

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина Е.В. Мошкина

3 » июня 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных
программ в индустрии туризма и гостеприимства»**

Красноярск 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных программ
в индустрии туризма и гостеприимства»

Форма обучения: очная.

Срок обучения: 72 часа.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Модуль 1. Роль инноваций в современной экономике. Признаки инновационной экономики	20	14	6	8	6	Зачет
2	Модуль 2. Инициация и разработка концепции проекта корпоративной и социальной политики с применением инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства. Проектирование	26	16	6	10	10	Зачет
3	Модуль 3. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами корпоративной и социальной политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	22	16	6	10	6	Зачет
	Итоговая аттестация	4	4		4		Зачет
	Итого	72	50	18	32	22	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных программ
в индустрии туризма и гостеприимства»

Категория слушателей: студенты, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в области туризма и гостеприимства.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: 14–15 часов в неделю.

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1.	Модуль 1. Роль инноваций в современной экономике. Признаки инновационной экономики	20	14	6	8	6	PO1–PO2
1.1	Механизмы взаимодействия бизнеса, науки, государства и общества в контексте инновационной экосистемы и экономики (зарубежный опыт и отечественная практика)	4	3	1	2	1	PO1–PO2
1.2	Экономический смысл, контекст и механизмы инновационной деятельности. Виды инноваций	5	3	1	2	2	PO1–PO2
1.3	Инновационная деятельность: организация, управление и инфраструктура	6	4	2	2	2	PO1–PO2
1.4	Развитие Soft skills и компетенций будущего: – общая характеристика, виды навыков; – способы развития softskills; – техники успешных коммуникаций в туризме; – цифровые сервисы в туризме	5	4	2	2	1	PO1–PO2
2.	Модуль 2. Инициация и разработка концепции проекта корпоративной и социальной политики с применением инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства. Проектирование	26	16	6	10	10	PO3–PO4

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
2.1	Теоретические основы проектирования: – теоретические аспекты проектирования; – основные характеристики проекта; – жизненный цикл проекта; – нормативная база проектирования	6	4	2	2	2	PO3–PO4
2.2	Разработка проекта: – основные этапы разработки проекта; – методы коллективной работы; – разработка концепции проекта; – разработка и описание методического инструментария по проекту	10	6	2	4	4	PO3–PO4
2.3	Оценка жизнеспособности проекта: – финансирование проекта; – общие принципы управления проектом; – экспертиза проекта. Назначение и структура проектного анализа. Экономический анализ проектов. Финансовый анализ проекта Оценка эффективности проектов при специфических условиях их реализации. Оценка эффективности проекта в условиях неопределенности. Управление проектом	10	6	2	4	4	PO3–PO4
3.	Модуль 3. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами корпоративной и социальной политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	22	16	6	10	6	PO5–PO7
3.1	Администрирование проектов корпоративной и социальной политики и соответствующего документооборота	6	4	2	2	2	PO5–PO7

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
3.2	Документационное оформление результатов проектной деятельности	8	6	2	4	2	PO5–PO7
3.3	Анализ результатов проектов по развитию корпоративной и социальной политики	8	6	2	4	2	PO5–PO7
	Итоговый контроль	4	4		4		PO1–PO7
	ИТОГО	72	50	18	32	22	

Календарный учебный график
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных программ
в индустрии туризма и гостеприимства»

Наименование модулей (курсов)	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)			
			Лекции	Практ. и семинарские занятия	СРС	Итоговый контроль
Модуль 1. Роль инноваций в современной экономике. Признаки инновационной экономики	1–2	20	6	8	6	Зачет
Модуль 2. Инициация и разработка концепции проекта корпоративной и социальной политики с применением инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства. Проектирование	3–4	26	6	10	10	Зачет
Модуль 3. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами корпоративной и социальной политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	4–5	22	6	10	6	Зачет
Итоговая аттестация	5	4	–	4	-	Зачет
ИТОГО		72	18	32	22	Зачет

*

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа «Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных программ в индустрии туризма и гостеприимства» знакомит студентов с инновационными подходами, новыми технологиями в сфере туризма и гостеприимства, с изменениями в Российском и международном законодательстве.

Программа способствует формированию представления об инновационных технологиях, процессах проектирования в индустрии туризма и гостеприимства, помогает изучить интернет-сервисы, ИТ-решения и приложения для туристского бизнеса, а также получить базовые знания и навыки применения процессов проектирования по основным направлениям в туристской деятельности. Обновленные компетенции позволят более эффективно выполнять свои функции, решать профессиональные задачи в современных условиях рынка.

После обучения на программе студенты научатся понимать сущность подходов и методов оценки коммерческого, социального и иных видов проектов в сфере туризма и гостеприимства, будут способны разработать план реализации проекта и мероприятий по контролю за ходом его выполнения.

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — совершенствование компетенций в области теории и практики туристской деятельности, приемов организации и управления инновациями, на предприятиях и приобретение практических навыков в области проектирования в сфере туризма и гостеприимства.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Программа формирует и совершенствует у слушателей следующие профессиональные компетенции (трудовые функции):

Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 № 913н):

С/01.5 – Организация экскурсий.

С/02.5 – Разработка программ экскурсионного обслуживания.

Профессиональный стандарт 07.003 «Специалист по управлению персоналом» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 09.03.2022 № 109Н):

F/01.6 – Разработка корпоративной социальной политики.

F/02.6 – Реализация корпоративной социальной политики.

F/03.6 – Администрирование процессов корпоративной социальной политики и соответствующего документооборота.

1.4. Планируемые результаты обучения

Слушатель, освоивший программу «Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных программ в индустрии туризма и гостеприимства», будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

РО1. Разрабатывать корпоративные и социальные программы в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

РО2. Организовывать взаимодействие с представительными органами работников, общественными организациями, с государственными органами.

РО3. Подготавливать предложения по формированию бюджета на реализацию корпоративной и социальной политики и социальных программ в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

РО4. Реализовывать корпоративные и социальные программы в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

РО5. Оценивать эффективность мероприятий корпоративной и социальной политики в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

РО6. Анализировать соответствие корпоративной и социальной политики в сфере индустрии туризма и гостеприимства требованиям законодательства Российской Федерации и условиям рынка труда.

РО7. Обеспечивать документационное и организационное сопровождение мероприятий корпоративной и социальной политики в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

1.5. Категория слушателей

Студенты, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлению «Туризм».

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Среднее профессиональное или высшее образование.

1.7. Продолжительность обучения: 72 часа.

1.8. Форма обучения: очная.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Для реализации образовательного процесса материально-техническое обеспечение включает компьютерное оборудование, программное обеспечение и доступ к сети Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Программа «Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных программ в индустрии туризма и гостеприимства» — это интенсивный тренинг с интерактивными лекциями, групповой работой с наставниками, выступающими в роли консультантов; разработка собственного проекта профессионально-ориентированной направленности по выбранной тематике, исходя из разделов и тем программы.

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе повышения квалификации реализуется в формате очного обучения. Лекционный материал представляется в виде очных лекций и сопровождается комплексом текстовых материалов, презентаций. Самостоятельное изучение теоретического материала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы.

Материально-технические условия реализации дисциплины

Синхронные занятия проводятся очно, в формате лекций и практических занятий, включающих в себя ответы на связанные с учебным материалом вопросы в формате дискуссий, а также групповую и индивидуальную работу.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Программа реализуется очно и включает занятия лекционного типа, семинарские занятия и самостоятельную работу с использованием активных методов обучения.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

Учебно-методический комплекс содержит: материалы лекций по программе; комплекс грамматических упражнений; дополнительные ссылки по темам курса для самостоятельного изучения.

Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в очном формате с помощью наставников в рамках практики по социальному проектированию. Слушатели разрабатывают проект в сфере индустрии туризма и гостеприимства и представляют его на публичной защите в виде презентации.

III. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы:

Соболева Наталья Владимировна, канд. пед. наук, профессор, заведующий кафедрой теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма, заместитель директора Института физической культуры, спорта и туризма Сибирского федерального университета.

Преподаватели программы:

Соболева Наталья Владимировна, канд. пед. наук, профессор, заведующий кафедрой теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма, заместитель директора Института физической культуры, спорта и туризма Сибирского федерального университета.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

а) основная и дополнительная литература

1. Ветцель, К.Я. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / К.Я. Ветцель; Сиб. федер. ун-т, Ин-т упр. бизнес-процессами и экономики. – Красноярск: СФУ, 2018. – 174 с.
2. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Госуд. ун-т управления. – М.: Издательский Дом «ФОРУМ», 2019. – 512 с.
3. Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания: учебно-метод. пособие / Сибирский федер. ун-т, Институт торговли и сферы услуг; сост. О.А. Яброва. – Красноярск: СФУ, 2022. – 88 с.
4. Масловский В.П. Управление проектами: учеб. пособие. – Красноярск: СФУ, 2020. – 224 с.
5. Масловский В.П. Методология и организация проектного управления: учеб.-метод. пособие для практич. занятий. – Красноярск: СФУ, 2013. – 49 с.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс». – URL: www.consultant.ru.
2. Официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс». – URL: www.kodeks.ru.
3. Официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис». – URL: www.garant.ru.
4. Официальный сайт поисковой системы «iTravel». – URL: www.iTravel.ru.
5. Официальный сайт поисковой системы «Tury.ru». – URL: www.tury.ru.
6. Официальный сайт поисковой системы «Ехать». – URL: www.exat.ru.
7. Официальный сайт поисковой системы «Островок». – URL: www.ostrovok.ru.

V. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение промежуточной и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в семинарских и практических занятиях. Промежуточная аттестация проводится в виде участия в тренингах, деловых играх и написания соответствующей рефлексии.

Реализация программ повышения квалификации завершается итоговой аттестацией, которая может проводиться в форме защиты проекта в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

Методические материалы, необходимые для выполнения социального проекта, представлены в формате электронных ресурсов и видеолекций и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

5.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Итоговый проект реализуется в форме презентации на финальном занятии. Проект должен привлекать внимание, быть актуальным, инновационным, жизнеспособным.

Презентация проекта должна включать:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной, решаемой проблемы).

2. Постановка цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач.

3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).

4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).

5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов.

6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

Критерии оценки проекта

№	Наименование критерия	Количество баллов
1	Четкость формулирования цели	0–10
2	Актуальность и значимость проекта	0–10
3	Уникальность проекта	0–10
4	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	0–10
5	Соответствие заявленных мероприятий цели и задачам проекта	0–10
6	Проработанность календарного плана	0–10
7	Проработанность, реалистичность бюджета	0–10

№	Наименование критерия	Количество баллов
8	Проработка показателей количественных и качественных результатов	0–10
9	Реализуемость и реалистичность проектной идеи	0–10
10	Насколько бы вы рекомендовали данную проектную идею к реализации	0–10
ИТОГО мах возможное количество баллов		100

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

«Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных программ в индустрии туризма и гостеприимства»

1. Аннотация

В рамках модуля рассмотрена организация проектной работы на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, а именно: роль инноваций в современной экономике; взаимодействие бизнеса, науки и образования в проектно-инновационной деятельности; основы проектирования; возможности практического применения проектно-инновационной деятельности в условиях предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Цель модуля (результаты обучения)

В результате успешного освоения дисциплины (модуля) слушатели будут способны:

Слушатель, освоивший программу «Траектория инноваций: проектирование корпоративных и социальных программ в индустрии туризма и гостеприимства», будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

РО1. Разрабатывать корпоративные и социальные программы в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

РО2. Организовывать взаимодействие с представительными органами работников, общественными организациями, с государственными органами.

РО3. Подготавливать предложения по формированию бюджета на реализацию корпоративной и социальной политики и социальных программ в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

РО4. Реализовывать корпоративные и социальные программы в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

РО5. Оценивать эффективность мероприятий корпоративной и социальной политики в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

РО6. Анализировать соответствие корпоративной и социальной политики в сфере индустрии туризма и гостеприимства требованиям законодательства Российской Федерации и условиям рынка труда.

РО7. Обеспечивать документационное и организационное сопровождение мероприятий корпоративной и социальной политики в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 1. Роль инноваций в современной экономике. Признаки инновационной экономики (20 ч.)			
1.1. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки, государства и общества в контексте инновационной экосистемы и экономики (зарубежный опыт и отечественная практика) (4 ч.)	Анализ нормативных документов, профессиональных стандартов, применяемых методик (1 ч.)	Обсуждение, выполнение заданий тестов (2 ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами (1 ч.)
1.2. Экономический смысл, контекст и механизмы инновационной деятельности. Виды инноваций (5 ч.)	Экономический смысл, контекст и механизмы инновационной деятельности. Виды инноваций (1 ч.)	Обсуждение, выполнение заданий тестов (2 ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами (2 ч.)
1.3. Инновационная деятельность: организация, управление и инфраструктура (6 ч.)	Инновационная деятельность: организация, управление и инфраструктура (2 ч.)	Обсуждение, выполнение заданий тестов (2ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами (2 ч.)
1.4. Развитие Soft skills и компетенций будущего: - общая характеристика, виды навыков; - способы развития softskills; - техники успешных коммуникаций в туризме; - цифровые сервисы в туризме (5 ч.)	Развитие Soft skills и компетенций будущего: - общая характеристика, виды навыков; - способы развития softskills; - техники успешных коммуникаций в туризме; - цифровые сервисы в туризме (2 ч.)	Обсуждение, выполнение заданий тестов (2 ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами (1 ч.)
Модуль 2. Инициация и разработка концепции проекта корпоративной и социальной политики с применением инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства. Проектирование (26 ч.)			
2.1. Теоретические основы проектирования: - теоретические аспекты проектирования; - основные характеристики проекта; - жизненный цикл проекта; - нормативная база	Теоретические основы проектирования: - теоретические аспекты проектирования; - основные характеристики проекта;	Обсуждение, выполнение заданий тестов. Выбор тематики проекта, работа над проектом (2 ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами. Работа над проектом (2 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
проектирования (6 ч.)	- жизненный цикл проекта; - нормативная база проектирования (2 ч.)		
2.2. Разработка проекта: - основные этапы разработки проекта; - методы коллективной работы; - разработка концепции проекта; - разработка и описание методического инструментария по проекту (10 ч.)	2.2. Разработка проекта: - основные этапы разработки проекта; - методы коллективной работы; - разработка концепции проекта; - разработка и описание методического инструментария по проекту (2 ч.)	Обсуждение, выполнение заданий тестов. Выбор тематики проекта, работа над проектом (4 ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами. Работа над проектом (4 ч.)
2.3. Оценка жизнеспособности проекта: - финансирование проекта; - общие принципы управления проектом; - экспертиза проекта. Назначение и структура проектного анализа. Экономический анализ проектов. Финансовый анализ проекта. Оценка эффективности проектов при специфических условиях их реализации. Оценка эффективности проекта в условиях неопределенности. Управление проектом (10 ч.)	Оценка жизнеспособности проекта: - финансирование проекта; - общие принципы управления проектом; - экспертиза проекта. Назначение и структура проектного анализа. Экономический анализ проектов. Финансовый анализ проекта. Оценка эффективности проектов при специфических условиях их реализации. Оценка эффективности проекта в условиях неопределенности. Управление проектом (2 ч.)	Обсуждение, выполнение заданий тестов. Выбор тематики проекта, работа над проектом (4 ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами. Работа над проектом (4 ч.)
Модуль 3. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами корпоративной и социальной политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства (22ч.)			
3.1. Администрирование проектов корпоративной и социальной политики и соответствующего документооборота (6 ч)	Администрирование проектов корпоративной и социальной политики и соответствующего	Обсуждение, выполнение заданий тестов. Выбор тематики проекта, работа	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами. Работа над проектом (2 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	документооборота (2 ч.)	над проектом (2 ч.)	
3.2. Документационное. оформление результатов проектной деятельности (8ч)	Документационное оформление результатов проектной деятельности (2 ч.)	Обсуждение, выполнение заданий тестов. Выбор тематики проекта, работа над проектом (4ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами. Работа над проектом (2 ч.)
3.3. Анализ результатов проектов по развитию корпоративной и социальной политики (8 ч.)	Анализ результатов проектов по развитию корпоративной и социальной политики (2 ч.)	Обсуждение, выполнение заданий тестов. Выбор тематики проекта, работа над проектом (4 ч.)	Поиск информации по теме. Знакомство с материалами. Работа над проектом (2 ч.)
Итоговая аттестация (4 ч.)		Защита проекта (4 ч.)	

3. Оценка качества освоения дисциплины (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации — зачет. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в лекционных и практических занятиях. Промежуточная аттестация проводится в виде участия в тренингах, деловых играх и написания соответствующей рефлексии.

Реализация программ повышения квалификации завершается итоговой аттестацией, которая может проводиться в форме защиты проекта в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

Примерные темы проектов

1. Разработка корпоративных программ устойчивого развития и экологической ответственности в туризме.

Тематика связана с созданием и реализацией инициатив по снижению экологического следа предприятий (раздельный сбор отходов, энергосбережение, «зелёные» стандарты обслуживания) и продвижению корпоративной социальной ответственности.

2. Проектирование социально ориентированных туристических маршрутов для вовлечения местного населения и поддержки малых предприятий.

В рамках проекта можно разработать маршруты, способствующие развитию локальных сообществ, созданию рабочих мест.

3. Инновационные подходы к развитию веллнес- и оздоровительного туризма: интеграция фитнеса, йоги и когнитивных практик в гостиничные услуги.

Проект может включать создание новых продуктовых предложений для туристов, ориентированных на здоровье, профилактику стресса и повышение качества жизни.

4. Создание корпоративных образовательных платформ и тренинговых центров для повышения проектных и сервисных компетенций сотрудников индустрии туризма.

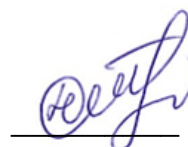
Тематика предполагает разработку образовательных программ, интеграцию обучения и практики, создание цифровых площадок для обмена опытом и развития профессиональных навыков.

Задания для самостоятельной работы

В самостоятельную работу входит изучение видеоматериала курса, поиск необходимой нормативно-правовой и иной информации по темам лекций, выполнение тестовых заданий.

Программу составили:

Канд. пед. наук, профессор,
заведующий кафедрой теоретических основ
и менеджмента физической культуры и туризма
заместитель директора ИФКСиТ



Н.В. Соболева

Канд. пед. наук,
доцент кафедры теоретических основ
и менеджмента физической культуры и туризма



Н.В. Сурикова

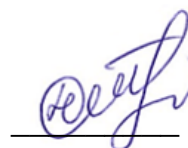
Канд. пед. наук,
доцент кафедры теоретических основ
и менеджмента физической культуры и туризма



И.Г. Тропынина

Руководитель программы:

Канд. пед. наук, профессор,
заведующий кафедрой теоретических основ
и менеджмента физической культуры и туризма
заместитель директора ИФКСиТ



Н.В. Соболева