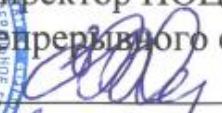


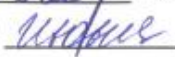
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

 Е.В. Мошкина

3 »  2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном
пространстве: deeplearning для решения бизнес-задач»**

Красноярск 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной программы
«Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве:
deeplearning для решения бизнес задач»

Форма обучения: очная.

Срок обучения: 76 часов.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Цифровая трансформация управления предприятиями	8	4	2	4	2	Зачёт
2	Критерии бизнес-лидерства города/региона/страны	8	4	2	4	2	Зачёт
3	Методология и программные продукты управления бизнес-архитектурой	8	4	2	4	2	Зачёт
4	Smart-технологии, рассматриваемые в качестве новых механизмов для решения бизнес-проблем	8	4	2	4	2	Зачёт
5	IT-бизнесы и виртуальные бизнесы XXI века	8	4	2	4	2	Зачёт
6	Практики преобразований бизнеса и создания новых моделей и инновационных проектов	8	4	2	4	2	Зачёт
7	Инструменты для управления организацией условиях их реализации	8	4	2	4	2	Зачёт
8	Ключевые бизнес-сферы, тенденции, потенциал, стратегии и приоритеты	8	4	2	4	2	Зачёт
9	Интеллектуальные системы будущего как неотъемлемые компоненты развития бизнеса	8	4	2	4	2	Зачёт
	Итоговая аттестация	4	4		4		Защита стартапа
	Итого	76	40	18	40	18	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной программы
«Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве:
deeplearning для решения бизнес задач»

Категория слушателей: студенты, осваивающие образовательные программы бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлению: «Менеджмент».

Срок обучения: 76 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: 8 часов в день.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Цифровая трансформация управления предприятиями	8	6	2	4	2	РО 1, РО 2.
2	Критерии бизнес-лидерства города/региона/страны	8	6	2	4	2	РО 3, РО 4
3	Методология и программные продукты управления бизнес-архитектурой	8	6	2	4	2	РО 1
4	Smart-технологии, рассматриваемые в качестве новых механизмов для решения бизнес-проблем	8	6	2	4	2	РО 3
5	IT-бизнесы и виртуальные бизнесы XXI века	8	6	2	4	2	РО 2
6	Практики преобразований бизнеса и создания новых моделей и инновационных проектов	8	6	2	4	2	РО 1
7	Инструменты для управления организацией условиях их реализации	8	6	2	4	2	РО 4
8	Ключевые бизнес-сферы, тенденции, потенциал, стратегии и приоритеты	8	6	2	4	2	РО 3

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
9	Интеллектуальные системы будущего как неотъемлемые компоненты развития бизнеса	8	6	2	4	2	РО 2
	Итоговая аттестация	4	4		4		Защита стартапа
	Итого	76	58	18	40	18	

Календарный учебный график
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве:
deeplearning для решения бизнес задач»

Наименование модулей (дисциплин)	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)			
			Лекции	Практ. и семинарские занятия	СРС	Итоговый контроль
Цифровая трансформация управления предприятиями	1	8	2	4	2	Зачёт
Критерии бизнес-лидерства города/региона/страны	1	8	2	4	2	Зачёт
Методология и программные продукты управления бизнес-архитектурой	1	8	2	4	2	Зачёт
Smart-технологии, рассматриваемые в качестве новых механизмов для решения бизнес-проблем	1	8	2	4	2	Зачёт
IT-бизнесы и виртуальные бизнесы XXI века	1	8	2	4	2	Зачёт
Практики преобразований бизнеса и создания новых моделей и инновационных проектов	2	8	2	4	2	Зачёт
Инструменты для управления организацией условиях их реализации	2	8	2	4	2	Зачёт
Ключевые бизнес-сферы, тенденции, потенциал, стратегии и приоритеты	2	8	2	4	2	Зачёт
Интеллектуальные системы будущего как неотъемлемые компоненты развития бизнеса	2	8	2	4	2	Зачёт
Итоговая аттестация	2	4		4		Зачет. Защита стартапа

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: deeplearning для решения бизнес задач» предусматривает развитие у обучающихся навыков и компетенций для осуществления практической и научно-исследовательской работы в области бизнеса, корпоративного управления, управления экономической деятельностью предприятия и международного маркетинга с широким применением цифровых инструментов.

Программа имеет социально-педагогическую направленность, так как способствует развитию коммуникативных, интеллектуальных, лидерских способностей обучающихся, необходимых для современного экономического мышления и предпринимательской деятельности.

1.2. Цель программы

Цель реализации программы повышения квалификации — формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, а также приобретение слушателями теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Программа разработана с учетом профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 22.11.2023 № 821н) и направлена на освоения слушателями следующих трудовых функций:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
код	наименование	уровень квалификации	код	наименование
В	Обеспечение изменений в организации	5	В/01.5	Разработка требований к выбранному решению и управление ими
С	Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	5	С/001.5	Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях
			С/002.5	Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате успешного освоения программы «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: deeplearning для решения бизнес задач», слушатели будут способны:

РО1. Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа.

РО2. Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

РО3. Применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу.

РО4. Производить анализ предметной области.

1.5. Категория слушателей

1. Студенты, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

2. Преподаватели вузов.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: deeplearning для решения бизнес задач» предназначена для специалистов, бакалавров, магистров, осваивающих образовательные программы «Менеджмент» или «Маркетинг».

1.7. Продолжительность обучения

76 академических часа.

1.8. Форма обучения

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: deeplearning для решения бизнес задач» реализуется в очном формате.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации:

Для реализации образовательного процесса по программе повышения квалификации материально-техническое обеспечение включает:

– лекционные аудитории, оборудованные компьютером с установленным программным обеспечением и проектором для демонстрации презентаций;

– аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением и доступом к сети Интернет;

– кабинеты для выполнения обучающимися самостоятельной учебной работы и проведения научно-исследовательской работы, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением и доступом к сети Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: deeplearning для решения бизнес задач» соответствует современным требованиям и тенденциям в области корпоративного управления, управления экономической деятельностью предприятия и международного маркетинга, содержит актуальные знания и навыки, необходимые для успешной работы специалиста. Содержание программы ориентировано на решение конкретных профессиональных задач с использованием практических примеров и кейсов. Программа предполагает использование интерактивных методов обучения, таких как дискуссии, групповые работы, тренинги, деловые игры, что способствует активному вовлечению слушателей в процесс обучения.

1.11. Документ об образовании

По результатам успешного освоения программы обучающимся выдается сертификат установленного образца.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе проходит в очном формате с применением активных технологий обучения.

Практические занятия реализуются в форме интерактивных занятий, сопровождающихся видеоматериалами и презентациями. Интерактивная направленность обучения предполагает активное вовлечение студентов в образовательный процесс и включает коллективное обсуждение вопросов, рассматриваемых в ходе практических занятий; выполнение творческих заданий, направленных на развитие творческих способностей, их познавательной активности, выработке коммуникативных навыков, умения работать в коллективе. Практические занятия способствуют углубленному изучению дисциплины, развитию коммуникативных способностей, формирования умения применять на практике правила, развитию навыка формулирования мыслей, обобщения материала, формирования общественной и профессиональной активности.

Материально-технические условия реализации программы

Для проектной деятельности, реализуемой в виде командной работы, используются различные инструменты и платформы, которые помогают организовать работу над проектами, управлять задачами, отслеживать прогресс и сотрудничать с командой. Выбор программы зависит от конкретных потребностей и предпочтений команды. Это может быть VK-доска, Sboard, Trello и др.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Учебно-методическое и информационное обеспечение включает теоретические материалы, задания для промежуточной оценки и текущего контроля.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

В поддержку программы разработаны материалы: конспекты лекций, видеоролики, демонстрирующие примеры к теоретическим материалам; презентации к лекциям; система заданий с подробными инструкциями.

Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателей направлена на актуализацию имеющихся компетенций, а также на формирование новых. Выполнение самостоятельной работы предполагает чтение и конспектирование дополнительных источников, выполнение заданий, работу с аудио- и видеоматериалами. Помимо этого, самостоятельная работа включает подготовку к участию в дискуссиях на занятиях, а также подготовку докладов по дополнительным темам.

III. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы:

Старшева Мария Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования, руководитель научно-учебной лаборатории международной языковой коммуникации, Института управления бизнес-процессами.

Преподаватели программы:

Ершова Евгения Олеговна, зам. директора по международной работе, канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

Жирнова Ирина Сергеевна, заместитель директора по воспитательной работе, старший преподаватель кафедры управления бизнес-процессами и экономики, Институт управления бизнес-процессами.

Мария Горнякова, доцент кафедры управления бизнес-процессами и экономики, Институт управления бизнес-процессами

Грищенко Наталия Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

Гедеш Эдуарду Перейра, доктор философских наук, профессор кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

Карпычева Ольга Вячеславовна, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

Русина Анастасия Николаевна, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

Основная литература:

1. Васильева З.А. Инновационный менеджмент: учебно-метод. пособие для практ. занятий. – Красноярск: СФУ, 2016. – 38 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с.
3. Дорофеева Л.И. Менеджмент: учеб. пособие. – Саратов: Научная книга, 2019. – 191 с.
4. Короткий С.В. Менеджмент: учеб. пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 225 с.
5. Грозова О.С. Общий менеджмент: учеб. пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 96 с.

Дополнительная литература:

1. Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Облачные вычисления: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 87 с.
2. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах. – М.: Проспект, 2013.
3. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 640 с.
4. Дэвид Брэдфорд Л., Аллен Коэн Р. Курс МВА по менеджменту. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 507 с.
5. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с.

4.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

1. Информационно-правовая система «Законодательство России». – URL: <http://pravo.gov.ru/ips/>.
2. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ». – URL: <http://kodeks.systecs.ru>.
3. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент». – URL: <http://ecsocman.hse.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/>.
5. Электронно-библиотечная система «Консультант студента». – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.

V. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущего контроля в форме зачёта после каждой темы и итоговой аттестации, которая предусматривает разработку и презентацию стартапа.

Текущий контроль слушателей также включает оценку активности и участия в дискуссиях в ходе вебинаров, а также качества выполнения заданий для самостоятельной работы.

5.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Итоговая аттестация реализуется в форме презентации стартапа на финальном занятии. Стартап должен быть направлен на решение актуальных социальных проблем в современном обществе.

Презентация проекта должна включать:

1. Введение:
 - Краткое описание стартапа и его миссии.
 - Обоснование актуальности проблемы, которую решает проект.
 - Цели и задачи проекта.
2. Анализ проблемы:
 - Детальное описание социальной проблемы, на решение которой направлен стартап.
 - Статистика и данные, подтверждающие актуальность проблемы.
 - Анализ причин возникновения проблемы.
3. Решение:
 - Описание предлагаемого решения и его преимуществ.
 - Технологические или инновационные аспекты проекта.
 - План реализации проекта, включая этапы и сроки.
4. Команда:
 - Информация о членах команды и их опыте.
 - Роли и обязанности участников проекта.
5. Бюджет и финансирование:
 - Смета расходов на реализацию проекта.
 - Источники финансирования (гранты, инвестиции, краудфандинг и т.д.).
6. Ожидаемые результаты и показатели успеха:
 - Критерии оценки эффективности проекта.
 - Ожидаемые результаты и их влияние на решение социальной проблемы.
 - Метрики и KPI для измерения успеха.
7. План продвижения и масштабирования:
 - Стратегия продвижения проекта среди целевой аудитории.
 - План масштабирования проекта и его распространения на другие регионы или рынки.

8. Вопросы устойчивого развития и социальной ответственности:
 - Как проект учитывает экологические и социальные аспекты.
 - Меры по обеспечению социальной ответственности бизнеса.
9. Заключение:
 - Краткое резюме основных положений проекта.

Критерии оценивания стартапа

Стартап оценивается по следующим параметрам:

1. Инновационность идеи (до 5 баллов):
 - оригинальность и новизна предлагаемого стартапа.
2. Актуальность проблемы (до 5 баллов):
 - степень значимости и актуальности проблемы для общества, которую решает стартап;
 - наличие статистических данных и исследований, подтверждающих актуальность проблемы.
3. Цели и задачи (до 5 баллов):
 - чёткость и конкретность поставленных целей и задач;
 - соответствие целей и задач миссии стартапа.
4. Предлагаемое решение (до 5 баллов):
 - оригинальность и инновационность предложенного решения;
 - описание преимуществ предлагаемого решения по сравнению с существующими подходами;
 - технологическая или инновационная составляющая проекта.
5. Общая презентация проекта (до 5 баллов):
 - структурированность и логичность изложения;
 - ясность и доступность информации для понимания;
 - визуальное оформление презентации (если применимо).
6. Профессионализм и уверенность докладчика (до 5 баллов):
 - ясность и чёткость речи;
 - уверенность в представлении информации;
 - готовность ответить на дополнительные вопросы после презентации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: deeplearning для решения бизнес задач»

1. Аннотация

В рамках программы «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: deeplearning для решения бизнес задач» рассматриваются актуальные вопросы применения цифровых технологий в предпринимательской деятельности. Освещаются теоретические основы концепции цифровых двойников и их практическое применение в бизнесе.

Участники программы познакомятся с инновационными подходами к глобальному предпринимательству, узнают о преимуществах использования цифровых двойников для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. Также будет представлен план развития и масштабирования подобных решений в предпринимательской практике.

Программа включает в себя теоретические и практические блоки, которые помогут участникам не только понять концепцию, но и научиться применять её в реальных условиях.

Цель дисциплины (результаты обучения)

В результате успешного освоения программы, слушатели будут способны:

РО1. Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа.

РО2. Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

РО3. Применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу.

РО4. Производить анализ предметной области.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Цифровая трансформация управления предприятиями (9 ч.)	1. Понятие и принципы цифровой трансформации управления предприятиями (1 ч.). 2. Инструменты и технологии цифровой трансформации (1 ч.).	1. Примеры успешного применения цифровых решений в управлении предприятиями (2 ч.). 2. План действий для реализации цифровой трансформации на предприятии (2 ч.).	Оценка эффективности цифровой трансформации (2 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Критерии бизнес-лидерства города/региона/ страны (9 ч.)	1. Экономический рост и стабильность (1 ч.). 2. Инновационная активность (1 ч.)	1. Привлекательность для инвесторов (2 ч.). 2. Репутация и имидж (2 ч.)	Развитие кластеров и отраслей (2 ч.)
Методология и программные продукты управления бизнес-архитектурой (9 ч.)	1. Основные принципы и подходы в методологии управления бизнес-архитектурой (1 ч.). 2. Роль программных продуктов в реализации методологии управления бизнес-архитектурой (1 ч.)	1. Сравнительный анализ популярных программных продуктов для управления бизнес-архитектурой (2 ч.). 2. Методы оценки эффективности программных продуктов для управления бизнес-архитектурой (2 ч.)	Лучшие практики и кейсы успешного применения методологий и программных продуктов в управлении бизнес-архитектурой (2 ч.)
Smart-технологии, рассматриваемые в качестве новых механизмов для решения бизнес-проблем (9 ч.)	1. Разработка и внедрение систем предиктивной аналитики для прогнозирования спроса, оптимизации запасов и предотвращения простоев (1 ч.). 2. Использование больших данных (BigData) для принятия более обоснованных управленческих решений и выявления скрытых закономерностей в бизнес-процессах (1 ч.)	1. Интеграция Smart-технологий в системы управления персоналом для оптимизации HR-процессов и повышения производительности труда (2 ч.). 2. Применение технологий дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) для обучения сотрудников, визуализации данных и улучшения взаимодействия с клиентами (2 ч.)	Применение блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и безопасности транзакций, управления цепочками поставок и защиты интеллектуальной собственности (2 ч.)
IT-бизнесы и виртуальные бизнесы XXI века (9 ч.)	1. Интернет вещей (IoT) и его применение в различных отраслях (1 ч.). 2. Облачные технологии и сервисы (1 ч.)	1. Создание и развитие стриминговых сервисов (2 ч.). 2. Разработка и внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) (2 ч.)	Кибербезопасность и защита данных (2 ч.)
Практики преобразований бизнеса и создания новых моделей и инновационных проектов (9 ч.)	1. Использование искусственного интеллекта, больших данных, облачных вычислений и других цифровых инструментов для оптимизации бизнес-процессов (1 ч.).	1. Создание и развитие экосистем инноваций (2 ч.). 2. Интеграция устойчивого развития в бизнес-модель (2 ч.)	Пилотные проекты и эксперименты: запуск небольших проектов для проверки гипотез и идей перед масштабным внедрением (2 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	2. Формирование инновационной культуры (1 ч.)		
Инструменты для управления организацией (9 ч.)	1. Программы для управления задачами и поручениями (1 ч.). 2. Системы автоматизации бизнес-процессов (BPM-системы) (1 ч.)	1. Программное обеспечение для управления ресурсами предприятия (ERP-системы) (2 ч.). 2. Аналитические инструменты для мониторинга ключевых показателей эффективности (KPI) (2 ч.)	Системы документооборота и электронного архива (2 ч.)
Ключевые бизнес-сферы, тенденции, потенциал, стратегии и приоритеты (9 ч.)	1. Тенденции в экономике и бизнесе: анализ текущих трендов (например, цифровизация, устойчивое развитие, глобализация, изменение потребительских предпочтений) (1 ч.). 2. Потенциал для роста и развития: выявление отраслей и рынков с наибольшим потенциалом для инвестиций и развития бизнеса (1 ч.)	1. Финансовые стратегии и управление рисками: подходы к оптимизации финансовых потоков, управлению рисками и обеспечению финансовой устойчивости бизнеса (2 ч.). 2. Глобальные экономические вызовы и их влияние на бизнес: рассмотрение таких факторов, как геополитическая напряжённость, торговые войны, изменение валютных курсов (2 ч.)	Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса: тенденции в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития (2 ч.)
Интеллектуальные системы будущего как неотъемлемые компоненты развития бизнеса (9 ч.)	1. Интеграция интеллектуальных систем в управление цепочками поставок (1 ч.). 2. Роботизация и автоматизация рабочих мест: перспективы и вызовы (1 ч.)	1. Кибербезопасность и защита данных в эпоху интеллектуальных систем (2 ч.). 2. Этика и регулирование использования интеллектуальных систем в бизнесе (2 ч.)	Взаимодействие человека и машины: новые формы сотрудничества в интеллектуальных системах (2 ч.)
Итоговый контроль (4 ч.)		Защита стартапа (4 ч.)	

3. Оценка качества освоения дисциплины (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Программа предусматривает проведение текущего контроля в форме зачёта после каждой темы для проверки знаний, умений и навыков обучающихся; оценки способности обучающегося аргументированно излагать свои мысли; проверки понимания обучающимися сложных или нестандартных ситуаций и умения находить решения.

Итоговая аттестация предусматривает разработку и презентацию стартапа на финальном занятии. Стартап должен быть направлен на решение актуальных социальных проблем в современном обществе.

Примеры практических заданий

Задание 1. Анализ рынка и потребительских предпочтений с помощью моделей глубокого обучения:

– Используя доступные данные о рынке (например, социальные сети, онлайн-платформы, открытые базы данных), обучите модель глубокого обучения для прогнозирования спроса на определённые товары или услуги в разных регионах мира.

– Определите, какие факторы (социально-экономические, культурные, технологические) влияют на потребительские предпочтения, и разработайте модель, учитывающую эти факторы.

Задание 2. Разработайте концепцию виртуальной платформы для сотрудничества между инженерами и дизайнерами, использующими цифровые двойники в автомобильной промышленности. Определите функциональные возможности платформы, требования к безопасности данных и механизмы монетизации.

Критерии оценивания заданий

Баллы	1 балл	2 балла	3 балла
Критерий	Задание выполнено частично, требует серьезной доработки	Задание выполнено, но требует некоторой доработки	Задание выполнено полностью, не требует доработки

Примеры вопросов к лекциям

1. Какие алгоритмы и модели глубокого обучения (deeplearning) используются для решения бизнес-задач в глобальном предпринимательстве?

2. Как применение технологий глубокого обучения может помочь глобальным предпринимателям оптимизировать логистику и цепочки поставок?

3. Какие инструменты на основе deeplearning помогают анализировать большие данные о потребительских предпочтениях на международных рынках?

4. Как глубокое обучение может быть применено для прогнозирования тенденций и поведения потребителей в разных культурных и экономических условиях?

5. Какие платформы и сервисы используют технологии deep learning для поддержки международного бизнеса, например, в области маркетинга и рекламы?

6. Какие риски связаны с использованием алгоритмов глубокого обучения в бизнес-процессах, и как их можно минимизировать?

7. Какие этические и правовые вопросы возникают при использовании технологий глубокого обучения в глобальном предпринимательстве?

8. Как глобальные предприниматели могут интегрировать модели глубокого обучения в свои бизнес-процессы для повышения конкурентоспособности?

9. Какие существуют инструменты и платформы для обучения моделей глубокого обучения, полезные для решения бизнес-задач в международном контексте?

10. Какие примеры успешного применения глубокого обучения в международном бизнесе можно привести и какие уроки можно извлечь из этих примеров?

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа позволяет расширить и закрепить теоретические знания по дисциплине, подготовиться ко всем видам контрольных мероприятий, сдаче экзамена и презентации.

Самостоятельная работа предполагает выполнение практических заданий по темам курса.

Программу составили:

Канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга
и международного администрирования
Института управления бизнес-процессами СФУ



Е.О. Ершова

Канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга
и международного администрирования
Института управления бизнес-процессами СФУ



Н.А. Грищенко

Руководитель программы:

Канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга
и международного администрирования
Института управления бизнес-процессами СФУ



М.А. Старшева