

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

 **Е.В. Мошкина**
2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«Креативные индустрии: руководитель цикла производства
анимационного кино»**

Форма обучения – очно-заочная

Срок обучения – 516 часов

Красноярск 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

«Креативные индустрии: руководитель цикла производства анимационного кино»

Форма обучения – очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

Срок обучения – 516 часов

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоемко- сть, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Лаборато- рные работы	Практ. и семинарские занятия		
1.	Экономическая культура и финансовая грамотность	72	36	18		18	36	Зачет
2.	Маркетинговые коммуникации в продюсерской деятельности	108	60	20		40	48	Зачет
3.	Мастерство кинокритики	108	52	18		34	56	Экзамен
4	Управление производством анимационного кино	108	54	18	18	18	54	Экзамен
5	История и теория анимации	108	54	18		36	54	Экзамен
6	Итоговая аттестация	12	8			8	4	Защита итоговой аттестационной работы (проекта)
	Итого	516	264	92	18	154	252	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Креативные индустрии: руководитель цикла производства анимационного кино»

Категория слушателей: лица, имеющие/получающие высшее образование (бакалавриат)

Срок обучения: 12 недель

Форма обучения: очно-заочная

Режим занятий: 8 часов в неделю

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемк ость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Лаборат орные работы	Практические и семинарские занятия		
1.	Экономическая культура и финансовая грамотность	72	36	18		18	36	PO1
1.1	Базовые концепции и ограничения рационального поведения	12,5	6	2		4	6,5	PO1
1.2	Рынок благ: спрос, предложение, рыночное равновесие	12,5	6	2		4	6,5	PO1
1.3	Поведение фирм	12,5	6	2		4	6,5	PO1
1.4	Макроэкономическая среда и ее воздействие на благосостояние индивида	14,5	8	2		6	6,5	PO1
1.5	Теории жизненного цикла индивида. Источники доходов, расходов и основные риски на разных этапах жизненного цикла индивида	9	4	2		2	5	PO1
1.6	Личное финансовое планирование	11	6	2		4	5	PO1
2.	Маркетинговые коммуникации в продюсерской деятельности	108	60	20		40	48	PO2
2.1	Введение. Понятие «продюсерская деятельность», маркетинг как часть продюсерской деятельности	10	6	2		4	4	PO2

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемк ость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Лаборат орные работы	Практические и семинарские занятия		
2.2	Понятие и виды маркетинговых коммуникаций. Сущность и цели маркетинговых коммуникаций	12	6	2		4	6	PO2
2.3	Комплекс маркетинговых коммуникаций	22	12	4		8	10	PO2
2.4	Маркетинговые коммуникации в деятельности кинопродюсера	40	24	8		16	16	PO2
2.5	Маркетинговые коммуникации в деятельности театрального продюсера	12	6	2		4	6	PO2
2.6	Маркетинговые коммуникации в деятельности телепродюсера	12	6	2		4	6	PO2
3.	Мастерство кинокритики	108	52	18		34	56	PO3
3.1	Теория арт-критики	8	6	2		4	2	PO3
3.2	Тема критической статьи	10	4	2		2	6	PO3
3.3	Выразительные средства языка в кинокритике	14	6	2		4	8	PO3
3.4	Адресная стратегия художественной критики	14	6	2		4	8	PO3
3.5	Культура визуального оформления текста художественной критики	10	4	2		2	6	PO3
3.6	Профессиональные качества киноведа-критика	16	8	2		6	8	PO3
3.7	Жанр интервью в кинокритике	10	6	2		4	4	PO3
3.8	Жанр рецензия в кинокритике	14	6	2		4	8	PO3
3.9	Жанр исследовательской статьи в кинокритике	12	6	2		4	6	PO3
4	Управление производством анимационного кино	108	54	18	18	18	54	PO4-PO5
4.1	Финансовый и организационный планы проекта	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5
4.2	Инвестиционный и коммерческий планы	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемк ость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Лаборат орные работы	Практические и семинарские занятия		
	проекта							
4.3	Анализ рисков	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5
4.4	Описание расчета проекта, анализа безубыточности критериев эффективности	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5
4.5	Современные технологии создания покадровой двухмерной анимации	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5
4.6	Современные технологии создания скелетной двухмерной анимации	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5
4.7	Современные технологии создания трёхмерной анимации	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5
4.8	Современные технологии создания VFX- эффектов	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5
4.9	Организация документооборота на анимационном производстве	12	6	2	2	2	6	PO4-PO5
5	История и теория анимации	108	54	18		36	54	PO6_PO7
5.1	Анимация как феномен культуры	8	4	2		2	4	PO6_PO7
5.2	Анимационное произведение: определение, типология, специфика	8	4	2		2	4	PO6_PO7
5.3	Эволюционные процессы становления анимации как искусства. Проблемы классификации анимации. Виды анимации	12	8	4		4	4	PO6_PO7
5.4	Технологии создания анимации. Принципы анимации	20	8	4		4	12	PO6_PO7
5.5	Специфика анализа анимационного кино	16	8	4		4	8	PO6_PO7
5.6	Возникновение и развитие американской анимации	20	8	4		4	12	PO6_PO7
5.7	Возникновение и развитие отечественной анимации	20	8	4		4	12	PO6_PO7
5.8	Современная анимация: направления,	4	2	1		1	2	PO6_PO7

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемк ость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Лаборат орные работы	Практические и семинарские занятия		
	тенденции развития							
	Итоговая аттестация	12	8			8	4	РО1–РО7
	Итого	516	264	92	18	154	252	

Календарный учебный график*
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Креативные индустрии: руководитель цикла производства анимационного кино»

Наименование модулей (курсов)	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)							
			Лекция	Практ. и семинарские занятия	Лаб. работа	СРС	Консультация	Контр. работа	Тест	Итоговый контроль
Экономическая культура и финансовая грамотность	1-2	72	18	18		36				Зачет
Маркетинговые коммуникации в продюсерской деятельности	2-5	108	20	40		48				Зачет
Мастерство кинокритики	5-7	108	18	34		56				Экзамен
Управление производством анимационного кино	7-9	108	18	18	18	54				Экзамен
История и теория анимации	9-11	108	18	36		54				Экзамен
Итоговая аттестация	11-12	12		8		4				Защита итоговой аттестационной работы (проекта)

**Календарный учебный график составляется для программ профессиональной переподготовки и представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, стажировок, итоговой аттестации*

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Российская Федерация в настоящее время имеет важнейшую стратегическую цель – войти в пятерку самых развитых в технологическом отношении стран мира. По всем векторам научно-технологического и социально-экономического развития происходят радикальные изменения в характере труда, формируются принципиально новые профессиональные области, которых ранее не существовало. Технологическое развитие приводит к освобождению от профессий, связанных с тяжелым физическим трудом и появлению профессий, связанных с развитием творческих, изобретательских, интеллектуальных и художественных способностей.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р утверждена «Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года». Данная Концепция будет способствовать достижению следующих национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

- возможность для самореализации и развития талантов;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация» (<http://government.ru/docs/all/136723/>).

Анимационное кино – важнейший элемент современных креативных индустрий, связанный как с созданием актуальной и востребованной кинопродукции, так и с формированием системы культурной идентификации, ориентированной на различные социально-демографические группы, среди которых особо выделяются дети, подростки, молодежь.

В этом контексте программа «Креативные индустрии: руководитель цикла производства анимационного кино» направлена на формирование способности и готовности слушателей к профессиональной деятельности и управлению карьерой на основе компетентностного профиля организатора всего производственного цикла производства анимационного кино в контексте развития творческих кластеров современных креативных индустрий.

1.2. Цель программы

Цель программы переподготовки — формирование способности и готовности слушателя к профессиональной деятельности и управлению карьерой на основе компетентностного профиля организатора всего производственного цикла производства анимационного кино в контексте развития творческих кластеров современных креативных индустрий.

Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта 04.014 Специалист по организации производства анимационного кино (утвержден приказом

Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2021 г. № 141н).

Программа является преемственной основной образовательной программой 50.03.01.31 Кинематограф и визуальные искусства.

Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, получает диплом о профессиональной переподготовке с правом ведения нового вида профессиональной деятельности в сфере «Организация производства анимационного кино».

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

1. Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки «Креативные индустрии: руководитель цикла производства анимационного кино», для выполнения нового вида профессиональной деятельности, включает:

- умение планировать работу производственных отделов на производстве анимационного проекта;
- умение оптимизировать производственный процесс совместно с другими участниками анимационного производства;
- умение согласовывать работу производственных отделов на анимационном производстве;
- умение управлять рисками производства анимационного проекта;
- умение контролировать исполнение бюджета анимационного проекта;
- умение организовывать документооборот по производству анимационного кино;
- умение создавать условия для обеспечения необходимой выработки специалистами на анимационном производстве;
- умение контролировать своевременное выполнение и утверждение задач на анимационном производстве;
- умение определять объемы и сроки производства анимационного кино;
- умение определять сложность производства анимационного кино;
- умение составлять графики производства анимационного кино и контролировать их выполнение;
- умение формулировать требования к бюджету анимационного кино;
- умение составлять календарно-постановочный план анимационного кино;
- умение создавать производственные сметы анимационного кино;
- умение использовать системы управления задачами для организации работы производственных отделов на анимационном производстве;
- умение контролировать порядок выдачи и утверждения результата выполнения заданий;
- умение планировать и прогнозировать риски производства анимационного кино;
- умение оперативно корректировать организацию анимационного производства для предотвращения наступления рисков;

- знание принципов создания анимационного кино;
- знание этапов производства анимационного кино;
- знание программного обеспечения, используемого при создании анимационного кино;
- знание основ риск-менеджмента и антикризисного управления;
- знание основ управления проектами;
- знание технического английского языка в области анимационного кино и компьютерной графики;
- знание требований охраны труда.

2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности слушателей являются:

- задачи, содержание, методы, формы, средства организации и процесс управленческого сопровождения цикла производства анимационного кино;
- задачи, содержание, методы, формы, средства организации и процесс взаимодействия с организациями и партнерами в сфере креативных индустрий в рамках реализации проектов по созданию анимационного кино;
- документационное обеспечение процесса производственного цикла по созданию анимационного кино.

3. Уровень классификации

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Креативные индустрии» / «Руководитель цикла производства анимационного кино» **обеспечивает** достижение *шестого* уровня квалификации в соответствии с требованиями профессионального стандарта

04.014 Специалист по организации производства анимационного кино (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2021 г. № 141н).

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

04.014 Специалист по организации производства анимационного кино (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2021 г. № 141н)

Трудовые функции:

А/02.6 Управление процессами создания анимационного кино

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате успешного освоения программы «Креативные индустрии: руководитель цикла производства анимационного кино» слушатели будут способны:

РО1. Составлять графики, календарно-постановочный план, производственные сметы.

РО2. Планировать работу производственных отделов на производстве анимационного проекта и контролировать исполнение бюджета анимационного проекта.

РО3. Анализировать произведения анимационного кино, создавать тексты в области художественной критики анимационного кино, проводить экспертную оценку кинокритики в области анимационного кино.

РО4. Определять объемы, сроки и сложность производства анимационного кино.

РО5. Нивелировать риски производства анимационного кино.

РО6. Оценивать точность соблюдения основных принципов создания анимационного кино в производственном цикле производства анимационного фильма.

РО7. Использовать новейшее программное обеспечение для создания анимационного кино.

1.5. Категория слушателей

Лица, имеющие/получающие высшее образование по направлению подготовки бакалавриата 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» (профиль 50.03.01.31 «Кинематограф и визуальные искусства»).

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к требованию 6 уровня квалификации профессионального стандарта 04.014 Специалист по организации производства анимационного кино, необходимо иметь среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование в области создания анимационного кино или высшее образование и дополнительное профессиональное образование в области создания анимационного кино.

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения составляет 516 часов.

1.8. Форма обучения

Очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Перечень необходимого программного обеспечения

Работа осуществляется при помощи широкого спектра лицензионных программных продуктов, закупленных по программе развития СФУ, а также распространяющихся по бесплатной общедоступной лицензии (GNU GPL):

среди них программы общего назначения (Microsoft Office, Adobe Acrobat и др.), специализированные программы для работы с двумерными изображениями (Krita, Adobe Photoshop), специализированные программы для создания двумерной анимации (Adobe Animate, Adobe Character Animator, Synfig Studio, Key Shot и др.), специализированные программы для создания трёхмерной анимации (Blender, Autodesk Maya и др.), специализированные программы для работы с динамичной компьютерной графикой (Unity, Unreal Engine и др.), а также современных информационных технологий (электронные базы данных, Internet).

Перечень необходимых информационных справочных систем

В рамках прохождения программы слушателям обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам университета:

- свободный доступ в сеть Интернет, в т.ч. к электронным реферативным базам данных, включающих научные журналы, патенты, материалы научных конференций (научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU);

- доступ к Freedom Collection издательства Elsevier, в которую входят электронные научные полнотекстовые журналы по проблемам развития креативных индустрий в контексте академических исследований.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

К особенностям построения программы повышения квалификации «Креативные индустрии: руководитель цикла производства анимационного кино» относится:

- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);

- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей (чат-бот);

- применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное, электронное, комбинированное обучение и пр.).

В поддержку дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки разработан электронный курс на платформе онлайн-обучения «Ispring».

1.11. Документ об образовании: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

II. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

2.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа включает текущую и итоговую аттестацию. Текущая оценка слушателей проводится на основе активности и участия в практических занятиях, а также качества выполнения заданий.

В рамках промежуточных контрольных мероприятий по окончании каждого модуля слушатели представляют результаты работы в виде публичного представления презентации.

Итоговой работой является разработка проектных предложений по организации производственного цикла для создания анимационного фильма, к ее подготовке допускаются все участники, освоившие не менее 80% от программы.

2.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Итоговая аттестация проходит в формате защиты презентации проектных инициатив слушателями программы.

Итоговая презентация проектов проводится в очном формате на заключительной стратегической сессии в день, определенный программой ДПП. Заслушивание итоговых презентаций осуществляется комиссией, состоящей из приглашённых экспертов.

По результатам комиссия принимает решение о выдаче удостоверения о повышении квалификации (Требования представлены в таблице 1).

Таблица 1. Требования к итоговой аттестационной работе в рамках программы

Презентация итогового проекта должна включать в себя следующие пункты:

- Целевая аудитория
- Проблема / актуальность проекта
- Описание творческой задачи проекта
- Креативная повестка проекта
- Источники финансирования проекта
- Продвижение проекта
- Механизмы управления проектом (организационная структура проекта)
- План реализации проекта

- Эффект проекта
- Перечень предложений для государственного/индустриального заказчика

Основные критерии оценки итогового задания:

Критерий	Описание критерия оценки
Проект	Направлен на решение задачи развития креативных индустрий на территории / в стране. Это могут подтвердить руководители организаций и учреждений культуры и искусства местного и/или регионального и/или федерального уровней.
	Соответствует программе развития креативных индустрий отрасли / региона / страны, вносит вклад в достижение целей указанных программ и планов развития.
	Вносит вклад в качественные изменения уровня развития креативных индустрий в отрасли / регионе / стране. Приведены аргументы, доказывающие данную позицию.
	В реализации проекта участвуют (в том числе, ресурсами) другие организации.
Продукт	Качественно новый для креативных индустрий территории / региона / страны продукт в сфере организации производства анимационного кино, ориентированный на востребованность за пределами университета.
	Конечный результат проекта имеет измеряемую эффективность.
	Характеристики продукта, созданного в результате реализации проекта, имеют количественные и качественные измерения.
	Представлено планирование следующего этапа развития проекта.
Эффект	Реализация проекта дает прирост общей конкурентоспособности креативных индустрий территории / региона / страны. Результаты проекта имеют влияние на трансформацию креативных индустрий на территории / в регионе / в стране.
	Результаты проекта имеют образовательный и исследовательский эффект, могут быть использованы для разработки новых образовательных и исследовательских проектов и программ.
	Реализация проекта позволяет создать новые подходы к увеличению человеческого капитала для развития креативных индустрий территории / региона / страны.

III. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
РО1. Составлять графики, календарно-постановочный план, производственные сметы	Изучение теоретического материала, решение задач, выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий по самостоятельному изучению отдельных аспектов тем (кейсы)	Материалы электронного курса
РО2. Планировать работу производственных отделов на производстве анимационного проекта и контролировать исполнение бюджета анимационного проекта	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями. Подготовка проекта продвижения производства кинематографа/анимационного фильма с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций и его устная защита на итоговом занятии	ПО для организации видеоконференции, материалы электронного курса. Чат-бот
РО3. Анализировать произведения анимационного кино, создавать тексты в области художественной критики анимационного кино, проводить экспертную оценку кинокритики в области анимационного кино	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями. Знакомство с образцами разных жанров художественной критики в области анимационного кино. Просмотр и анализ анимационного кино. Написание рецензии. Написание проекта интервью с кинодеятелем	ПО для организации видеоконференции, материалы электронного курса. Материалы электронного курса
РО4. Определять объемы, сроки и сложность производства анимационного кино	Изучение материалов электронного курса. Выполнение практических заданий по проектированию процесса производства анимационного кино	Программное обеспечение для организации видеоконференции, материалы электронного курса. Чат-бот
РО5. Нивелировать риски производства анимационного кино	Изучение материалов электронного курса. Подготовка и защита	Программное обеспечение для организации

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
	презентации проекта	видеоконференции, материалы электронного курса. Чат-бот
РО6. Оценивать точность соблюдения основных принципов создания анимационного кино в производственном цикле производства анимационного фильма	Изучение материалов электронного курса. Просмотр и анализ анимационных лент, подготовка доклада и презентации	ПО для организации видеоконференции, материалы электронного курса
РО7. Использовать новейшее программное обеспечение для создания анимационного кино	Создание и презентация анимационного произведения, обсуждение идеи и технологии, с помощью которой она была реализована	Приложения по монтажу, Adobe Character Animator, Stable Diffusion, ПО для организации видеоконференции, материалы электронного курса

3.2. Виды и содержание самостоятельной работы

В ходе обучения слушатели должны выполнить следующие виды самостоятельных работ:

- Подготовка к лекциям, лабораторным и практическим занятиям;
- Участие в деловых играх и тренингах;
- Подготовка презентаций и докладов;
- Разработка текстовой части проекта и подготовка заявки на грант в сфере креативных индустрий;
- Написание эссе и критических статей;
- Разработка проектов документации для производства анимационного кино в соответствии с нормативно-правовой базой;
- Доработка проектов по результатам финальной оценки экспертов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Экономическая культура и финансовая грамотность»

1. Аннотация

Данный модуль направлен на формирование экономического образа мышления и развитие способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. В рамках данного модуля у слушателей формируются представления о базовых принципах функционирования экономики, целях и формах участия государства в экономике; осваиваются методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; развиваются умения использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.

Цель модуля (результаты обучения)

По окончании обучения на данном модуле слушатели будут способны:

PO1. Составлять графики, календарно-постановочный план, производственные сметы:

- 1) понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
- 2) применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
- 3) использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 1. Экономическая культура и финансовая грамотность (72 часа)			
Тема 1.1 Базовые концепции и ограничения рационального поведения (12,5 ч.)	Базовые концепции и ограничения рационального поведения (2 ч.)	Базовые концепции и ограничения рационального поведения (4 ч.)	Изучение теоретического материала, решение задач, выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий по самостоятельному изучению отдельных аспектов тем (кейсы) (6,5 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Тема 1.2 Рынок благ: спрос, предложение, рыночное равновесие (12,5 ч.)	Рынок благ: спрос, предложение, рыночное равновесие (2 ч.)	Рынок благ: спрос, предложение, рыночное равновесие (4 ч.).	Изучение теоретического материала, решение задач, выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий по самостоятельному изучению отдельных аспектов тем (кейсы) (6,5 ч.)
Тема 1.3. Поведение фирм (12,5 ч.)	Поведение фирм (2 ч.)	Поведение фирм (4 ч.)	Изучение теоретического материала, решение задач, выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий по самостоятельному изучению отдельных аспектов тем (кейсы) (6,5 ч.)
Тема 1.4. Макроэкономическая среда и ее воздействие на благосостояние индивида (14,5 ч.)	Макроэкономическая среда и ее воздействие на благосостояние индивида (2 ч.)	Макроэкономическая среда и ее воздействие на благосостояние индивида (6 ч.)	Изучение теоретического материала, решение задач, выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий по самостоятельному изучению отдельных аспектов тем (кейсы) (6,5 ч.)
Тема 1.5. Теории жизненного цикла индивида. Источники доходов, расходов и основные риски на разных этапах жизненного цикла индивида (9 ч.)	Теории жизненного цикла индивида. Источники доходов, расходов и основные риски на разных этапах жизненного цикла индивида (2 ч.)	Теории жизненного цикла индивида. Источники доходов, расходов и основные риски на разных этапах жизненного цикла индивида (2 ч.)	Изучение теоретического материала, решение задач, выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий по самостоятельному изучению отдельных аспектов тем (кейсы) (5 ч.).

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Тема 1.6. Личное финансовое планирование (11 ч.)	Личное финансовое планирование (2 ч.)	Личное финансовое планирование (4 ч.)	Изучение теоретического материала, решение задач, выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий по самостоятельному изучению отдельных аспектов тем (кейсы) (5 ч.).

3. Условия реализации программы модуля

Язык реализации дисциплины – русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ:
<https://e.sfukras.ru/course/view.php?id=31297>

Материально-технические условия реализации программы

Видеопроектор: демонстрация материалов лекций, семинарских, практических занятий, учебных и научных видеоматериалов.

Ноутбук: демонстрация материалов лекций, семинарских, практических занятий, учебных и научных видеофильмов.

Экран: демонстрация материалов лекций, семинарских, практических занятий, учебных и научных видеофильмов.

Комплект раздаточных материалов (по числу студентов) на семинарских занятиях.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Обучение по программе реализовано с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа может быть реализована как очно, так и заочно, в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного типа, семинарские, ситуативные методы обучения.

Учебно-методические материалы по выполнению предусмотренных по данной дисциплине форм работы размещены в системе «eКурсы» СФУ по адресу
<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=31297>

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По данному модулю программы имеются учебно-методические материалы, размещенные в одноименном электронном курсе в системе «eКурсы» СФУ.

Для обучающихся требуется и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам через информационную справочную систему <http://bik.sfu-kras.ru/>:

- Консультант Плюс www.consultant.ru;
- Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru;
- Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru;
- Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» www.ecsocman.hse.ru;
- Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>.

Литература

Основная литература

1. Мэнкью Н. Г., Тейлор М. Макроэкономика: [пер. с англ.]. Санкт-Петербург: Питер, 2013.
2. Хамилтон К. Л., Эченикэ В. Х., Эченикэ Е. В. Личное финансовое планирование. Страхование, инвестиции, пенсии, Москва: ИНФРА- М, 2010.
3. Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С. Экономика: Учебник. Москва: ООО "Научноиздательский центр ИНФРА- М", 2019.
4. Федотов В. А., Комарова О. В. Экономика: Учебник. Москва: ООО "Научноиздательский центр ИНФРА- М", 2019.

Дополнительная литература

1. Хейл Т. Разумное инвестирование. Простые решения, дающие лучшие результаты: перевод. Москва: Волтерс Клувер [Wolters Kluwer], 2009.
2. Нурсев Р.М. Микроэкономика: Практикум. Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2018.
3. Захаров Н.И. Поведенческая экономика или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: Монография. Москва: ООО "Научноиздательский центр ИНФРА- М", 2019.

4. Оценка качества освоения программы модуля (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Проверка знаний, умений и навыков, приобретаемых в ходе изучения дисциплины, осуществляется в течение всего семестра, а итоговая оценка складывается из оценок, полученных студентом за работы, выполненные в семестре в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы, как письменные, так и устные.

Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ виды работ:

Выполнение домашних заданий (письменные ответы на вопросы, решение кейсов)- максимальная оценка 20 баллов;

Работа на семинарах (устный опрос, решение кейсов) – максимальная оценка 30 баллов;

Итоговая контрольная работа - максимальная оценка 50 баллов.

Промежуточная аттестация в форме зачета проводится по результатам работы в семестре. Зачет выставляется студенту при условии, если студент за все виды работ набрал в сумме 50 баллов и более. Если студент не набрал 50 баллов, то он проходит промежуточную аттестацию в форме зачета, состоящую из кейсов и открытых вопросов.

Перечень заданий и/или контрольных вопросов

Практические задания модуля

1. Проблема выбора в экономике.
2. Принципы рационального поведения
3. Концепция полезности и альтернативной стоимости.
4. Концепция использования процентов при экономических расчётах.

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение теоретического материала, решение задач, выполнение тестовых заданий, выполнение домашних заданий по самостоятельному изучению отдельных аспектов тем (кейсы).

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Кейс

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Содержание работы в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продemonстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продemonстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
хорошо	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование

	категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1-2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
удовлетворительно	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки. Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25-30%) отклоняется от заданных рамок. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3-5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
неудовлетворительно	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.

Контрольная работа

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание контрольной работы. Показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с небольшими неточностями. Показал хорошие знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении контрольной работы
«удовлетворительно»	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень
«неудовлетворительно»	Обучающийся не полностью выполнил задания контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений

Примеры практических заданий

Примерный кейс к первому модулю «Базовые концепции экономической культуры и финансовой грамотности. Место индивида в экономической системе».

1. Изменился ли закон спроса?

Современный потребитель все чаще требует новинок. Как показывает мировая практика, рыночными лидерами сегодня становятся компании, которые прежде всего удовлетворяют человеческое желание новизны... Ускорение производства и потребления — глобальные тренды.

За последние пять—семь лет сроки вывода новинок на потребительских рынках сократились в 2—3 раза. Этому способствовало совершенствование технологий производства и глобальное разделение труда. ускорение сегодня наиболее наглядно проявляется на рынке одежды (работа в режиме «fast fashion»), однако и в других потребительских секторах видны аналогичные процессы. Быстрый вывод новинок характерен для отраслей мобильной связи, масс-медиа, мебельного производства, автопромышленности.

На вопрос о причине активного обновления ассортимента аналитики отвечают, что изменился сам потребитель, его поведение на рынке, что в постиндустриальную цивилизацию товары приобретаются для удовлетворения не столько витальных нужд, сколько эмоциональных запросов.

Есть и иной подход к оценке этих новых особенностей потребления, которые свойственны в основном жителям мегаполисов. Когда срок потребления вещей стал приближаться к минимуму, т.е. вещи по сути становятся одноразовыми, заговорили о том, что мир охватывает болезнь «стрессового потребления».

Но, так или иначе, компании, которые не учитывают новые особенности потребительского поведения, теряют свои позиции.

ВОПРОСЫ

1. Сохраняет ли свое действие закон спроса при подобном поведении потребителя?
2. Можно ли назвать такое поведение покупателя рациональным?
3. Влияет ли (и если да, то как?) подобное потребительское поведение на производителей товаров и услуг? Если да, то каковы последствия такого влияния?

Примерный кейс ко второму модулю «Жизненный цикл индивида и личное финансовое планирование»

1. Семья Кругловых

В семье Кругловых пять человек: папа, мама, бабушка, двое детей (сын - студент и дочь дошкольница). Доходы и расходы семьи представлены в таблице:

Доходы		Расходы	
Зарплата папы	45 000 руб.	Коммунальные услуги	8670 руб.
Зарплата мамы	30 000 руб.	Продукты питания	37 200 руб.
Пенсия бабушки	14 000 руб.	Выплаты по кредиту	7420 руб.
		Оплата за детский сад	3 200 руб.
		Транспортные расходы	3400 руб.
		Лекарства	2350 руб.
		Обслуживание автомобиля	4700 руб.
		Оплата обучения сына	78 000 руб. в год

ВОПРОСЫ:

1. Может ли эта семья позволить себе подарить младшей дочери на день рождения скоростной велосипед стоимостью 85000 руб.?
2. Как спланировать бюджет семьи, чтобы можно было порадовать дочку?

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Маркетинговые коммуникации в продюсерской деятельности»

1. Аннотация

Модуль «Маркетинговые коммуникации в продюсерской деятельности» направлен на формирование представления и понимания роли и специфики маркетинговых коммуникаций в продюсерской деятельности. В рамках данного модуля слушатели знакомятся с основными понятиями в области продюсирования и маркетинга, с особенностями выстраивания маркетинговых коммуникаций в разных сферах продюсерской деятельности, в особенности в отношении к аудиовизуальному продукту.

Цель модуля (результаты обучения)

«По окончании обучения на данном модуле слушатели будут способны:

РО2. Планировать работу производственных отделов на производстве анимационного проекта и контролировать исполнение бюджета анимационного проекта:

- 1) определять зону ответственности отдела, отвечающего за продвижение анимационного проекта;
- 2) выстраивать маркетинговые коммуникации с учетом специфики производства анимационного проекта.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 2. Маркетинговые коммуникации в продюсерской деятельности (108 часов)			
Тема 2.1 Введение. Понятие «продюсерская деятельность», маркетинг как часть продюсерской деятельности. (10 ч.)	Основные термины и определения предметной области. Определение функций продюсера. Роль маркетинга в продюсерских проектах (2 ч.)	Работа с терминами и определения предметной области. Проработка вопросов: 1. Понятия «продюсерская деятельность», «маркетинг». 2. Каковы функции продюсера на производстве аудиовизуального продукта? 3. Каково значение маркетинга в продюсерских проектах? (4 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями (4 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Тема 2.2 Понятие и виды маркетинговых коммуникаций. Сущность и цели маркетинговых коммуникаций (12 ч.)	Основные термины и определения предметной области. Понятия «маркетинговые коммуникации». Определение видов (существующие классификации), цели и сущность маркетинговых коммуникаций (2 ч.)	Проработка вопросов: 1. Понятие «маркетинговые коммуникации», сравнение данных из разных источников. 2. Какие классификации видов маркетинговых коммуникаций существуют? 3. Каковы цели маркетинговых коммуникаций? 4. Каково предназначение маркетинговых коммуникаций в современных рыночных условиях? (4 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями (6 ч.)
Тема 2.3. Комплекс маркетинговых коммуникаций. (22 ч.)	Определение современной структуры комплекса маркетинговых коммуникаций. Реклама, паблик рилейшнз, прямой маркетинг, выставки, спонсоринг и т.п. как инструменты маркетинговых коммуникаций, их сильные и слабые стороны(4 ч.)	Проработка вопросов: 1. Что входит в структуру комплекса маркетинговых коммуникаций? 2. Какие виды и средства распространения рекламы существуют? Каковы их преимущества и недостатки? 3. Основные этапы рекламной кампании. 4. Понятие «паблик рилейшнз», их функции и методы.	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями (10 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
		5. Какие сильные и слабые стороны есть у основных инструментов маркетинговых коммуникаций? (8 ч.)	
Тема 2.4. Маркетинговые коммуникации в деятельности кинопродюсера (40 ч.)	Особенности работы продюсера в кинобизнесе. Специфика маркетинговых коммуникаций в продюсировании кинематографических и анимационных продуктов (8 ч.)	Проработка вопросов: 1. Обязанности продюсера в кинобизнесе. 2. Каковы особенности маркетинговых коммуникаций в киноиндустрии? 3. Какую роль выполняют трейлеры в продвижении кинопродукта? 4. Примеры использования маркетинговых коммуникаций у зарубежных продюсеров. 5. Примеры использования маркетинговых коммуникаций у российских продюсеров. (16 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями (16 ч.)
Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации в деятельности театрального продюсера (12 ч.)	Особенности работы продюсера в театре. Специфика маркетинговых коммуникаций в продюсировании театральных постановок (2 ч.)	Проработка вопросов: 1. Обязанности продюсера в театральной среде. 2. Каковы особенности маркетинговых коммуникаций в театральном мире? 3. Примеры использования	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями (6 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
		маркетинговых коммуникаций в продвижении театральных постановок. (4 ч.)	
Тема 2.6. Маркетинговые коммуникации в деятельности телепродюсера (12 ч.)	Особенности работы продюсера на телевидении. Специфика маркетинговых коммуникаций в продюсировании телевизионных продуктов (2 ч.)	Проработка вопросов: 1. Обязанности телепродюсера. 2. Каковы особенности маркетинговых коммуникаций на телевидении? 3. Примеры использования маркетинговых коммуникаций в продвижении телевизионных продуктов. (4 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями (6 ч.)

3. Условия реализации программы модуля

Изучение дисциплины предполагает очно-заочный формат обучения, проведение лекционных и семинарских занятий (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

Материально-технические условия реализации программы

Синхронные занятия реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя семинарские занятия, сочетающие в себе ответы на вопросы, связанные с материалом лекции, в формате дискуссий, а также групповую и индивидуальную работу. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяется программа видеоконференцсвязи SberJazz.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Обучение по программе реализовано в формате смешанного обучения, с применением активных технологий совместного обучения в электронной среде (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде комплекса мини-видеолекций, записей занятий, текстовых материалов, презентаций, размещаемых на платформе онлайн-обучения «Ispring». Данные материалы сопровождаются заданиями и дискуссиями в чатах дисциплин. Изучение теоретического материала, просмотр видеоматериала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы».

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа может быть реализована как очно, так и заочно, в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного типа, интерактивные формы обучения, семинарские, мастер-классы, активные и ситуативные методы обучения.

В поддержку дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки разработан электронный курс на платформе онлайн-обучения «Ispring».

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По данному модулю программы имеется электронный курс на платформе онлайн-обучения «Ispring». Электронный курс включает систему навигации по программе (учебно-тематический план, интерактивный график работы по программе, сведения о результатах обучения, о преподавателях программы, чат для объявлений и вопросов преподавателям), набор видеолекций, презентации к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему заданий с подробными инструкциями, списки основной и дополнительной литературы. В электронном курсе реализована система обратной связи, а также онлайн-площадки для взаимного обучения.

Литература

Основная литература

1. Архангельская, И. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебное пособие / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 171 с.
2. Машковцев, Б.А. Продюсирование анимационных фильмов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Б.А. Машковцев, П.К. Огурчиков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02953-5
3. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1002563. - ISBN 978-5-16-014741-3.
4. Красюк, И. Н. Маркетинговые коммуникации : Учебник / И. Н. Красюк, Т. Н. Парамонова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 272 с.
5. Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1.
6. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0.

Дополнительная литература

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации : Учебное пособие / Российский государственный гуманитарный университет РГГУ ; Брянский государственный технический университет ; Российский государственный гуманитарный университет РГГУ. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 194 с
2. Амеличкин, А. В. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере : учебное пособие для бакалавров / Амеличкин А. В. - 2-е изд., доп. - Орел : ОГИИК, 2018. - 131 с.
3. Веденина, Д. Порядок действий продюсера в процессе создания аудиовизуального произведения / Д. Веденина. - (Сложные объекты). - Текст : непосредственный // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. - 2016. - № 2. - С. 45-50
4. Дубровина, Н. А. Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. - Самара : СамГУ, 2019. - 88 с.
5. Маркетинговые коммуникации : учеб. метод. пособие по спец. 080111.65 "Маркетинг" / Сиб. федерал. ун-т ; сост. В. В. Вингерт. - Красноярск : СФУ, 2010. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bik.sfu-kras.ru/elib/read?id=BOOK1-%D0%91%D0%91%D0%9A%2065.29/%D0%9C266-751798&service=elastic&start=bshsYGGZw5CO5cTM1cTLp9SN2I2LilGbl9iMilGbvQnZvUncuMXYytWL1Z2cuMjYpx2LvoDc0RHa>
6. Шульц, Б. Спортивные СМИ. Репортаж, продюсирование и планирование = Sports Media. Reporting, producing and planning / Б. Шульц ; [пер. с англ. Е. Панасюка] ; под ред. С. Похоменкова ; Гуманитар. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина. - Москва : ГИТР, 2013. - 305 с.

4. Оценка качества освоения программы модуля (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации по модулю — зачет за выполненные практические задания и за выполненные тесты к лекциям, при условии набора более 50 % из 100 верных ответов.

Перечень заданий и/или контрольных вопросов

Практические задания модуля

Подготовка проекта продвижения произведения кинематографа/анимационного фильма с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций и его устная защита на итоговом занятии.

Задания для самостоятельной работы

В самостоятельные работы входит изучение материала курса и закрепление заданий с практических уроков, подготовка докладов и презентаций по заданной теме.

Критерии оценивания заданий и/или контрольных вопросов

Баллы	1 балл	2 балла	3 балла
Критерий	Задание выполнено частично, требует серьезной доработки	Задание выполнено, но требует некоторой доработки	Задание выполнено полностью, не требует доработки

Примеры практических заданий

Подготовка проекта продвижения произведения кинематографа/анимационного фильма:

1. Выбор произведения кинематографа или анимационного фильма, его обоснование;
2. Определение основных функций продюсера в продвижении продукта кинематографа или анимации;
3. Определение необходимых инструментов маркетинговых коммуникаций для продвижения продукта с учетом аудитории;
7. Формирование структуры текста доклада;
8. Создание презентации, отображающей основные идеи проекта продвижения произведения кинематографа/анимационного фильма.

Примеры тестовых заданий к лекциям

- 1) Какой фактор является решающим в маркетинговой стратегии в рамках киноиндустрии?
 - А) Финансовые возможности потребителей
 - Б) Социальная принадлежность потребителей
 - В) Готовность потратить свое свободное время на услуги
 - Г) Запросы потребителей
- 2) К целям маркетинговых коммуникаций относятся:
 - А) Установление неизменного поведения целевой аудитории
 - Б) Побуждение к приобретению продукта
 - В) Опровержение имиджа
 - Г) Создание положительного имиджа
- 3) По какому критерию выделяются личные и неличные маркетинговые коммуникации?
 - А) По месту возникновения в маркетинговом комплексе
 - Б) По частоте применения
 - В) По виду контакта
 - Г) По результату воздействия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля (дисциплины)

«Мастерство кинокритики»

1. Аннотация

Данный модуль затрагивает теоретические и практические вопросы в области кинокритики. В рамках данного модуля слушатели знакомятся с методологией профессиональной деятельности в области киноведения, такой, как анализ произведений анимационного кино, написание художественно-критических текстов в области анимационного кино, экспертная оценка кинокритики в области анимационного кино. Слушатели модуля освоят основы просветительской деятельности в области анимационного искусства – кинокритики, журналистского мастерства.

Цель модуля (результаты обучения)

По окончании обучения на данном модуле слушатели будут способны:

РОЗ. Выполнять анализ произведений анимационного кино, создавать тексты в области художественной критики анимационного кино, проводить экспертную оценку кинокритики в области анимационного кино:

- 1) проводить анализ произведений анимационного кино;
- 2) писать художественно-критические тексты на материале анимационного кино;
- 3) оценивать кинокритику в области анимационного кино.

Модуль может рассматриваться как один из курсов программы профессиональной переподготовки «Руководитель цикла производства анимационного кино».

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 3. Мастерство кинокритики (108 часов)			
3.1. Теория арт-критики (8 ч.)	Теория арт-критики (2 ч.)	Кинокритик-профессионал (4 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями. (2 ч.)
3.2. Тема критической статьи (10 ч.)	Тема критической статьи (2 ч.)	Объект и предмет кинокритики (2 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями. Знакомство с образцами – чтение критических статей в области

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
			анимации. Анализ анимационного кино. Просмотр анимационного кино. (6 ч.)
3.3. Выразительные средства языка в кинокритике (14 ч.)	Выразительные средства языка в кинокритике (2 ч.)	Идея критической статьи (4 ч.)	Изучение теоретических материалов. Знакомство с образцами – чтение критических статей в области анимации. Самостоятельная проба написания краткой критической статьи. Анализ анимационного кино. Просмотр анимационного кино. (8 ч.)
3.4. Адресная стратегия художественно й критики (14 ч.)	Адресная стратегия художественной критики (2 ч.)	Стилистика и выразительные возможности кинокритики (4 ч.)	Изучение теоретических материалов, освоение понятий адресата и адресной стратегии, освоение выразительных возможностей критического текста. Знакомство с образцами – чтение критических текстов в области анимации. Самостоятельное выполнение стилистических упражнений. Просмотр анимационного кино. (8 ч.)
3.5. Культура визуального оформления текста художественно й критики (10 ч.)	Культура визуального оформления текста художественной критики (2 ч.)	Синописис как жанр кинокритики (2 ч.)	Изучение теоретических материалов. Знакомство с образцами – чтение синописисов. Проведение анализа анимационного кино. Просмотр анимационного кино. (6 ч.)
3.6. Профессиональ ные качества киноведа-	Профессиональные качества киноведа- критика (2 ч.)	Анализ статей в профессиональных изданиях по кинокритике (6 ч.)	Изучение теоретических материалов. Самостоятельный анализ статей в профессиональных изданиях в

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
критика (16 ч.)			сфере кинокритики. Проведение анализа анимационного кино. Просмотр анимационного кино. (8 ч.)
3.7. Жанр интервью в кинокритике (10 ч.)	Жанр интервью в кинокритике (2 ч.)	Жанр интервью в кинокритике (4 ч.)	Изучение теоретических материалов. Знакомство с образцами – чтение и просмотр интервью. Просмотр анимационного кино. (4 ч.)
3.8. Жанр рецензия в кинокритике (14 ч.)	Жанр рецензия в кинокритике (2 ч.)	Жанр рецензия в кинокритике (4 ч.)	Изучение теоретических материалов. Знакомство с образцами – чтение рецензий. Проведение анализа анимационного кино. Написание рецензии. Просмотр анимационного кино. (8 ч.)
3.9. Жанр исследовательс кой статьи в кинокритике (12 ч.)	Жанр исследовательской статьи в кинокритике (2 ч.)	Жанр исследовательской статьи в кинокритике (4 ч.)	Изучение теоретических материалов. Знакомство с образцами – чтение исследовательских статей. Проведение анализа анимационного кино. Просмотр анимационного кино. (6 ч.)

3. Условия реализации программы модуля

Материально-технические условия реализации программы

Синхронные занятия реализуются в аудиторном или дистанционном формате (на базе инструментов видеоконференцсвязи) и включают в себя лекционные и семинарские занятия. Семинарские занятия построены по принципу ответов на вопросы по материалу лекции и сочетают различные форматы – веерный опрос и дискуссию, индивидуальную или групповую работу. Для проведения синхронных занятий в дистанционном формате и совместной синхронной и асинхронной работы применяется программа видеоконференцсвязи СберДжаз.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Обучение по программе реализовано в формате смешанного обучения, с применением активных технологий совместного обучения в электронной среде (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде аудиторных занятий, текстовых материалов, презентаций. Данные материалы сопровождаются заданиями и дискуссиями в чатах дисциплин. Изучение теоретического материала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа может быть реализована как очно, так и заочно, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного типа, интерактивные формы обучения, семинарские занятия, мастер-классы, активные и ситуативные методы обучения.

По данному курсу имеется электронный УМК – курс на платформе e-курсы СФУ. Обучающиеся могут дополнить представленные материалы, подключая к учебной работе иные источники информации, освещающие обсуждаемые проблемы.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По данному модулю программы имеется электронный учебно-методический комплекс на платформе e-курсы СФУ. УМК содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план, интерактивный график работы по программе, сведения о результатах обучения, о преподавателях программы, чат для объявлений и вопросов преподавателям), набор мини-видеолекций, презентации к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему заданий, списки основной и дополнительной литературы.

Учебно-методическими материалами по курсу выступают

Литература

Основная литература

1. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник для студентов вузов по гуманитарным специальностям. – М., 2009. – 491 с.
2. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество: учебное пособие. – М., 2003. – 222 с.
3. Словарь-справочник современных анимационных терминов/ Балакаев И.И. и др. – М., 2015. – 249 с.
4. Смолина М.Г. Художественная критика в сфере изобразительного искусства. – Красноярск, 2013. – 216 с.

Дополнительная литература

5. Иванов Б.А. Введение в японскую анимацию. – М., 2002. – 336 с.
6. Коновалова О.В. Основы журналистики: учебное пособие по современной практической журналистике. – М., 2005. – 271 с.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для студентов вузов по направлению «Журналистика». – М., 2007. – 318 с.

8. Кривуля Н.Г. Аниматология: Эволюция мировых аниматографий. В 2-х ч. – М., 2012.
9. Кривуля Н. Г. В зеркале Времени: анимация двух Америк (немой период). – М., 2007. – 618 с.
10. Мовшовиц Д. От идеи до злодея. Учимся создавать истории вместе с Pixar. – М., 2019. – 128 с.
11. Наши мультфильмы: лица, кадры, эскизы, герои, воспоминания, интервью, статьи, эссе. – М., 2006. – 352 с.
12. Норштейн Ю.Б. Снег на траве: в 2 кн. М., 2008.
13. Солин А.И., Пшеничная И.А. Задумать и нарисовать мультфильм. – М., 2014. – 300 с.
14. Теплиц Е., Абрамова Н. П. История киноискусства: в 4 т. – М., 1968-1974.
15. Хитрук Ф.С. Профессия-аниматор: в 2 т. – М., 2008.
16. Энциклопедия отечественной мультипликации/ Сост. С.В. Капкова. – М., 2006. – 812 с.

4. Оценка качества освоения программы модуля (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации по модулю – экзамен, оценка за который выставляется при выполнении самостоятельных работ, выполненных по заданиям на семестр. Экзамен в седьмом семестре выставляется по наличию у студентов выполненных самостоятельных работ:

- защита проекта интервью с кинодеятелем,
- обзор аналитических статей.

Критерии оценки самостоятельных работ:

Работа принимается в случае, если соблюдены все требования к представляемому типу работ. Работа не принимается в случае, если работа не представлена преподавателю, если работа содержит значительное количество логических или содержательных ошибок (более 3-х), если в работе отсутствует одна из необходимых частей.

Критерии экзаменационной оценки по итогам выполнения семестровых самостоятельных работ:

Оценка «отлично» выставляется в случае, если студент выполнил обе самостоятельных работы и владеет информацией по модулю на системном уровне: в представленных свободно воспроизводит и анализирует основные теоретические материалы из числа предложенных для изучения по курсу; не допускает в своих текстах существенных содержательных ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется в случае, если студент выполнил обе самостоятельных работы и владеет информацией по модулю на аналитическом уровне: свободно воспроизводит и анализирует большую часть теоретического материала, предложенного для изучения по курсу; допускает в своих текстах ответе незначительное количество (не более 2-х) содержательных ошибок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент выполнил обе самостоятельных работы и владеет информацией по модулю на репродуктивном уровне: воспроизводит некоторую часть теоретического

материала, предложенного для изучения по курсу; допускает в своем ответе существенные содержательные ошибки, но не более 3-х.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не выполнил одну или обе самостоятельных работы и не владеет информацией по пройденному материалу, в текстах существенно отклоняется от сути вопросов, допускает существенные содержательные ошибки (более 3-х).

Перечень заданий и/или контрольных вопросов

Практические задания модуля

Практическими заданиями модуля являются задания для самостоятельной работы: проект интервью с кинодеятелем и обзор аналитических статей по теме анимационного кино.

Задания для самостоятельной работы

В самостоятельную работу по модулю входит изучение материала курса, подготовка к семинарским занятиям, в т.ч. просмотр и анализ анимационного кино, а также написание двух самостоятельных работ, по итогам проверки которых преподаватель выставляет оценку экзамена.

Задания для самостоятельных работ:

- защита проекта интервью с кинодеятелем,
- обзор аналитических статей.

1. Самостоятельная работа «Интервью с кинодеятелем» предполагает, что в начале изучения модуля студент при консультации преподавателя определяется с именем деятеля в области анимационного кино для своего интервью и в течение семестра собирает необходимую информацию, в т.ч. изучает творческую биографию деятеля анимации, проектирует интервью (цель и задачи, целевая аудитория, формат издания) и готовит список персонализированных вопросов интервью.

Самостоятельная работа «Интервью с кинодеятелем» должна быть представлена в печатном виде, с соблюдением требований, предъявляемых к данному типу работ, должна содержать следующие разделы: 1) Титульная страница; 2) Введение с определением персоналии для интервью, постановкой цели и задач проведения интервью, определением предполагаемой целевой аудитории читателей интервью и формата издания, для которого может быть подготовлено данное интервью; 3) Вопросы интервью.

2. Самостоятельная работа «Обзор аналитических статей» предполагает, что в начале изучения модуля студент при консультации преподавателя определяет актуальную тему для исследования в области кинокритики и в течение семестра готовит обзор аналитических статей на эту тему в киножурналах, научных журналах, иностранной прессе и т.д.

Самостоятельная работа должна содержать следующие разделы: 1) Титульный лист; 2) Введение с постановкой целей и задач при написании аналитического обзора; актуальность тематики исследования и определением критериев отбора статей для аналитического исследования; 3) Основная часть с аналитическим обзором не менее 15-ти статей публицистического и научного

характера по избранной тематике; 4) Заключение с высказыванием собственного сформировавшегося мнения по тематике исследования.

Критерии оценивания заданий для самостоятельной работы

Баллы	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Критерий	Задание не выполнено или выполнено частично и содержит большое количество ошибок	Задание выполнено частично, требует существенной доработки	Задание выполнено, но требует некоторой доработки	Задание выполнено полностью, не требует доработки

Примеры заданий к семинарским занятиям

Семинар по теме «Синописис как жанр кинокритики», вопросы:

1. Специфика жанра «синописис»: ключевой предмет, форма, выразительные средства,
2. Анализ образцов синописиса (с самостоятельным подбором текстов),
3. Проба синописиса на материале анализа анимационного кино.

Семинар по теме «Жанр рецензия в кинокритике»:

1. Специфика рецензии в отношении других жанров,
2. Рецензия-статья: специфика, задачи и предмет, аудитория и правила,
3. Рецензия-очерк: специфика, задачи и предмет, аудитория и правила,
4. Рецензия-заметка: специфика, задачи и предмет, аудитория и правила.

Примеры тестовых заданий к лекциям

1. Какую технику советские мультипликаторы называли «эклер»?
 - А) Бескамерный метод,
 - Б) Ротоскопирование,
 - В) Техника игольчатой анимации,
 - Г) Перекладка в пластилиновой анимации.
2. Что является лишним для рассмотрения при написании рецензии на произведение анимации?
 - А) Структура фильма,
 - Б) Художественная ценность фильма,
 - В) Характеристики технических средств, использованных в съемке,
 - Г) Замысел автора.
3. Вид рецензии достаточно большого объема, в котором представлен не только анализ произведения, но и информация исторического или библиографического характера.
 - А) Рецензия-статья,
 - Б) Рецензия-обзор,

- В) Рецензия-очерк,
- Г) Рецензия-заметка.

4. Наиболее популярный вид рецензии в журналистике, отличающийся небольшим размером и малой подробностью проводимого анализа произведения.

- А) Рецензия-статья,
- Б) Рецензия-обзор,
- В) Рецензия-очерк,
- Г) Рецензия-заметка.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Управление производством анимационного кино»

1. Аннотация

Данный модуль связан с техническими и экономическими особенностями организации управления производством анимационного кино. В рамках данного модуля слушатели знакомятся с основными понятиями, связанными с экономическим проектированием процесса производства анимационного кино; принципами экономического расчёта рисков и эффективности производства анимационного кино; ключевыми технологическими решениями, используемыми в современном производстве анимационного кино; документооборотом в управленческой деятельности, в том числе анимационного производства. Научатся применять полученные знания для составления технико-экономического плана и документации производства анимационного кино.

Цель модуля (результаты обучения)

По окончании обучения на данном модуле слушатели будут способны:

РО4. Определять объёмы, сроки и сложность производства анимационного кино:

- 1) определять объёмы, сроки и сложность производства анимационного кино исходя из особенностей, используемых в процессе производства технологических решений;
- 2) знать основные виды документов, используемых в управленческой деятельности, и оформлять их в соответствии с требованиями Государственного стандарта ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов».
- 3) вести техническую документацию по реализации процесса производства анимационного кино исходя из выбранных технологических практик;
- 4) производить расчёты и создавать таблицы для финансового, инвестиционного и коммерческого плана проекта с целью предоставления бизнес-плана заказчику или инвестору.
- 5) определять основные экономические показатели проекта.

РО5. Нивелировать риски производства анимационного кино:

- 1) планировать риски производства анимационного кино исходя из особенностей используемых технологических решений;
- 2) корректировать процесс производства анимационного кино исходя из особенностей используемых технологических решений;
- 3) оценивать экономические риски на всех стадиях производства анимационного кино;
- 4) подбирать правильные показатели для создания таблиц и диаграмм, отражающих экономические процессы производства анимационного кино.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование лаборат. работ (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 4. Управление производством анимационного кино (108 часов)				
Тема 4.1 Финансовый и организационный планы проекта (12 ч.)	Основы управления реализацией проекта, этапы реализации (2 ч.)	Создание организационного и финансового плана, работа в группах (2 ч.)	Работа в группах, создание организационного и финансового плана проекта на основе существующих анимационных проектов (2 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами, определениями и таблицами (6 ч.)
Тема 4.2 Инвестиционный и коммерческий планы проекта (12 ч.)	Объём и структура инвестиций, способы привлечения инвестиций и области создания анимационного кино. Виды получаемых доходов по проекту, параметры и структура доходов, ценовая политика (2 ч.)	Создание плана привлечения инвестиций для проекта, расчет прибыли. Работа в группах (2 ч.)	Анализ существующих способов привлечения инвестиций, государственные программы поддержки российского кино, фандрайзинг (2 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями. Самостоятельный поиск инвестиционных возможностей в сфере анимационного кино (6 ч.)
Тема 4.3. Анализ рисков (12 ч.)	Факторы, влияющие на экономическую деятельность компании/проекта, количественный анализ рисков, расчет чувствительности по показателю NVP, расчет чувствительности по показателю чистой прибыли (2 ч.)	Качественный анализ рисков на примере существующих проектов анимационного кино. Работа в группах (2 ч.)	Проведение количественного анализа рисков, обсуждение факторов риска (2 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями (6 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование лаборат. работ (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Тема 4.4. Описание расчета проекта, анализа безубыточности критериев эффективности (12 ч.)	Анализ безубыточности и допущения, расчет критериев эффективности проекта, показатели платежеспособно сти, финансовой устойчивости, прибыльности (2 ч.)	Сведение предыдущих лабораторных работ в единый проект, добавление расчета безубыточности и эффективности на примере существующих проектов. Работа в группах (2 ч.)	Проведение расчетов точки безубыточности, критериев эффективности, финансовых коэффициентов (2 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями, изучение примеров расчета безубыточности проекта (6 ч.)
Тема 4.5. Современные технологии создания покадровой двухмерной анимации (12 ч.)	Ключевые технологии создания покадровой двухмерной анимации в современном производстве анимационного кино: теоретические принципы, программные решения и практические примеры (2 ч.)	Создание покадровой анимации ходьбы двухмерного персонажа (2 ч.)	Групповая работа. Описание плюсов и минусов использования двухмерной покадровой анимации при организации производства анимационного кино с использованием конкретных примеров из практики анимационной индустрии (2 ч.)	Знакомство с материалами. Изучение технологических решений для создания покадровой двухмерной анимации (6 ч.)
Тема 4.6. Современные технологии создания скелетной двухмерной анимации (12 ч.)	Ключевые технологии создания скелетной двухмерной анимации в современном производстве анимационного кино: теоретические принципы, технологические	Создание скелетной анимации ходьбы двухмерного персонажа (2 ч.)	Групповая работа. Описание плюсов и минусов использования двухмерной скелетной анимации при организации производства анимационного кино с использованием конкретных примеров из практики	Знакомство с материалами. Изучение технологических решений для создания скелетной двухмерной анимации (6 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование лаборат. работ (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	решения и практические примеры (2 ч.)		анимационной индустрии (2 ч.)	
Тема 4.7. Современные технологии создания трёхмерной анимации (12 ч.)	Ключевые технологии создания трёхмерной анимации в современном производстве анимационного кино: теоретические принципы, технологические решения и практические примеры (2 ч.)	Создание анимации трёхмерного персонажа (2 ч.)	Групповая работа. Описание плюсов и минусов использования трёхмерной анимации при организации производства анимационного кино с использованием конкретных примеров из практики анимационной индустрии (2 ч.)	Знакомство с материалами. Изучение технологических решений для создания трёхмерной анимации (6 ч.)
Тема 4.8. Современные технологии создания VFX-эффектов (12 ч.)	Ключевые технологии создания VFX-эффектов в современном производстве анимационного кино: теоретические принципы, технологические решения и практические примеры (2 ч.)	Создание VFX-эффекта огня (2 ч.)	Групповая работа. Описание плюсов и минусов использования VFX-эффектов при организации производства анимационного кино с использованием конкретных примеров из практики анимационной индустрии (2 ч.)	Знакомство с материалами. Изучение технологических решений для создания VFX-эффектов (6 ч.)
Тема 4.9. Организация документооборота на анимационном производстве (12 ч.)	Основные термины о документообороте и их определения, анализ нормативных документов по организационно-	Организация документооборота в управленческой деятельности анимационного производства: групповая работа (1 ч.)	Цифровые технологии в организации документооборота: анализ научных публикаций, кейсов организации производства анимационного кино	Изучение теоретических, нормативных материалов, поиск и чтение научных статей, подготовка докладов к практическому занятию. Подготовка

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование лаборат. работ (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	рапорядительной документации, принципы организации и ведения документооборота (2 ч.)	Оформление документов в соответствии с ГОСТ Р 7.0.97-2016 (1 ч.)	(1 ч.). Контрольный тест (1 ч.)	к контрольному тестированию (6 ч.)

3. Условия реализации программы модуля

Программа модуля реализуется в очном формате в виде лекционных (18 ч.), практических (семинарских) (18 ч.) и лабораторных занятий (18 ч.). Успешное освоение программы модуля предполагает выполнение слушателем самостоятельной работы в размере 54 часа.

На лекционных занятиях слушатели знакомятся с основными теоретическими знаниями, нормативными документами по соответствующим темам модуля. На практических (семинарских) занятиях слушатели представляют самостоятельно подготовленные доклады по темам, предложенным преподавателем, ведущим данный модуль, обсуждают в формате дискуссий результаты научных исследований и существующих кейсов организации производства анимационного кино. На лабораторных занятиях выполняются практико-ориентированные задания, требующие применения на практике полученных в ходе лекционных и семинарских занятий знания. Форма работы как индивидуальная, так и групповая.

Материально-технические условия реализации программы

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Лабораторные работы по отдельным темам модуля реализуются с использованием бесплатного программного обеспечения, распространяющегося на условиях лицензии GPU GPL: Krita, Synfig Studio, Blender, Unity.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Обучение по программе реализовано в форме очного обучения. Для более успешного освоения слушателями лекционного материала преподаватель использует возможности программы Power Point и по необходимости готовит раздаточный материал.

Слушателям модуля рекомендуется создавать *конспект лекционного материала* или (по разрешению преподавателя) делать аудиозапись лекции или воспользоваться видео-лекцией.

Важнейшее правило конспектирования – каждая информация (текст) имеет три составляющих: основная, комментирующая, дополняющая (иллюстративная).

Основная информация включает аксиомы, важнейшие определения, теоретические положения, формулы. Каждое слово в ней несет большую смысловую нагрузку. Изменение основной информации нежелательно, т. к. это может привести к искажению смысла.

Комментирующая информация разъясняет основную, излагает ее проще, дает развернутые, подробные формулировки. Такого типа информацию можно без ущерба для смысла сокращать до 50 % объема.

Дополнительная (иллюстративная) информация помогает окончательно понять основную и в какой-то мере дублирует комментирующую. Ее можно сокращать на 75-100%.

Семинарское занятие предполагает выступление слушателей с докладами, дискуссию, диалог, обмен мнениями, диспут, обсуждение.

План семинарского занятия разрабатывается преподавателем и доводится до сведения обучающихся за неделю до предполагаемого занятия. Как правило, для обсуждения предлагается 3-4 вопроса, так как время проведения одного семинарского занятия ограничено 2-4 академическими часами. На подготовку к семинарскому занятию предлагается 7 дней. В программе семинарских занятий преподаватель указывает тему занятия, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу, в том числе научные статьи, учебники, методические пособия. Слушателям рекомендуется изучить предлагаемую основную и дополнительную литературу. Обучающиеся могут сделать конспект и/или презентацию для лучшего усвоения содержания рекомендуемой литературы. Конспект и/или презентация могут быть использованы в ходе участия на семинарском занятии.

Лабораторная работа предполагает выполнение практических заданий, разработанных преподавателем в рамках изученной темы. Лабораторные работы выполняются как в индивидуальном, так и групповом формате. Лабораторные работы направлены на закрепление на практике полученных знаний на лекционных и семинарских занятиях. Выполненные в ходе лабораторной работы задания проверяются преподавателем и по необходимости даются рекомендации по улучшению результатов проделанной работы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа реализуется очно, включает занятия лекционного типа, семинарские занятия, лабораторные работы, интерактивные формы обучения.

Обучающиеся могут дополнить представленные материалы, подключая к учебной работе иные источники информации, освещающие обсуждаемые проблемы».

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По данному модулю программы имеется рабочая программа дисциплины, которая содержит учебно-тематический план, график работы по дисциплине, виды работ на семинарских занятиях, примеры практических заданий, навигация по самостоятельной работе слушателей, сведения о результатах обучения. Кроме того, программа содержит перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения данного модуля, а также ссылки на международные и российские научные базы данных.

Литература

Основная литература

1. Масловский, В. П. Управление проектами: учебное пособие / В. П. Масловский; Сиб. федер. ун-т, Ин-т упр. бизнес-процессами и экономики. Красноярск: СФУ, 2020 (2020-12-07). 220 с.
2. Машковцев Б.А., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 247 с.
3. Основы фильмопроизводства: Техника и технология / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 286 с.
4. Петрученя, И. В. Управление рисками: учебное пособие / И. В. Петрученя, Е. А. Острякова; Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг. Красноярск: СФУ, 2022 (2022-01-11). 168 с.
5. Продюсер и авторы визуального ряда фильма / под ред. В.И. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 271 с.
6. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 319 с.

Дополнительная литература

1. Андерсон, К. Аналитическая культура / К. Андерсон. – М.: Изд-во «Манн, Иванов, Фербер», 2017. – 337 с.
2. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учебное пособие / Н. С. Куркова. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2016. - 235 с.
3. Ресурсы кинобизнеса / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадриной. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 351 с.
4. Сидоренко В.И. Трудовые аспекты продюсирования / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева, И.Л. Гусева; под ред. В.И. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 303 с.
5. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография / Национальный исследовательский

университет ИТМО. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. 300 с.

6. Управление кинопроектом / под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 303 с.

Нормативные документы

ГОСТ Р 7.0.97-2016. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов.: стандарт. – М.: Стандартинформ, 2018. – 32 с.

Примерная инструкция по делопроизводству в государственных организациях. Утверждена приказом Федерального архивного агентства от 11.04.2018 № 44. URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-rosarkhiva-ot-11042018-n-44-ob/primernaia-instruktsiia-po-deloproizvodstvu-v/>

4. Оценка качества освоения программы модуля (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации по модулю — экзамен (по набранной сумме баллов).

Оценка формируется из следующих этапов:

- 1) посещение аудиторных занятий (максимальный балл – 1);
- 2) выполнение заданий на семинарских занятиях (максимальный балл – 5);
- 3) выполнение лабораторных работ (максимальный балл – 5);
- 4) выполнение контрольного теста (максимальный балл – 10);
- 5) защита итогового проекта (максимальный балл – 5).

По результатам набранных баллов выставляются аттестационные отметки по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»):

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему менее 13 баллов, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, в том числе при подготовке и защите итогового проекта;

отметку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, набравший 13 – 18 баллов, показавший частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности, допустивший погрешности в выполнении предусмотренных программой заданий, в том числе при подготовке и защите проекта;

отметку «хорошо» заслуживает обучающийся, набравший 19 – 23 балла, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучивший литературу, рекомендованную программой, выполнивший без существенных погрешностей

все задания, предусмотренные программой, в том числе подготовивший и защитивший итоговый проект в соответствии с требованиями программы;

отметку «отлично» заслуживает обучающийся, набравший 24 и более баллов, показавший полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы, научных публикаций по темам модуля; умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения; выполнивший все задания, предусмотренные программой в срок, без каких-либо замечаний и погрешностей, в том числе подготовивший и защитивший итоговый проект в соответствии с требованиями программы.

Перечень заданий

Практические задания модуля

1. Определение экономических рисков и эффективности производства анимационного кино.
2. Определение наиболее соответствующих задачам технологических решений при производстве анимационного кино.
3. Представление докладов по предложенным преподавателем модуля темам.

Задания для самостоятельной работы

В перечень заданий самостоятельной работы входит изучение материала тем модуля, закрепление полученных знаний путем подготовки к семинарским занятиям, а также подготовка итогового проекта.

Примеры практических (семинарских) заданий

Задание 1. Определение рисков использования технологии VFX в производстве анимационного кино.

Цель задания: описать возможные риски использования технологии VFX при реализации конкретного проекта по производству анимационного кино

Инструкция:

Шаг 1. Описать ключевые особенности реализуемого проекта по производству анимационного кино.

Шаг 2. Основываясь на материалах лекции, опишите возможные технологии создания VFX-эффектов, которые могут быть использованы в данном проекте.

Шаг 3. Основываясь на материалах лекции и используя особенности реализуемого проекта, опишите алгоритм внедрения технологии создания VFX-эффектов в данный проект.

Шаг 4. Выделите ключевые риски внедрения технологии VFX-эффектов в данный проект по созданию анимационного кино.

Обратную связь по выполненной работе слушатель получит напрямую. Некоторые работы будут прокомментированы на практическом задании.

Задание 2. Создать инвестиционный план проекта

Цель задания: подобрать оптимальные варианты привлечения инвестиций для проекта.

Инструкция:

Шаг 1. Рассчитайте необходимый объем инвестиций для реализации проекта

Шаг 2. Учитывая материалы лекции и самостоятельной работы, структурируйте информацию, определите оптимальные способы привлечения инвестиций.

Шаг 3. Составьте необходимую документацию, мотивационные письма и другую сопроводительную информацию для предполагаемых инвесторов.

Обратную связь по выполненной работе слушатель получит напрямую. Некоторые работы будут прокомментированы на практическом задании.

Все практические задания и самостоятельные работы, которые будут выполняться в течении курса, войдут в итоговый проект спецификации.

Критерии оценивания заданий на практических (семинарских) занятиях и лабораторных работ

Баллы	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Критерий	Задание выполнено позже установленного срока, требует доработки	Задание выполнено полностью, но сдано позже установленного срока	Задание выполнено, но требует значительной доработки	Задание выполнено полностью, но требует незначительной доработки	Задание выполнено полностью, не требует доработки

Примерные вопросы к контрольному тесту по темам лекций модуля

1. Какая из перечисленных программ позволяет работать с покадровой двухмерной анимацией:

- a. Krita
- b. Blender
- c. Synfig Studio
- d. Unity

2. К какой технологии относится создание эффекта частиц:

- a. Покадровая двухмерная анимация
- b. Скелетная двухмерная анимация
- c. VFX
- d. Трёхмерная анимация

3. Какова цель организации документооборота?

- a. обеспечение своевременного принятия управленческих решений
- b. обеспечение своевременного движения документов внутри организации
- c. обеспечение своевременного исполнения управленческих решений
- d. организация движения документов по наименее короткому пути с минимальными затратами труда и времени

4. Документооборот – это _____

Требования к выполнению итогового проекта

Тема проекта: «Расчёт рисков и эффективности производства анимационного кино»

Этапы выполнения:

1. Составьте краткое описание существующего или придуманного Вами короткометражного анимационного кино
2. Опишите используемые в процессе его создания технические решения: в чём риски использования данных решений?
3. Опишите необходимые экономические ресурсы, используемые в процессе реализации данного анимационного кино.
4. Сформулируйте ключевые экономические риски реализации данного проекта.
5. Составьте отчёт, содержащий возможные риски производства, выбранного Вами анимационного кино. Какие факторы способствует эффективной реализации выбранного проекта.

Выполнение проекта осуществляется слушателем в ходе изучения модуля, а его защита проходит в день экзамена.

Критерии оценивания итогового проекта

Баллы	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Критерий	Задание выполнено частично, раскрыт лишь 1 пункт из 5, требуемых к подготовке итогового проекта	Задание выполнено частично, требует значительной доработки, выполнено 2 пункта из 5, требуемых к подготовке итогового проекта	Задание выполнено, но требует значительной доработки, выполнено 3 пункта из 5, требуемых к подготовке итогового проекта	Задание выполнено, но требует незначительной доработки, выполнено 4 пункта из 5, требуемых к подготовке итогового проекта	За Задание выполнено полностью, все требуемые пункты к выполнению итогового проекта выполнены, проект не требует доработки

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
модуля (дисциплины)
«История и теория анимации»

1. Аннотация

Данная дисциплина заключается не только в углубленном изучении истории возникновения и развития мировой анимации и осмыслении общих закономерностей, тенденций, противоречий данных процессов, но и в теоретическом осмыслении сущности, специфики и роли анимации в социокультурных процессах различных стран. Также данная дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков самостоятельной критической оценки произведений мировой и отечественной анимации, эстетического вкуса и этических принципов.

Цель модуля (результаты обучения)

По окончании данной дисциплины учащиеся будут способны:

РО6. Оценивать точность соблюдения основных принципов создания анимационного кино в производственном цикле производства анимационного фильма.

- 1) знать о процессе создания анимации с точки зрения производства (разработка концепции, ведение документации, основные фазы производства, технологии, визуальные эффекты, монтаж);
- 2) знать историю анимации, в том числе и на примере функционирования успешных анимационных студий и команд;
- 3) уметь видеть в готовом анимационном произведении основные принципы и фазы его создания.

РО7. Использовать новейшее программное обеспечение для создания анимационного кино:

- 1) знать основы работы в приложениях по монтажу, Adobe Character Animator для создания простых анимационных роликов;
- 2) иметь представления об основах работы с нейросетью Stable Diffusion для создания образов к анимационному ролику.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 5. История и теория анимации (108 часа)			
Тема 5.1. Анимация как феномен культуры (8 ч.)	Самостоятельность и самобытность анимации как явления культуры. Повсеместное использование технологий анимации в современном мире. Целевая аудитория анимации. Анимация как проявление	Анимация как феномен культуры. Проработка вопросов: 1. В каких областях человеческой деятельности сегодня применяется анимация? 2. Какова целевая аудитория анимации?	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями (4 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	традиций и новаций: новая форма коллективного мифологического ритуала (Н.Г. Кривуля). Анимация как проявление авторской, социальной, этнической, национальной культур. Универсальность и новые коммуникативные практики анимации. (2 ч.)	3. В чем заключается традиционность и новаторство анимации? 4. Каковы особенности анимации как проявления авторской, социальной, этнической, национальной культуры (характеристики, примеры)? 5. Какие особенности можно выявить в анимации, говоря о ее универсальности? (2 ч.)	
Тема 5.2. Анимационное произведение: определение, типология, специфика (8 ч.)	К проблеме дефиниций «анимация», «анимационное произведение». Научные дискуссии вокруг определений. Значение понятия «произведение искусства». Р. Арнхейм, Л.С. Выгодский, С.Н. Иконникова, М.С. Каган, Ю.М. Лотман, С.Т. Махлина. «Произведение искусства» в теории В.И. Жуковского. Анимация и мультипликация: сходство и различие. Ф. Хитрук. Широчайшая сфера применения понятия «анимация». Анимация как экранный вид искусства. Классификация дефиниций, категории определений понятия «анимация». С. Хэйвард, Дж. Халас, Ч. Джонс, А. Керлоу, Н. Мак-Ларен. Дефиниция «анимационное произведение» и ее характеристики. (2 ч.)	Анимационное произведение: определение, типология, специфика. Проработка вопросов: 1. Понятия «произведение искусства», «анимационное произведение» – основные подходы к их рассмотрению. 2. Какие ключевые аспекты выделяют теории при рассмотрении данных дефиниций? Каковы преимущества и недостатки в данных определениях? 3. В чем особенность подхода В.И. Жуковского в рассмотрении природы произведения искусства? Применим ли он к искусству анимации? 4. Анимация – это явление массовой или элитарной культуры.	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями. Просмотр анимационных фильмов: «Сказание о Петре и Февронии» (2008 г.) реж. Н. Михайлова и «Любовь в кино», реж. И. Врбанич. (4 ч.)

№, наименован ие темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
		Попробуйте дать свое определение анимации, обращаясь к понятиям «визуальный», «практика», «художественный образ», «автор». 5. Каковы основные функции анимации? 6. Обсуждение двух анимационных фильмов, ориентированных на разные возрастные категории. (2 ч.)	
Тема 5.3. Эволюционны е процессы становления анимации как искусства. Проблемы классификации анимации. Виды анимации (12 ч.)	Синтетичная природа анимации как причина возникновения проблем классификации форм и произведений анимации. Несколько подходов при определении типа анимационного произведения. Виды двухмерной анимации: рисованная анимация, рисованные технологии с «измененной основой», технология «сыпучих материалов», бескамерная анимация, технология ожившей живописи и т.д. Виды трехмерной анимации: кукольная, пластилиновая, пикселизация, предметная. Технология перекладки и игольчатого экрана в анимации. Классификация произведений анимации, опирающаяся на принцип доминирования в художественном образе повествовательного или эмоционально-экспрессивного начала.	Проблемы классификации анимации. Выполнение заданий: 1. Разберите различные подходы классификации анимации, выявите их достоинства и недостатки. 2. Г. Вельфлин и его классификация видов искусств. Разбор данных критериев на примере анимационных фильмов: «Ночь на лысой горе» А. Алексеева и «Танец скелетов» У. Диснея. (4 ч.)	Изучение теоретических материалов, самостоятельная работа с терминами и определениями. Просмотр анимационных фильмов: «Ночь на лысой горе» А. Алексеева и «Танец скелетов» У. Диснея (4 ч.).

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	Традиционная и экспериментальная анимация. Прозаическая и поэтическая анимация. «Индустриальная» и «независимая» анимация. Коммерческая, прикладная и некоммерческая анимация. Жанровая система анимации. (4 ч.)		
Тема 5.4. Технологии создания анимации. Принципы анимации (20 ч.)	Различные технологии создания анимации и их особенности: классическая (традиционная) анимация; стоп-кадровая (кукольная) анимация; спрайтовая анимация; морфинг; цветовая анимация; 3D-анимация; захват движения и т.д. Основные принципы анимации (У. Дисней): «сжатие и растяжение»; подготовительное действие; сценичность; «ключевые кадры»; «сквозное движение и захлест»; «движения по дугам»; второстепенные действия; расчет времени; преувеличение; профессиональный рисунок; привлекательность. (4 ч.)	Презентация анимационного произведения, обсуждение идеи и технологии, с помощью которой она была реализована. (4 ч.)	Создание анимационного произведения «на коленке»: пластилин, бумага, телефон с фотокамерой и т.д. (12 ч.)
Тема 5.5. Специфика анализа анимационного кино (16 ч.)	Аналитические подходы в исследовании произведения анимации (феноменологический анализ, социально-психологический анализ, семантический подход, психоаналитический подход, структурно-морфологический анализ). Раскрытие	Специфика анализа анимационного кино. Выполнение заданий: 1. Каковы достоинства и недостатки аналитических подходов в исследовании произведения анимации? 2. Презентация	Просмотр и анализ короткометражного анимационного фильма (на выбор), подготовка презентации полученных результатов. (8 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	концептуального, идейно-образного единства анимационного произведения через его структурно-стилевое, «языковое» воплощение. Зависимость схемы разбора от многих причин (от индивидуального своеобразия, логики анимационного текста). Наиболее стандартный путь разбора – сначала «содержание», затем «стиль». Внимание к изобразительному ряду и к звукоряду анимационного кино. Примеры анализа короткометражного, полнометражного и сериального анимационного кино. (4 ч.)	результатов анализа короткометражной анимационной ленты (на выбор), обсуждение. (4 ч.)	
Тема 5.6. Возникновение и развитие американской анимации (20 ч.).	Комикс – главный прототип американской анимации. Важность комиксного тайминга для аниматоров. У. МакКей – первый, кто открыл возможность воплощения на экране образов комиксных графических серий, открыл технические и эстетические принципы создания анимационного кино. Дж.Р. Брей: у истоков тейлоризма в анимации. Анимация как часть кинопромышленности, продукт массового потребления. «Приключения полковника Врэля» (1914 г.). Р. Барре, У. Лантц, П.	Возникновение и развитие американской анимации. Проработка вопросов и выполнений заданий: 1. Исторический, социокультурный и социально-политический контекст и его влияние на этапы развития анимации в Америке. 2. Какое влияние оказал комикс на американскую культуру? 3. Назовите процессы сериализации американской анимации и их характеристики, У. МакКей и Дж.Р. Брея в ее развитие? 4. Какова специфика	Изучение теоретических материалов. Просмотр фильмов «Маленький Немо в стране снов», «Динозавр Герти» и «Гибель Лузитании» У. МакКей; «Бетти Буп» «Морячок Папай» и «Супермен» бр. Флейшеров; «Пароходик Вилли», «Белоснежка и 7 гномов» У. Диснея; «Кот Фриц» Р. Бакши; «Флинстоуны» Ханна и Барбера;

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	Терри и братья Флейшеры, Т. Эйвери, Э. Херд – лучшие аниматоры США, создатели «звезд анимации». «Кот Феликс» П. Салливана – самый успешный анимационный сериал Америки. Уолт Дисней: от немого экрана к звуковой анимации. Полнометражные и сериальные проекты У. Диснея. Контркультурное развитие американской анимации Р. Бакши и его влияние на эстетику современной американской сериальной анимации. (4 ч.)	творчества братьев Флейшеров, П. Терри и Т. Эйвери? 5. Жизнь и творчество У. Диснея: основные образы, художественные принципы. 6. Этическое и эстетическое развитие американской анимации во 2/2 20 века. (4 ч.)	«Симпсоны» Грейнинга. (12 ч.)
Тема 5.7. Возникновение и развитие отечественной анимации (20 ч.).	А. Ширяев и Вл. Старевич – пионеры русской анимации. Возникновение Советской графической мультипликации (1924-1925 гг.). Работа студии «Культикино». «Новый Гулливер», А. Птушко (1935) – первый отечественный полнометражный фильм. 1935 год – основание студии «Союзмультфильм», попытка освоить западный технический процесс, изобретение новых самобытных эффектов. 1950-е -60-е гг. – Оттепель. Авангард в анимации. Силевой перелом. Эксперименты с различными техниками. Творчество Ф.С. Хитрука	Возникновение и развитие отечественной анимации. Проработка вопросов и выполнений заданий: 1. Исторический, социокультурный и социально-политический контекст и его влияние на этапы развития анимации в России. 2. Истоки и эстетические ориентиры раннего этапа развития анимации в России. 3. Авангардная анимация: основные представители, работы, характеристики. 4. Деятельность «Союзмультфильма»: основные задачи студии. 5. Авторская анимация	Просмотр фильмов «Художники Пьеро» Ширяева, «Прекрасная Люканида» и «Месть кинематографического оператора Вл. Старевича; «Советские игрушки» Д. Вертова, «Почта» М. Цехановского; «Варежка» Качанова, «Остров» Хитрука, «Ежик в тумане» Норштейна, «Ну, погоди!» Котеночкина. Подготовка доклада и презентации по

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	и его значение. Запуск анимационных сериалов (Маугли, Винни-Пух, Ну, погоди! и др.) и альманахов (Светлячок, Калейдоскоп, Весёлая карусель). (4 ч.)	в 1960-е гг.: основные представители, ключевые темы и образы в работах. 6. Представление доклада и презентации, обсуждение. (4 ч.)	теме: «Творчество ведущих аниматоров «Союзмультфильма»: И.П. Иванова-Вано, Л.К. Атаманова, Ф.С. Хитрука, Ю.Б. Норштейна и др. (на выбор). (12 ч.)
Тема 5.8. Современная анимация: направления, тенденции развития (4 ч.).	Популярность совместных, консолидирующих действий в анимации. Расширение жанров и технологий. Появление нейросети. CGI-технологии и рукотворность. Тема поиска идентичности, обсуждение болезненных тем, новая нормальность. (1 ч.)	Проработка вопросов и выполнений заданий: 1. Охарактеризуйте современную российскую анимацию в контексте культуры России и современного мира. 2. Представление рецензии на современное произведение анимационного искусства, обсуждение. (1 ч.)	Изучение теоретических материалов. Написание рецензии на современное произведение анимационного искусства. (2 ч.).

3. Условия реализации программы модуля

Материально-технические условия реализации программы

Синхронные занятия реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя семинарские занятия, сочетающие в себе ответы на вопросы, связанные с материалом лекции, в формате дискуссий, а также групповую и индивидуальную работу. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяется программа видеоконференцсвязи SberJazz.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Обучение по программе реализовано в формате смешанного обучения, с применением активных технологий совместного обучения в электронной среде (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде комплекса мини-видеолекций, записей занятий, текстовых материалов, презентаций, размещаемых в LMS Odin. Данные материалы сопровождаются заданиями и дискуссиями в чатах дисциплин. Изучение теоретического материала, просмотр видеоматериала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы».

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа может быть реализована как очно, так и заочно, в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного типа, интерактивные формы обучения, семинарские, мастер-классы, активные и ситуативные методы обучения.

По данному курсу имеется электронный УМК – электронный курс в LMS Moodle.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По данному курсу имеется электронный УМК – электронный курс в LMS Moodle. УМК содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план, сведения о результатах обучения, чат для объявлений и вопросов, набор видеолекций, презентации к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему заданий с инструкциями, списки основной и дополнительной литературы. В электронном курсе реализована система обратной связи.

Литература

Основная литература

1. История и теория анимации [Электронный ресурс]: е-курс [для студентов напр. «Искусства и гуманитарные науки», профиль «кино и видео»] / Сиб. федер. ун-т. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=464>
2. Словарь-справочник современных анимационных терминов [Текст] / И. Балакаев [и др.]; науч. рук. Б. А. Машковцев; ред. Н. Рябцева. – Москва: URSS: ЛЕНАНД, 2015. - 249 с.

Дополнительная литература

1. Бородин Г. «Союзмультфильм». Ненаписанная история // Киноведческие записки. 2006. № 80.
2. Василькова А. Душа и тело куклы. Природа условности куклы в искусстве XX века: театра, кино и телевидения. М.: Аграф, 2003.
3. Грибов Д.Е. Flash 4 Интерактивная веб-анимация. – М.: ДМК, 2000.
4. Иванов Б.А. Введение в японскую анимацию. 2-е изд. – М.: Фонд развития кинематографии; РОФ «Эйзенштейновский центр исследований кинокультуры», 2002.
5. Кривуля Н.Г. Аниматология: Эволюция мировых аниматографий. В 2-х ч. – М: КЭА «Аметист», 2012.
6. Кривуля Н.Г. В зеркале времени: Анимация двух Америк (немой период). – Краснодар: «Аметист», 2007.
7. Наши мультфильмы (Лица, кадры, эскизы, герои, воспоминания, интервью, статьи, эссе). М., 2006.
8. Норштейн Ю. Снег на траве: в 2 кн. М., 2008.
9. Создание учебного фильма средствами Adobe Flash [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 050100.62] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. О. А. Иманова. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 4,9 Мб). -

Красноярск : СФУ, 2012. - 131 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u004/i-145592.pdf>

10. Энциклопедия отечественной мультипликации. Сост. С.Капков. М.: Алгоритм, 2006.

4. Оценка качества освоения программы модуля (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации по дисциплине – экзамен (по набранной сумме баллов). Критерии оценки. Оценка формируется из следующих этапов:

- 1) изучение материала лекции по темам дисциплины (максимальный балл – 1);
- 2) выполнение заданий (максимальный балл – 5);
- 3) выполнение теста (максимальный балл – 10).

По результатам аттестационных испытаний выставляются отметки по четырех-балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

При осуществлении оценки уровня сформированности компетенций, умений и знаний обучающихся и выставлении отметки целесообразно использовать аддитивный принцип (принцип «сложения»):

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы;

отметку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, показавший частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности, знакомый с литературой, публикациями по программе. Как правило, отметка «удовлетворительно» выставляется слушателям, допустившим погрешности в итоговой квалификационной работе;

отметку «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучивших литературу, рекомендованную программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;

отметку «отлично» заслуживает обучающийся, показавший полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций; умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения».

Перечень заданий и/или контрольных вопросов

Практические задания модуля

- Подготовка рецензии на анимационное кино или анимационный сериал (по примеру авторитетных журналов «Искусство кино» и «Сеанс»).
- Создание анимационного фильма длительностью от 1 до 5 минут (разработка концепции и воплощение идеи посредством технологии анимации).

Задания для самостоятельной работы

В самостоятельные работы входит изучение материала курса и закрепление заданий с практических уроков, просмотр анимационных фильмов, подготовка докладов и презентаций по заданной теме.

Критерии оценивания заданий и/или контрольных вопросов

Баллы	1 балл	2 балла	3 балла
Критерий	Задание выполнено частично, требует серьезной доработки	Задание выполнено, но требует некоторой доработки	Задание выполнено полностью, не требует доработки

Примеры практических заданий

- Подготовка рецензии на анимационное кино или анимационный сериал
1. Просмотр анимационного фильма;
 2. Пометки в блокноте;
 3. Вопросы к анимационному фильму и к себе после его просмотра;
 4. Определение цели статьи и авторской позиции; идеи статьи;
 5. Сбор материала;
 6. Исследование фильма;
 7. Формирование структуры текста (кольцевая композиция; статья-диалог; статья-расследование и т.д.).
 8. Содержание текста (постановка вопроса, знаточеская информация, исследовательские ходы, майевтические приемы).

Примеры тестовых заданий к лекциям

- 4) Главный прототип американской анимации:
 - А) Манга
 - Б) Комикс
 - В) Кукольный театр
 - Г) Графические листы
- 5) Первым оригинальным персонажем в американской анимации является:
 - А) Гerti
 - Б) Маленький Немо
 - В) Полковник Враль
 - Г) Кот Феликс
- 6) Первый полнометражный анимационный фильм назывался –

- А) Новый Гулливер
 - Б) Приключения принца Ахмеда
 - В) Апостол
 - Г) Белоснежка и семь гномов
- 7) Соотнесите аниматоров и страны, в которых они творили:
- 1) Чехия А) Прийт Пярн
 - 2) Югославия Б) Иржи Трнка
 - 3) Польша В) Душан Вуотич
 - 4) Эстония Г) Ян Леница
- 8) Студия «Союзмультфильм» была основана в...
- А) 1935
 - Б) 1936
 - В) 1937
 - Г) 1938

Программу составили:

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и искусствоведения ГИ СФУ

Колесник Мария Александровна

Кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии и искусствоведения ГИ СФУ

Сертакова Екатерина Анатольевна

Кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии и искусствоведения ГИ СФУ

Пименова Наталья Николаевна

Кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии и искусствоведения ГИ СФУ

Середкина Наталья Николаевна

Ассистент кафедры культурологии и искусствоведения ГИ СФУ

Ермаков Тихон Константинович

Ассистент кафедры культурологии и искусствоведения ГИ СФУ

Омелик Анна Александровна

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и искусствоведения ГИ СФУ

Дегтяренко Ксения Александровна

Руководитель программы:

Доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой культурологии и искусствоведения ГИ СФУ

Копцева Наталья Петровна