данные для проведения расчетов показателей деятельности предприятия	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение заданий, кейсов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (лекции, задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM
Рассчитывать и анализировать показатели деятельности предприятия с применением определенных методик	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение заданий и расчетных работ	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (лекции, задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM
Обобщать и представлять результаты аналитических расчетов для обоснования планов развития предприятия	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение заданий, разработка проекта	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM
Обосновывать направления развития бизнеса на основе определенных методик	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение заданий, разработка проекта	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM
Организовывать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение заданий, решение кейсов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM
Собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию о состоянии рынка	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение практических заданий	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM
Предлагать направления совершенствования системы сбыта и стимулирования продаж товаров, работ, услуг	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение заданий, разработка проекта	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM
Применять основы правовых знаний при решении задач профессиональной деятельности	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение заданий	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM
Применять современные технические средства и информационные технологии в анализе и прогнозировании показателей	Изучение материалов лекции / тестирование, выполнение заданий, разработка проекта	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (задания, тестирование). ВКС в Google-meet, ZOOM

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа организована в системе LMS Moodle и включает изучение теоретического материала, работу с базой тестовых заданий, выполнение практических заданий, решение кейсов, разработку проекта

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

По дисциплинам программы разработаны учебно-методические комплексы, включающие рабочие программы, тексты лекций, презентационные материалы по темам дисциплины, задания, тесты.

1. Асалиев А.М. Оценка персонала в организации [Текст]: Учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, О.Г. Кириллова, Е.А. Косарева. – 2, испр. и доп. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. – 171 с.
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие для вузов. – М.: КноРус, 2010.
3. Договорное право в частных и международных отношениях [Текст]: учебное пособие для вузов по направлению подготовки «Юриспруденция» / И.В. Петров [и др.]; Южный ин-т менеджмента. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 114 с.
4. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» и «Коммерция». – М.: КНОРУС, 2016.
5. Касьянова Г.Ю. Малый бизнес – малый учет или Как вести учет просто и очень просто [Текст]: самоучитель для начинающих, непрофессионалов и недостаточно уверенных в своих знаниях и опыте. Совмещение бухгалтерского и налогового учета. Типовые регистры. Первичные документы Практические примеры. Особенности составления отчетности / Ассоц. бухгалтеров, аудиторов и консультантов; Г.Ю. Касьянова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: АБАК, 2017. – 112 с.
6. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Сиб. федер. ун-т, Юрид. ин-т; сост.: Л.Ю. Егорова, М.А. Абрамчик. – Красноярск: СФУ, 2019. – 50 с.
7. Минева О.К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала [Текст]: Учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова [и др.]. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. – 160 с.
8. Никифорова Н.А. Управленческий анализ [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева; Финанс. ун-т при правительстве РФ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 468 с.
9. Одинцов Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Б.Е. Одинцов; Финанс. ун-т при правительстве РФ. – М.: Юрайт, 2017. – 206 с.
10. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 537 с.
11. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Текст]: учебник для вузов по направлению подготовки «Экономика» / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 319 с.
12. Толмачев О.Л. Экономика малого предприятия: взгляд опытного управленца [Текст] / О.Л. Толмачев. – М.: Экономика, 2018. – 213 с.
13. Белоногова Е.В., Есина О.Н. Экономика предприятий торговли: учебно-метод. материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=8499>.

14. Белоногова Е.В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебно-метод. материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/enrol/index.php?id=8062>.
15. Белоногова Е.В. Кадровая политика и кадровое планирование: учебно-метод. материалы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/enrol/index.php?id=22280>.
16. Белоногова Е.В. Планирование на предприятии: учебно-метод. материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/enrol/index.php?id=21882>.
17. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие для вузов по направлению 080100 «Экономика» квалификация (степень) «бакалавр» / Е.М. Белый [и др.]. – М.: Русайнс, 2017. – 172 с.

3.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

1. Информационно-справочная правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
2. Информационно-справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/.
3. Онлайн сервисы и интернет-ресурсы: LMS Moodle (инсталляция на сервере университета), доступ к электронной почте посредством web-интерфейса, доступ к сервису YouTube, доступ к сервисам Google, Trello.com.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в дискуссиях в ходе вебинаров, а также качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

Обучение на программе профессиональной переподготовки предполагает выполнение индивидуальных текущих заданий, тестирование, разработку проекта

Итоговым аттестационным заданием является проект развития предпринимательской деятельности.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Оценка качества освоения слушателями программы переподготовки включает промежуточный контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

При промежуточной аттестации слушатели сдают в течение учебного периода экзамены и зачеты по каждому модулю программы профессиональной переподготовки «Предпринимательство в сфере услуг».

Итоговая аттестация слушателя является обязательной и осуществляется после освоения программы переподготовки в полном объеме в виде защиты проекта по развитию предпринимательской деятельности.

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является:

- выполнение на положительную оценку, указанную в каждом курсе, всех текущих заданий, размещенных в электронных образовательных курсах;
- выполнение, представление и защита проекта развития предпринимательской деятельности.

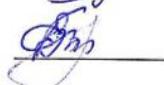
Программу составили:

Канд. эконом. наук, доцент



О.Н. Есина

Канд. эконом. наук, доцент



Е.В. Белоногова

Руководитель программы:

Д-р. эконом. наук, профессор



Ю.Ю. Сулова