

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»
Е.В. Мошкина
Е.В. Мошкина
3 » июня 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Business English for professional purposes
of specialists from the real sector of the economy»**

Красноярск 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Business English for professional purposes of specialists from the real sector of the economy»

Форма обучения: очная.

Срок обучения: 76 часов.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Digital transformation of enterprise management	8	4	2	4	2	Зачёт
2	Criteria for business leadership of a city/region/country	8	4	2	4	2	Зачёт
3	Business architecture management methodology and software products	8	4	2	4	2	Зачёт
4	Smart technologies as new mechanisms for solving business problems	8	4	2	4	2	Зачёт
5	IT businesses and virtual businesses of the 21st century	8	4	2	4	2	Зачёт
6	Business transformation practices and the creation of new patterns and innovative projects	8	4	2	4	2	Зачёт
7	Tools for managing an organization in the context of their implementation	8	4	2	4	2	Зачёт
8	Key business areas, trends, potential, strategies and priorities	8	4	2	4	2	Зачёт
9	Intelligent systems of the future as essential components of business development	8	4	2	4	2	Зачёт
	Итоговая аттестация	4	4		4		Зачет. Защита стартапа
	Итого	76	40	18	40	18	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Business English for professional purposes
of specialists from the real sector of the economy»

Категория слушателей: студенты, осваивающие образовательные программы бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлению: «Менеджмент».

Срок обучения: 76 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: 8 часов в день.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Digital transformation of enterprise management	8	6	2	4	2	PO1, PO2.
2	Criteria for business leadership of a city/region/country	8	6	2	4	2	PO3, PO4
3	Business architecture management methodology and software products	8	6	2	4	2	PO1
4	Smart technologies as new mechanisms for solving business problems	8	6	2	4	2	PO3
5	IT businesses and virtual businesses of the 21st century	8	6	2	4	2	PO2
6	Business transformation practices and the creation of new patterns and innovative projects	8	6	2	4	2	PO1
7	Tools for managing an organization in the context of their implementation	8	6	2	4	2	PO4
8	Key business areas, trends, potential, strategies and priorities	8	6	2	4	2	PO3

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
9	Intelligent systems of the future as essential components of business development	8	6	2	4	2	PO2
	Итоговая аттестация	4	4		4		PO1–PO4
	Итого	76	58	18	40	18	

**Календарный учебный график
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Business English for professional purposes
of specialists from the real sector of the economy»**

Наименование модулей (дисциплин)	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)			
			Лекции	Практ. и семинарские занятия	СРС	Итоговый контроль
Digital transformation of enterprise management	1	8	2	4	2	Зачёт
Criteria for business leadership of a city/region/country	1	8	2	4	2	Зачёт
Business architecture management methodology and software products	1	8	2	4	2	Зачёт
Smart technologies as new mechanisms for solving business problems	1	8	2	4	2	Зачёт
IT businesses and virtual businesses of the 21st century	1	8	2	4	2	Зачёт
Business transformation practices and the creation of new patterns and innovative projects	2	8	2	4	2	Зачёт
Tools for managing an organization in the context of their implementation	2	8	2	4	2	Зачёт
Key business areas, trends, potential, strategies and priorities	2	8	2	4	2	Зачёт
Intelligent systems of the future as essential components of business development	2	8	2	4	2	Зачёт
Итоговая аттестация	2	4		4		Защита стартапа

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа «Business English for professional purposes of specialists from the real sector of the economy» предусматривает развитие у обучающихся навыков и компетенций для осуществления практической и научно-исследовательской работы на английском языке в области бизнеса, корпоративного управления, управления экономической деятельностью предприятия и международного маркетинга.

Программа имеет социально-педагогическую направленность, так как способствует развитию коммуникативных, межкультурных, интеллектуальных, лидерских способностей обучающихся, необходимых для современного экономического мышления и предпринимательской деятельности в международной сфере.

1.2. Цель программы

Цель реализации программы повышения квалификации — формирование на английском языке научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, а также приобретение слушателями теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Программа разработана с учетом профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 22.11.2023 № 821н) и направлена на освоения слушателями следующих трудовых функций:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
код	наименование	уровень квалификации	код	наименование
В	Обеспечение изменений в организации	5	В/01.5	Разработка требований к выбранному решению и управление ими
С	Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	5	С/001.5	Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях
			С/002.5	Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате успешного освоения программы «Business English for professional purposes of specialists from the real sector of the economy», слушатели будут способны:

PO1. Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа.

PO2. Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

PO3. Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу.

PO4. Производить анализ предметной области.

1.5. Категория слушателей

1. Студенты, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

2. Преподаватели вузов.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Программа «Business English for professional purposes of specialists from the real sector of the economy» предназначена для специалистов, бакалавров, магистров, осваивающих образовательные программы «Менеджмент» или «Маркетинг».

1.7. Продолжительность обучения

76 академических часов.

1.8. Форма обучения

Программа «Business English for professional purposes of specialists from the real sector of the economy» реализуется в очном формате.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации:

Для реализации образовательного процесса по программе повышения квалификации материально-техническое обеспечение включает:

– лекционные аудитории, оборудованные компьютером с установленным программным обеспечением и проектором для демонстрации презентаций;

– аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением и доступом к сети Интернет;

– кабинеты для выполнения обучающимися самостоятельной учебной работы и проведения научно-исследовательской работы, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением и доступом к сети Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Программа «Business English for professional purposes of specialists from the real sector of the economy» соответствует современным требованиям и тенденциям в области корпоративного управления, управления экономической деятельностью предприятия и международного маркетинга, содержит актуальные знания и навыки, необходимые для успешной работы специалиста. Содержание программы ориентировано на решение конкретных профессиональных задач, с использованием практических примеров и кейсов. Программа предполагает использование интерактивных методов обучения, таких как дискуссии, групповые работы, тренинги, деловые игры, что способствует активному вовлечению слушателей в процесс обучения.

1.11. Документ об образовании

По результатам успешного освоения программы слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе проходит в очном формате с применением активных технологий обучения.

Практические занятия реализуются в форме интерактивных занятий, сопровождающихся видеоматериалами и презентациями. Интерактивная направленность обучения предполагает активное вовлечение студентов в образовательный процесс и включает коллективное обсуждение вопросов, рассматриваемых в ходе практических занятий; выполнение творческих заданий, направленных на развитие творческих способностей, их познавательной активности, выработке коммуникативных навыков, умения работать в коллективе. Практические занятия способствуют углубленному изучению дисциплины, развитию коммуникативных способностей, формированию умения применять на практике правила, развитию навыка формулирования мыслей, обобщения материала, формирования общественной и профессиональной активности.

Материально-технические условия реализации программы

Для проектной деятельности, реализуемой в виде командной работы, используются различные инструменты и платформы, которые помогают организовать работу над проектами, управлять задачами, отслеживать прогресс и сотрудничать с командой. Выбор программы зависит от конкретных потребностей и предпочтений команды. Это может быть VK-доска, Sboard, Trello и др.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Учебно-методическое и информационное обеспечение включает теоретические материалы, задания для промежуточной оценки и текущего контроля.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

В поддержку программы разработаны материалы: конспекты лекций, видеоролики, демонстрирующие примеры к теоретическим материалам; презентации к лекциям; система заданий с подробными инструкциями.

Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателей направлена на актуализацию имеющихся компетенций, а также на формирование новых. Выполнение самостоятельной работы предполагает чтение и конспектирование дополнительных источников, выполнение заданий, работу с аудио- и видеоматериалами. Помимо этого, самостоятельная работа включает подготовку к участию в дискуссиях на занятиях, а также подготовку докладов по дополнительным темам.

III. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы:

Старшева Мария Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования, руководитель научно-учебной лаборатории международной языковой коммуникации, Института управления бизнес-процессами.

Преподаватели программы:

Ершова Евгения Олеговна, зам. директора по международной работе, канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

Грищенко Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

Гедеш Эдуарду Перейра, доктор философских наук, профессор кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

Карнычева Ольга Вячеславовна, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного администрирования, Институт управления бизнес-процессами.

Жигаева Анастасия Александровна, старший преподаватель Подготовительного отделения для иностранных обучающихся, Институт филологии и языковой коммуникации.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

Основная литература:

1. Агабекян И.П. Деловой английский. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 317 с.
2. Андросова И.Г. Деловой английский язык для экономистов и менеджеров (бакалавриат и магистратура). – М.: КноРус, 2017. – 191 с.
3. Baade Kate. Business Result: Advanced: Student's Book with Online practice / Kate Baade [et al.]. – 2nd ed. – Oxford: Oxford University Press, 2018. – 160 p.
4. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use. Advanced / B. Mascull. – 2nd ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2015. – 176 p.

Дополнительная литература:

1. Дэвид Брэдфорд Л., Аллен Коэн Р. Курс МВА по менеджменту. – М.: Альпина Паблицер, 2019. – 507 с.
2. Watson Richard T. Electronic Commerce: The Strategic Perspective. – New York: Dryden Press, 2014. – 196 p.

4.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

1. Информационно-правовая система «Законодательство России». – URL: <http://pravo.gov.ru/ips/>.
2. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ». – URL: <http://kodeks.systems.ru>.
3. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент». – URL: <http://ecsocman.hse.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/>.
5. Электронно-библиотечная система «Консультант студента». – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.

V. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущего контроля в форме зачёта после каждой темы и итоговой аттестации, которая предусматривает разработку и презентацию стартапа.

Текущий контроль слушателей включает оценку активности и участия в дискуссиях в ходе вебинаров, а также качества выполнения заданий для самостоятельной работы.

5.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Итоговая аттестация реализуется в форме презентации стартапа на финальном занятии. Стартап должен быть направлен на решение актуальных социальных проблем в современном обществе.

Презентация проекта должна включать:

1. Введение:
 - Краткое описание стартапа и его миссии.
 - Обоснование актуальности проблемы, которую решает проект.
 - Цели и задачи проекта.
2. Анализ проблемы:
 - Детальное описание социальной проблемы, на решение которой направлен стартап.
 - Статистика и данные, подтверждающие актуальность проблемы.
 - Анализ причин возникновения проблемы.
3. Решение:
 - Описание предлагаемого решения и его преимуществ.
 - Технологические или инновационные аспекты проекта.
 - План реализации проекта, включая этапы и сроки.
4. Команда:
 - Информация о членах команды и их опыте.
 - Роли и обязанности участников проекта.
5. Бюджет и финансирование:
 - Смета расходов на реализацию проекта.
 - Источники финансирования (гранты, инвестиции, краудфандинг и т.д.).
6. Ожидаемые результаты и показатели успеха:
 - Критерии оценки эффективности проекта.
 - Ожидаемые результаты и их влияние на решение социальной проблемы.
 - Метрики и KPI для измерения успеха.
7. План продвижения и масштабирования:
 - Стратегия продвижения проекта среди целевой аудитории.
 - План масштабирования проекта и его распространения на другие регионы или рынки.

8. Вопросы устойчивого развития и социальной ответственности:
 - Как проект учитывает экологические и социальные аспекты.
 - Меры по обеспечению социальной ответственности бизнеса.
9. Заключение:
 - Краткое резюме основных положений проекта.

Критерии оценивания стартапа

Стартап оценивается по следующим параметрам:

1. Инновационность идеи (до 5 баллов):
 - оригинальность и новизна предлагаемого стартапа.
2. Актуальность проблемы (до 5 баллов):
 - степень значимости и актуальности проблемы для общества, которую решает стартап;
 - наличие статистических данных и исследований, подтверждающих актуальность проблемы.
3. Цели и задачи (до 5 баллов):
 - чёткость и конкретность поставленных целей и задач;
 - соответствие целей и задач миссии стартапа.
4. Предлагаемое решение (до 5 баллов):
 - оригинальность и инновационность предложенного решения;
 - описание преимуществ предлагаемого решения по сравнению с существующими подходами;
 - технологическая или инновационная составляющая проекта.
5. Общая презентация проекта (до 5 баллов):
 - структурированность и логичность изложения;
 - ясность и доступность информации для понимания;
 - визуальное оформление презентации (если применимо).
6. Профессионализм и уверенность докладчика (до 5 баллов):
 - ясность и чёткость речи;
 - уверенность в представлении информации;
 - готовность ответить на дополнительные вопросы после презентации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Business English for professional purposes of specialists from the real sector of the economy»

1. Аннотация

В рамках программы «Business English for professional purposes of specialists from the real sector of the economy» рассматриваются актуальные вопросы применения цифровых технологий в предпринимательской деятельности. Освещаются теоретические основы концепции цифровых двойников и их практическое применение в бизнесе.

Участники программы познакомятся с инновационными подходами к глобальному предпринимательству, узнают о преимуществах использования цифровых двойников для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. Также будет представлен план развития и масштабирования подобных решений в предпринимательской практике.

Программа включает в себя теоретические и практические блоки, которые помогут участникам не только понять концепцию, но и научиться применять её в реальных условиях.

Цель дисциплины

В результате успешного освоения программы, слушатели будут способны:

PO1. Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа.

PO2. Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

PO3. Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу.

PO4. Производить анализ предметной области.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Digital transformation of enterprise management (9 ч.)	1. The concept and principles of digital transformation of enterprise management (1 ч.). 2. Digital transformation tools and technologies (1 ч.).	1. Examples of successful application of digital solutions in management (2 ч.). 2. Action plan for the implementation of digital transformation in the enterprise (2 ч.)	Evaluating the effectiveness of digital transformation (2 ч.)
Criteria for business leadership of a city/region/country (9 ч.)	1. Economic growth and stability (1 ч.). 2. Innovative activity (1 ч.)	1. Attractiveness for investors (2 ч.). 2. Reputation and image (2 ч.)	Development of clusters and industries (2 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Business architecture management methodology and software products (9 ч.)	1. Basic principles and approaches in business architecture management methodology (1 ч.). 2. The role of software products in the implementation of business architecture management methodology (1 ч.)	1. Comparative analysis of popular business architecture management software products (2 ч.). 2. Methods for evaluating the effectiveness of software products for managing business architecture (2 ч.)	Best practices and cases of successful application of methodologies and software products in business architecture management (2 ч.)
Smart technologies as new mechanisms for solving business problems (9 ч.)	1. Development and implementation of predictive analytics systems to predict demand, optimize inventory, and prevent downtime (1 ч.). 2. Using Big Data to make more informed management decisions and identify hidden patterns in business processes (1 ч.)	1. Integration Smart technologies in personnel management systems for optimization HR processes and productivity improvement (2 ч.). 2. The use of augmented and virtual reality (AR/VR) technologies to train employees, visualize data, and improve customer engagement (2 ч.).	The use of blockchain technologies to ensure transparency and security of transactions, supply chain management and intellectual property protection (2 ч.)
IT businesses and virtual businesses of the 21st century (9 ч.)	1. The Internet of Things (IoT) and its applications in various industries (1 ч.). 2. Cloud technologies and services (1 ч.)	1. Creation and development of streaming services (2 ч.). 2. Development and implementation of customer relationship management systems (CRM systems) (2 ч.)	Cybersecurity and data protection (2 ч.)
Business transformation practices and the creation of new patterns and innovative projects (9 ч.)	1. Using artificial intelligence, big data, cloud computing and other digital tools to optimize business processes (1 ч.). 2. Formation of an innovative culture (1 ч.)	1. Creation and development of innovation ecosystems (2 ч.). 2. Integrating sustainable development into the business model (2 ч.)	Pilot projects and experiments: launching small projects to test hypotheses and ideas before large-scale implementation (2 ч.)
Tools for managing an organization in the context of their implementation (9 ч.)	1. Aps for managing tasks and assignments (1 ч.). 2. Business process automation systems (BPM systems) (1 ч.)	1. Enterprise resource management software (ERP systems) (2 ч.). 2. Analytical tools for monitoring key performance indicators (KPIs) (2 ч.)	Document management and electronic archive systems (2 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Key business areas, trends, potential, strategies and priorities (9 ч.)	1. Economic and business trends: analysis of current trends (e.g. digitalization, sustainable development, globalization, changing consumer preferences) (1 ч.). 2. Potential for growth and development: identifying industries and markets with the greatest potential for investment and business development (1 ч.)	1. Financial strategies and risk management: approaches to optimizing financial flows, managing risks and ensuring financial stability of a business (2 ч.). 2. Global economic challenges and their impact on business: consideration of factors such as geopolitical tensions, trade wars, and changes in exchange rates (2 ч.)	Sustainable development and social responsibility of business: trends in corporate social responsibility and sustainable development (2 ч.)
Intelligent systems of the future as essential components of business development (9 ч.)	1. Integration of intelligent systems into supply chain management (1 ч.). 2. Robotics and workplace automation: prospects and challenges (1 ч.)	1. Cybersecurity and data protection in the age of intelligent systems (2 ч.). 2. Ethics and regulation of the use of intelligent systems in business (2 ч.)	Human-AI interaction: new forms of cooperation in intelligent systems (2 ч.)
Итоговый контроль (4 ч.)		Защита стартапа (4 ч.)	

3. Оценка качества освоения дисциплины (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Программа предусматривает проведение текущего контроля в форме устного опроса после каждой темы для проверки знаний, умений и навыков обучающихся; оценки способности обучающегося аргументировано излагать свои мысли; проверки понимания обучающимися сложных или нестандартных ситуаций и умения находить решения.

Итоговая аттестация предусматривает разработку и презентацию стартапа на финальном занятии. Стартап должен быть направлен на решение актуальных социальных проблем в современном обществе.

Примеры практических заданий

Задание 1. Analyzing the market and consumer preferences using deep learning models:

– Using available market data (for example, social networks, online platforms, open databases), train a deep learning model to predict demand for certain goods or services in different regions of the world.

– Determine which factors (socio-economic, cultural, technological) influence consumer preferences, and develop a model that takes these factors into account.

Задание 2. Develop the concept of a virtual platform for collaboration between engineers and designers using digital counterparts in the automotive industry. Identify the platform’s functionality, data security requirements, and monetization mechanisms.

Критерии оценивания заданий

Баллы	1 балл	2 балла	3 балла
Критерий	Задание выполнено частично, требует серьезной доработки	Задание выполнено, но требует некоторой доработки	Задание выполнено полностью, не требует доработки

Примеры вопросов к лекциям

1. What algorithms and models of deep learning (deeplearning) are used to solve business problems in global entrepreneurship?
2. How can the use of deep learning technologies help global entrepreneurs optimize logistics and supply chains?
3. Which deeplearning-based tools help analyze big data about consumer preferences in international markets?
4. How can deep learning be applied to predict consumer trends and behavior in different cultural and economic settings?
5. Which platforms and services use deeplearning technologies to support international business, for example, in the field of marketing and advertising?
6. What are the risks associated with using deep learning algorithms in business processes, and how can they be minimized?
7. What ethical and legal issues arise when using deep learning technologies in global entrepreneurship?
8. How can global entrepreneurs integrate deep learning models into their business processes to increase competitiveness?
9. What tools and platforms can be used for teaching deep learning models that are useful for solving business problems in an international context?
10. Name the examples of successful application of deep learning in international business. What lessons can be learned from these examples?

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа позволяют расширить и закрепить теоретические знания по дисциплине, подготовиться ко всем видам контрольных мероприятий, сдаче экзамена и презентации.

Самостоятельная работа предполагает выполнение практических заданий по темам курса.

Программу составили:

Канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга
и международного администрирования
Института управления бизнес-процессами СФУ


Е.О. Ершова

Канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга
и международного администрирования
Института управления бизнес-процессами СФУ


Н.А. Грищенко

Руководитель программы:

Канд. филол. наук, доцент кафедры маркетинга
и международного администрирования
Института управления бизнес-процессами СФУ


М.А. Старшева