

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина

» *сентября* 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Медиашкола СФУ»

Красноярск 2024

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиашкола СФУ» направлена на развитие компетенций в медиасфере. В рамках данной программы слушатели на практике будут изучать основы фото- и видеосъемки, копирайтинга, дизайна и других областей медиа, а также тонкости внутриуниверситетской информационной политики.

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Профессиональный стандарт 11.011 «Специалист по видеомонтажу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29.05.2015 № 332н;
- Профессиональный стандарт 11.010 «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.12.2014 г. N 1077н;
- Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019 N 95н;
- Положение о дополнительном образовании и профессиональном обучении в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», утвержденное ректором 01.04.2022 г.;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

1.2. Цель программы

Цель программы — формирование профессиональных компетенций слушателей в медиасфере для повышения эффективности бизнес-процессов в рамках единой информационной экосистемы университета и снижения информационных рисков.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 11.011 «Специалист по видеомонтажу» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/01.5 Организация и обеспечение монтажных проектов;
- В/01.6 Осуществление творческого процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы всех видов и жанров.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.010 «Фотограф», методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- В/03.5 Композиционное решение фотокадра.

В соответствии с профессиональным стандартом 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании.
- G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа.

1.4. Планируемые результаты обучения (РО)

В результате освоения программы слушатели будут способны:

- РО1. Создавать фотоконтент для соцсетей, блогов и новостей.
- РО2. Осуществлять монтаж и съёмку с помощью телефона.
- РО3. Понимать основы текстов: отличие постов и статей; драматургия текста; ошибки и фактчекинг.
- РО4. Продвигать сообщества через личный бренд.
- РО5. Пользоваться программами Figma, Tilda, Photoshop.
- РО6. Разрабатывать визуал к посту и моушн-дизайн.
- РО7. Понимать работу медиакomанды.
- РО8. Размещать рекламу в социальных сетях университета: когда и как можно.
- РО9. Организовывать event мероприятия в медиапространстве.
- РО10. Пользоваться новыми медиа: стриминг, подкасты, нейросети.

1.5. Категория слушателей

Курс ориентирован на широкий круг участников, в том числе, студентов разных направлений подготовки, интересующихся медиаиндустрией.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к 5 и 6 уровням квалификации профессиональных стандартов.

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 42 часа.

1.8. Форма обучения: очная

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Персональный компьютер или мобильное устройство с доступом к сети Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Медиашкола СФУ»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся и преподавателей.

1.11. Документ об образовании: сертификат об обучении.

Примечание: при предоставлении документа о квалификации (диплома) выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа	
1.	Фотография	6	3	3	PO1
1.1	Как создавать фотоконтент для соцсетей, блогов и новостей»	2	1	1	PO1
1.2	Мастер-класс «Арт-обработка фотографий»	2	1	1	PO1
1.3	Мастер-класс «Как создать интересную фотоисторию и фотопортрет, не имея опыта и хорошей фототехники»	2	1	1	PO1
2.	Видеопроизводство	4	3	2	PO2
2.1	Мастер-класс «Монтаж и съёмка с помощью телефона»	2	1	1	PO2
2.2	Мастер-класс «Сценарии: сюжетные линии в видео, чек-лист по написанию сценария»	2	2	1	PO2
3.	Тексты	12	6	6	PO3, PO4, PO6, PO7, PO8
3.1	Мастер-класс «Основы текстов: отличие постов и статей; драматургия текста; ошибки и фактчекинг»	2	1	1	PO3
3.2	«Блогер: миссия или заработок»	2	1	1	PO4, PO8
3.3	Редактор интернет-СМИ: почему важно учитывать интересы аудитории при выборе тем и оформления?»	2	1	1	PO3, PO4, PO6, PO7
3.4	Мастер-класс «Блоги. Продвижение сообщества через личный бренд»	2	1	1	PO4
3.5	Мастер-класс «10 правил ведения соцсетей»	2	1	1	PO7
3.6	Мастер-класс «Новые возможности ВК для вашего паблика. Фишки Телеграм».	2	1	1	PO6, PO7
4.	Дизайн	6	3	3	PO5, PO6
4.1	Мастер-класс «Дизайн: популярные программы (Фигма, Тильда, Фотошоп)»	2	1	1	PO5
4.2	Мастер-класс «Саунд-дизайн: обработка звука, создание собственных, использование ИИ в обработке звука»	2	1	1	PO5
4.3	Мастер-класс «Основы моушен-дизайна»	2	1	1	PO6
5.	Деятельность инфоргов	14	7	7	PO7, PO8, PO9, PO10
5.1	Мастер-класс для инфоргов «Работа медиакоманды: установки для лидера»	2	1	1	PO7
5.2	Мастер-класс «Брендбук и фирменный стиль: правила, которые нельзя нарушать»	2	1	1	PO8
5.3	Мастер-класс «Авторское право в соцсетях»	2	2	1	PO8

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа	
5.4	Мастер-класс «Реклама в социальных сетях университета: когда и как можно»	2	1	1	PO8
5.5	Мастер-класс «Чек-лист по подготовке крутого события»	2	1	1	PO9
5.6	Медиапространство и медиазаконны университета	2	1	1	PO9
5.7	Мастер-класс «Нейросети: помощник или убийца контента»	2	1	1	PO10
	Итоговый контроль	2		2	PO1-PO10
	ИТОГО	42	21	21	

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
PO1. Создавать фотоконтент для соцсетей, блогов и новостей	Мастер-класс	Репортажная съемка
PO2. Осуществлять монтаж и съёмку с помощью телефона	Мастер-класс	Телефонная съёмка
PO3. Понимать основы текстов: отличие постов и статей; драматургия текста; ошибки и фактчекинг	Мастер-класс	VK, Telegram
PO4. Продвигать сообщества через личный бренд	Мастер-класс	VK, Telegram
PO5. Пользоваться программами Figma, Tilda, Photoshop	Мастер-класс	Программы для монтажа
PO6. Разрабатывать визуал к посту и моушн-дизайн	Мастер-класс	Telegram
PO7. Понимать работу медиакоманды	Мастер-класс	Telegram
PO8. Размещать рекламу в социальных сетях университета: когда и как можно	Мастер-класс	Платформы для фактчекинга, лонгриды, публикации VK и Telegram
PO9. Организовывать event мероприятия в медиапространстве	Мастер-класс	VK, Telegram
PO10. Пользоваться новыми медиа: стриминг, подкасты, нейросети	Мастер-класс	ИИ

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельно слушателями элементы, входящие в состав медиатеки, которая содержит тематические материалы, расширяющие и углубляющие представленное содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.).

Онлайн-трансляции с обучающими лекциями и мастер-классами от Минобрнауки РФ <https://vk.com/medianos>. Проект «Мастерская по производству контента для студенческих СМИ». Тематические материалы, расширяющие содержание курса и дополнительные темы.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в мастер-классах.

Итоговая аттестация проводится в формате рефлексивного отчета.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Слушатель считается аттестованным при 90 % участии в мастер-классах и представлении рефлексивного отчета.

Программу составили:

Начальник отдела
социальных медиа СФУ

Шаркова

Н.А. Шаркова

Руководитель программы:

Начальник отдела
социальных медиа СФУ

Шаркова

Н.А. Шаркова