

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ИОЦ «Институт непрерывного
образования»

Е.В. Мошкина

2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Использование средств цифровой дидактики
при преподавании журналистики и медиатехнологий»

Красноярск 2021

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа повышения квалификации разработана в рамках реализации государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на выполнение работы по теме «Разработка и апробация научно-обоснованной модели центров продвижения русского языка, науки и культуры на базе Российско-национальных (Славянских) университетов (на примерах Российско-Таджикского (Славянского) и Кыргызско-Российского Славянского университета имени первого президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина».

Особенностью данной программы является многоаспектность предполагаемого объекта изучения. Речь идет не только об освоении современных мультимедийных платформ, жанров мультимедийных текстов и повествований, а также принципов работы онлайн-СМИ, но и о развитии авторской, редакторской и социально-организационной деятельности.

В поддержку программы на платформе «Российское пространство: наука и образование» разработан электронный курс «Использование средств цифровой дидактики при преподавании журналистики и медиатехнологий» (<https://edu.ru-club.org/course/view.php?id=14>).

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации – совершенствовать компетенции слушателей в области медиатехнологий в связи с изменениями, связанными с дигитализацией повседневности, с технологическими тенденциями развития современных медиа, меняющимися бизнес-моделями, методологией создания новых СМИ, тенденциями мультимедиазации журналистики и влияния медиа на культурные и социальные практики.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Программа «Использование средств цифровой дидактики при преподавании журналистики и медиатехнологий» является программой повышения квалификации и нацелена на повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, в соответствии с Законом об образовании РФ, ст. 76, п. 4.

Программа разработана на основе квалификационных характеристик должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования, утвержденных приказом Минздравсоцразвития РФ от 11 января 2011 г. № 1н (ЕКС РФ), и соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499, приказа Минобрнауки России от 29 марта 2019 г. № 178, а также с учетом прогноза научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года.

Программа направлена на совершенствование компетенций (совершенствование способов и средств исполнения должностных обязанностей в соответствии с указанным выше разделом ЕКС РФ) в части III «Должности профессорско-преподавательского состава»:

- организация и осуществление учебной и учебно-методической работы по преподаваемой дисциплине или отдельным видам учебных занятий;
- организация и планирование методического и технического обеспечения учебных занятий.

1.4. Планируемые результаты обучения

Слушатель в результате освоения программы повышения квалификации сможет достичь следующих результатов:

1. Использовать в педагогической практике средства организации личного и публичного информационного пространства преподавателя:
 - обсуждать методологические и организационные вопросы цифровой трансформации образования в вузе;
 - применять средства информационных технологий для обеспечения профессиональной коммуникации, управления информационными ресурсами, самообразования;
 - демонстрировать использование сервисов социальных медиа при создании персональной образовательной среды педагога;
 - обсуждать современные тенденции развития онлайн-обучения.
2. Организовать процесс медиапланирования – разработки и создания цифрового медиапроекта.
3. Осуществлять авторскую и редакторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других цифровых медиа.
4. Подготавливать к публикации журналистский текст/продукт с учетом требований цифровой медиасреды.

1.5. Категория слушателей

Педагогические работники, реализующие программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, работающие или планирующие использовать в профессиональной деятельности ЭО и ДОТ, а также преподаватели, использующие любые дистанционные и электронные образовательные технологии обучения.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Высшее и/или среднее профессиональное образование.

Стаж педагогической деятельности от 1 года.

Уровень функциональной компьютерной грамотности не ниже базового: владение основными интернет-технологиями (веб-поиск, электронная почта, социальные сервисы), офисными программами, базовыми средствами по созданию и обработке текстовой, графической, мультимедийной информации.

1.7. Продолжительность обучения: 36 академических часов.

1.8. Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимое для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Наличие у каждого слушателя персонального компьютера мышью, имеющего:

- широкополосный доступ к сети Интернет,
- интернет-браузер, обновленный до последней версии: Google Chrome (предпочтительно), Opera, Microsoft Edge, Safari, Mozilla FireFox;
- возможность просматривать видео-уроки, размещенные на интернет-сайте YouTube.com;
- доступ к онлайн-конференциям по типу Zoom, GoogleMeet, посредством установленного на ПК приложения;
- возможность доступа к сайтам-конструкторам Tilda, Wix.com.
- возможность подключения к цифровой доске Miro;
- программу просмотра pdf-файлов Adobe Reader.

1.10. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Планируемые результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Средства цифровой дидактики в профессиональной деятельности преподавателя вуза	18	8	10		
1.1.	Цифровая дидактика. Методологические и организационные вопросы цифровой трансформации образование в вузе: ресурсы и перспектива	4	2	2	Электронный курс: лекция, видеоматериалы, доп. ресурсы. Задания для самоконтроля в LearningApps	Обсуждать методологические и организационные вопросы цифровой трансформации образования в вузе
1.2.	Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) вуза	4	2	2	Электронный курс: лекция, видеоматериалы, доп. ресурсы. Ментальная карта Mindmeister.com	Применять средства информационных технологий для обеспечения профессиональной коммуникации, управления информационными ресурсами, самообразования
1.3.	Персональная образовательная среда педагога	4	2	2	Электронный курс: лекция, тест, доп. ресурсы	Демонстрировать использование сервисов социальных медиа при создании персональной образовательной среды педагога
1.4.	Современные образовательные платформы. Массовые открытые онлайн-курсы (МООК)	4	2	2	Электронный курс: лекция, видеоматериалы, задание, доп. ресурсы	Обсуждать современные тенденции развития онлайн-обучения
	Промежуточная аттестация по модулю	2		2		Результат обучения 1
2.	Производство и продюсирование цифровых медиапроектов	18	12	6		
2.1.	Цифровая медиасреда креативных индустрий и медиапланирование в учебной группе	2	2		Электронный курс: лекция, доп. Ресурсы. Zoom	Организовать процесс медиапланирования – разработки и создания цифрового медиапроекта

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Планируемые результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
2.2.	Разработка студенческого цифрового медиапроекта: мониторинг внешнего информационного поля и предпрокашн	8	4	4	Электронный курс: практическое занятие, доп. ресурсы. Migo – онлайн-комментарии	Организовать процесс медиапланирования – разработки и создания цифрового медиапроекта. Осуществлять авторскую и редакторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других цифровых медиа
2.3.	Выбор медиаформатов и мультимедийных инструментов	2	2		Электронный курс: практическое занятие, доп. Ресурсы. Zoom	Подготавливать к публикации журналистский текст/продукт с учетом требований цифровой медиасреды
2.4.	Создание проекта	4	2	2	Электронный курс: практическое занятие, доп. ресурсы. Migo – онлайн-комментарии	Подготавливать к публикации журналистский текст/продукт с учетом требований цифровой медиасреды
	Промежуточная аттестация по модулю	2	2		Электронный курс. Zoom	Результаты обучения 1–4
	ИТОГО	36	20	16		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
Использовать в педагогической практике средства организации личного и публичного информационного пространства преподавателя	Обсуждение организации учебного взаимодействия в условиях цифровой дидактики. Практика использования ресурсов ЭИОС вуза в педагогической деятельности. Разработка ментальной карты «Структура и функции персональной образовательной среды учителя». Анализ мировых и российских платформ открытого образования (Coursera, Открытое образование, Лекториум, Stepik и др.). Предъявление своих запросов и ожиданий	Электронный курс: лекция, видеоматериалы, задание, тест, доп. ресурсы. Ментальная карта Mindmeister.com. LearningApps

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
Организовать процесс медиапланирования – разработки и создания цифрового медиапроекта	Структурирование полученных на вводном занятии знаний. Анализ существующих цифровых медиапроектов по указанному образцу: вычленение этапов медиапланирования. Анализ кейсов организации контента в цифровых медиапроектах.	Online-доска Miro, google-документы, Zoom (Googlemeet)
Осуществлять авторскую и редакторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других цифровых медиа	Умение вступать в диалог и в редакторские отношения с медиакомандой. Структуризация целей, задачи, миссии медиапроекта. Определение внешнего информационного поля: ЦА, конкурентная медиасреда. Форма контроля: онлайн-мониторинг развития схемы проекта по предложенному образцу. Начало работы над схемой – синхронное занятие, конец работы – самостоятельная работа в онлайн-ресурсе. Обратная связь – онлайн комментариев по итоговой схеме.	Online-доска Miro, google-документы, Zoom (Googlemeet)
Подготавливать к публикации журналистский текст/продукт с учетом требований цифровой медиасреды	Умение дистрибутировать контент под цифровые задачи медиасреды и целевые особенности медиапроекта. Форма контроля: онлайн-мониторинг процесса дистрибуции. Начало работы над адаптацией и расширением платформ – синхронное занятие, конец работы – самостоятельная работа в онлайн-ресурсе. Обратная связь – онлайн комментариев по созданному перечню выбранных медиаинструментов для публикации.	Online-доска Miro, google-документы, Zoom (Googlemeet)

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках онлайн-курса, размещенного на платформе «Российское пространство: наука и образование» (<https://edu.ru-club.org/course/view.php?id=14>).

Самостоятельно слушателями изучаются представленные кейсы с лучшими практиками реализации контактной работы в условиях ЭО и ДОТ, дополнительные ссылки и материалы по темам курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, подкасты, интерактивные справочники, текстовые пояснения). Кроме этого, в рамки самостоятельной работы входит закрепление материала по медиапланированию, а также поэтапная публикация концепции цифрового медиапроекта на online-доске Miro.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы сети Интернет

Модуль 1. Средства цифровой дидактики в профессиональной деятельности преподавателя вуза

Основная литература

1. Роберт И.В. Характеристики информационно образовательной среды и информационно-образовательного пространства // Мир психологии. – 2019. – № 2 (98). – С. 110–120.
2. Роберт И.В. Цифровая трансформация образования: вызовы и возможности совершенствования // Информатизация образования и науки. – 2020. – № 3 (47). – С. 3–16.
3. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П.Н. Биленко, В.И. Блинов, М.В. Дулинов, Е.Ю. Есенина, А.М. Кондаков, И.С. Сергеев; под науч. ред. В.И. Блинова. – М.: Издательство «Перо», 2019. – 98 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://firo.ranepa.ru/files/docs/spo/cifrovaya_didaktika/didacticheskaya_koncepciya_cifrovogo_prof_obr_i_obuch_dec2019.pdf.
4. Семенова Л.М. Динамика цифровой дидактики в условиях трансформации высшего образования. Часть I // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – № 3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/87PDMN320.pdf>.
5. Семенова Л.М. Динамика цифровой дидактики в условиях трансформации высшего образования. Часть II // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/04PDMN420.pdf>.

Дополнительная литература

6. Dostovalova E.V., Lomasko P.S., Maschanov A.A., Nazarenko E.M., Simonova A.L. Teaching in a continuously and dynamically changing digital information and learning environment of a modern university // The New Educational Review. Vol.52. № 2. 2018. P. 126–142. URL: http://www.educationalrev.us.edu.pl/dok/volumes/tner_3_2018.pdf.
7. Experience in implementing distance learning courses based on the principles of smart education / Pavel S. Lomasko, Anna L. Simonova // Informatization of education and e-learning methods: digital technologies in education: materials of the IV International Scientific Conference. Krasnoyarsk, October 6-9, 2020 / under the General editorship of M.V. Noskov. – Krasnoyarsk: SibFU, 2020. Pp. 294–299. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44034476>.
8. Дмитриев Д.С., Соловова Н.В. Подготовка преподавателя вуза к применению средств электронного обучения как первый шаг развития цифровой педагогики // ОТО. – 2018. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-prepodavatelya-vuza-k-primeneniyu-sredstv-elektronного-obucheniya-kak-pervyy-shag-razvitiya-tsifrovoy-pedagogiki>.
9. Захарова У.С., Танасенко К.И. МООК в высшем образовании: достоинства и недостатки для преподавателей // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. – 2019. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vo.hse.ru/data/2019/09/16/1541238294/07%20Zakharova.pdf>.
10. Калимуллина О.В., Троценко И.В. Современные цифровые образовательные инструменты и цифровая компетентность: анализ существующих проблем и тенденций // Открытое образование. – 2018. – Т. 22. – № 3. – С. 61–73 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openedu.rea.ru/jour/article/view/522>.
11. Ломаско П.С., Виденин С.А. Анализ идей смарт-образования для реализации современной среды цифрового обучения // Математическое моделирование и информационные технологии в образовании и науке: Материалы VIII Междунар.

- научно-метод. конф., посвященной 90-летию юбилею Казахского национального пед. ун-та им. Абая. – Алматы: КазНПУ, 2018. – С. 164–168.
12. Ломаско П.С., Симонова А.Л. О сущности цифровой трансформации высшего образования с позиций ключевых изменений в профессиональной педагогической деятельности // Инновационные технологии в медицинском образовании: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Красноярск, 6–7 февр. 2019 г.) / гл. ред. С.Ю. Никулина. Красноярск: тип. КрасГМУ, 2019. – С. 224–231 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krasgmu.ru/sys/files/colibris/104910.pdf>.
 13. Красильников А.А., Лубышев Е.А. Измененная образовательная среда в контексте внедрения цифровых технологий в образовании // Study of Modern Problems of Civilization. – 2020. – С. 307–316.
 14. Щербина Е.Ю., Шмурыгина О.В., Уткина С.Н. Цифровая дидактика профессионально-педагогического образования: основные компоненты // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – №. 2. – С. 411–418.
 15. Гамбеева Ю.Н., Сорокина Е.И. Цифровая трансформация современного образовательного процесса // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – №. 5. – С. 35–42.

Модуль 2. Использование отдельных средств ИКТ при преподавании международных отношений и внешней политики

Основная литература

1. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М.: Московский университет [МГУ] им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с. – Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/mail/ft_sfu/b80/0131773.pdf.
2. Вартанова Е.Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ [Электронный ресурс] // Информационное общество. – М.: Изд-во АСТ, 2008. Вып. 5–6. – С. 37–39. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/9f381b9f3747cc63c3257576003a8c8c>.
3. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/208926895.pdf>.

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ: теория и практика: [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – Режим доступа: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiDlpWFrZr0AhWBv4sKHfiRD84QFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Frucont.ru%2Ffile.ashx%3Fguid=fb1dea13-4580-4d54-9859-30bfaf4535fe&usg=AOvVaw2tc5xftd-1xHOqI_5zaWEt

3.2. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.)

Размещенные на платформе «Российское пространство: наука и образование» (<https://edu.ru-club.org/course/view.php?id=14>):

1. Набор всех необходимых для обучения ресурсов и заданий в виде элементов электронного курса.
2. Дополнительные материалы в формате PDF по темам курса для самостоятельного изучения.
3. Облачные сервисы и приложения Google, online-доска Miro, Zoom.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в дискуссиях в ходе вебинаров, а также качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

Обучение на программе повышения квалификации предполагает выполнение индивидуальных текущих заданий, тестирование, комментирование работ слушателей, защиту проекта.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации является выполнение всех заданий, размещенных в электронном курсе «Использование средств цифровой дидактики при преподавании журналистики и медиатехнологий», и показатели планируемых образовательных результатов настоящей программы повышения квалификации.

По модулю 1 формой итоговой аттестации является представление портфолио, содержащего комплект элементов, созданных в ходе выполнения заданий курса.

По модулю 2 предусмотрены следующие виды работ:

- Активное слушание – анализ и обсуждение кейсов существующих цифровых медиапроектов.
- Самостоятельная работа над созданием концепции медиапроекта с последующей публикацией промежуточных результатов на online-доске Miro. В концепцию входят: определение участников команды, целевой аудитории проекта, возможных партнеров, тема и идея проекта.
- Самостоятельная работа над планом создания медиапроекта. Составляющие: примерная структура, форматы и медиаинструменты, планирование работы (участники, сроки).
- Защита и презентация итогового проекта.

Система оценки складывается следующим образом:

- Активное слушание – 10 баллов.
- Самостоятельная работа над созданием концепции медиапроекта – 20 баллов.
- Самостоятельная работа над планом создания медиапроекта – 20 баллов.
- Итоговый медиапроект – 50 баллов.

Итоговая оценка определяется как сумма текущих оценок и предполагает следующую градацию:

- 80–100 баллов – курс пройден, зачтено;
- 50–79 баллов – необходимо доработать задания;
- 0–49 баллов – курс не пройден.

Цифровой проект

В течение всего периода обучения слушатели работают над групповым мультимедийным проектом. На занятиях, а также в онлайн-формате систематически обсуждаются промежуточные результаты работы: от замысла до итоговой презентации.

Проект оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- наличие концепции идеи;
- релевантность использования мультимедийных форматов;
- структура и качество верстки;

- качество текстов и грамотность;
- качество видео / фото (при наличии);
- использование элементов геймификации (при наличии).

В конце периода обучения проходит публичная презентация проекта.

Программу составили:

Старший преподаватель
кафедры журналистики и литературоведения
Института филологии и языковой коммуникации СФУ,
спичрайтер, медиатехнолог



О.В. Богуславская

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий обучения
и непрерывного образования
Института педагогики, психологии и социологии СФУ



Е.В. Достовалова

Руководитель программы:

Старший преподаватель
кафедры журналистики и литературоведения
Института филологии и языковой коммуникации СФУ,
спичрайтер, медиатехнолог



О.В. Богуславская