

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина

23 » _____ 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Глобальное предпринимательство
в реальном и виртуальном пространстве: цифровые двойники»**

Красноярск 2024

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: цифровые двойники» предусматривает развитие у слушателей навыков и компетенций для осуществления практической и научно-исследовательской работы в области бизнеса, корпоративного управления, управления экономической деятельностью предприятия и международного маркетинга с широким применением цифровых инструментов.

Программа имеет социально-педагогическую направленность, так как способствует развитию коммуникативных, интеллектуальных, лидерских способностей обучающихся, необходимых для современного экономического мышления и предпринимательской деятельности.

1.2. Цель программы

Цель программы – формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, а также приобретение слушателями теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 07.007 «Специалист по процессному управлению» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 года N 248н), методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

– А/02.6 Разработка и усовершенствование регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации.

– В/03.6 Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.

– В/04.6 Внедрение кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации или их усовершенствования.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате успешного освоения программы «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: цифровые двойники» слушатели будут способны:

РО 1. Применять программное обеспечение для разработки регламентов процессов или административных регламентов.

РО 2. Агрегировать, структурировать и обобщать информацию.

РО 3. Разрабатывать планы мероприятий, оценивать достижение результатов внедрения кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.

1.5. Категория слушателей

Студенты, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: цифровые двойники» предназначена для специалистов, бакалавров, магистров, осваивающих образовательные программы «Менеджмент» или «Маркетинг».

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения составляет 64 академических часа.

1.8. Форма обучения

Очная.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

Для реализации программы «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: цифровые двойники» необходимы аудитории, оборудованные компьютером с установленным программным обеспечением и проектором для демонстрации презентаций, доступом к сети Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве: цифровые двойники»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- производственные и научно-технологических мастер-классы;
- иммерсивное обучение;
- microlearning.

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1	Цифровая трансформация управления предприятиями	8	6	2	Программное обеспечение BusinessStudio и ARIS.	PO1
1.1	Специфика процесса цифровой трансформации бизнес-моделей фирмы, алгоритм принятия соответствующих управленческих решений.	4	3	1	Программное обеспечение BusinessStudio и ARIS.	PO1
1.2	Цифровой подход как нейтральный ускоритель ее организационного развития	4	3	1	Программное обеспечение BusinessStudio и ARIS.	PO1
2.	Критерии бизнес-лидерства города/ региона/ страны	5	4	1	Интернет-платформы Prototype, Miro.	PO2
2.1	Новаторство	2	1	1	Интернет-платформы Prototype, Miro.	PO2
2.2	Масштаб	1	1		Интернет-платформы Prototype, Miro.	PO2
2.3	Системность	1	1		Интернет-платформы Prototype, Miro.	PO2
2.4	Органичность	1	1		Интернет-платформы Prototype, Miro.	PO2
3.	Методология и программные продукты управления бизнес-архитектурой	11	8	3	Программное обеспечение BusinessStudio JIRA CONFLUENCE	PO3
3.1	Бизнес-архитектура предприятия	3	2	1	Программное обеспечение JIRA	PO3
3.2	Оценка зрелости, проектирование, моделирование,	4	3	1	Программное обеспечение: BusinessStudio	PO3

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
	трансформация, управление					
3.3	Стандарты в области управления бизнес-архитектурой	4	3	1	Программное обеспечение CONFLUENCE	PO3
4	Smart-технологии, рассматриваемые в качестве новых механизмов для решения бизнес-проблем	8	6	2	Интернет-платформы Prototype, Miro	PO1
4.1	Риски и пути оптимизации эффективного ведения бизнеса и практического применения инструментов интеллектуального управления процессами в условиях цифровой трансформации.	3	2	1	Интернет-платформы Prototype, Miro	PO1
4.2	Интеграции методологии Смарт-менеджмента и процессного интеллектуального управления в цифровых средах	3	2	1	Интернет-платформы Prototype, Miro	PO1
4.3	Практической реализации в системе SAP Process Mining by Celonis технологии цифрового следа для интеллектуального анализа финансовых процессов на производственном предприятии.	2	2		Интернет-платформы Prototype, Miro	PO1
5	IT-бизнесы и виртуальные бизнесы XXI века	5	4	1	Интернет-платформы Prototype, Miro	PO2
5.1	Тенденции и актуальные идеи в IT-бизнесе	2	2		Интернет-платформы Prototype, Miro	PO2
5.2	Виртуальный бизнес: Концепция, технология управления	3	2	1	Интернет-платформы Prototype, Miro	PO2

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
6	Практики преобразований бизнеса и создания новых моделей и инновационных проектов	5	4	1	Интернет-платформа Miro. LMS Moodle	PO3
6.1	Трансформации бизнес-моделей	2	2		Интернет-платформа Miro	PO3
6.2	Подрывные инновации	3	2	1	LMS Moodle.	PO3
7	Современные инструменты для управления организацией	8	6	2	Программное обеспечение DBeaver ERP	PO1
7.1	Бизнес-аналитические инструменты	4	3	1	Программное обеспечение DBeaver ERP	PO1
7.2	Программы для сквозной аналитики	4	3	1	Программное обеспечение DBeaver ERP	PO1
8	Ключевые бизнес-сферы	8	6	2	Интернет-платформа Miro. LMS Moodle	PO 3
8.1	Социальный бизнес как новый вид деятельности,	4	3	1	Интернет-платформы Prototype, Miro	PO 3
8.2	Понятие ниши для создания бизнеса, ключевые ресурсы, выхода на рынок, поддержания взаимоотношений с клиентами, список основных отраслей бизнеса Красноярского края	4	3	1	Интернет-платформы Prototype, Miro	PO 3
9	Интеллектуальные системы как неотъемлемые компоненты развития бизнеса	5	4	1	Интернет-платформы Prototype, Miro	PO 3

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
9.1	искусственный интеллект в бизнесе	3	2	1	Интернет-платформы Prototype, Miro	РО 3
9.2	«Сквозные» технологии как перспективные технологии, радикально меняющие ситуацию на существующих рынках или способствующие формированию новых рынков.	2	2		Интернет-платформы Prototype, Miro	РО 3
	Итоговый контроль	1	1			РО1-РО3
	ИТОГО	64	49	15		

2.3. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия /формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
РО 1. Использовать программное обеспечение для разработки регламентов процессов или административных регламентов	Разбор практических примеров. Анализ примеров бизнес-моделей торговых компании. Проведение экспресс-анализа финансовой отчетности компании. Решение бизнес-кейсов	Работа на интернет-платформе Prototype. DBeaver – программное обеспечение для работы с SQL
РО 2. Агрегировать, структурировать и обобщать информацию	Изучение теории и практических методов реализации стратегии организации с помощью системы сбалансированных показателей. Решение кейсов	Работа на платформе Miro. Кейс-задания в LMS Moodle
РО 3. Разрабатывать планы мероприятий, оценивать достижение результатов внедрения кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации	Разработка архитектуры предприятия по упрощённому циклу. Оценка проекта по TOGAF. Анализ примеров бизнес-моделей торговых компании. Групповая работа по самостоятельному построению отраслевого риск-светофора	Программное обеспечение: BusinessStudio и ARIS. Онлайн сервис для автоматической проверки контрагентов «Светофор»

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы позволяет расширить и закрепить теоретические знания и практические умения по программе, подготовиться к итоговой аттестации, реализуемой в форме проектной работы – стартапа по социальному проектированию с основным уклоном на цифровизацию. Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения СФУ:

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=33160#section-8>

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение

а) основная литература:

1. Васильева З.А. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для практических занятий / Сиб. федер. ун-т; [сост.: З.А. Васильева, П.М. Вчерашний, Д.В. Мизонова]. – Красноярск: СФУ, 2016. – 38 с.

2. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>.

3. Дорофеева Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.И. Дорофеева. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2019. – 191 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>.

4. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 225 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>.

5. Грозова О.С. Общий менеджмент: учебное пособие / О.С. Грозова; Поволжский госуд. технол. ун-т. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 96 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477379>.

б) дополнительная литература:

1. Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Облачные вычисления [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Бурняшов. – 2-е изд. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 87 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79630.html>,

2. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах: учеб. пособие для вузов и сред. спец. учеб. заведений / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013.

3. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2013. – 640 с.

4. Курс МВА по менеджменту [Электронный ресурс] / Дэвид Брэдфорд Л., Аллен Коэн Р., Донелон Энни [и др.]; пер. А. Исаенко, А. Лисовский. – 6-е изд. – Электрон.текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 507 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82701.html>.

5. Менеджмент: учебник / ред. И.Н. Шапкин. – М.: Юрайт, 2012, 2013. – 690 с.

6. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. С. Пудич. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81750.html>.

7. Семенова И.И. История менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И.И. Семенова. – 2-е изд. – Электрон. текстов.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия).

2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия).

3. Информационно-правовая система «Законодательство России». – URL: <http://pravo.gov.ru/ips/>.

4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ». – URL: <http://kodeks.systems.ru>.

5. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент». – URL: <http://ecsocman.hse.ru>.

6. Электронный каталог библиотеки СФУ. – URL: <https://www.bik.sfu-kras.ru>.

7. Научная электронная библиотека содержит полнотекстовые электронные версии журналов зарубежных и российских издательств, журналы ИНИОН РАН, информационные бюллетени РФФИ. Постоянное поступление новых журналов. – URL: <http://elibrary.ru/>.

8. Электронно-библиотечная система «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

9. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/>.

10. Электронно-библиотечная система «Консультант студента». – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.

11. Электронно-библиотечная система «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/>.

12. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online». – URL: <http://biblioclub.ru/>.

3.2. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.)

Операционная система MS Windows 7.0, LibreOffice, программа для чтения pdf документов AdobeReader или FoxitReader для Windows, интернет-платформа Miro, программное обеспечение BusinessStudio и ARIS, интернет-платформа Prototype, интернет-платформа Miro, программное обеспечение для работы с SQL – Dbeaver, онлайн сервис для автоматической проверки контрагентов «Светофор»– свободно распространяемое программное обеспечение.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация предполагает решение мини-кейсов по профильным темам.

Итоговая аттестация заключается в выполнении проектной работы – start-up социальной направленности с основным уклоном на цифровизацию.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Итоговый проект подлежит защите на финальном занятии. Start-up должен привлекать внимание к актуальным социальным проектам сообщества г. Красноярск и содержать элементы цифровизации.

Презентация проекта должна включать:

1) Введение (актуальность, анализ, новизна по сравнению с аналогами, сфера применения, функциональное назначение и др.).

2) Постановка цели деятельности, конкретных, измеряемых и достижимых задач.

3) Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).

4) Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).

5) Характеристика и способ оценки планируемых результатов.

6) Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

Руководитель группы разработчиков:

Канд. филол. наук, доцент ИУБП



Е.О. Ершова

Члены рабочей группы:

Канд. филол. наук, доцент ИУБП



М.А. Старшева

Канд. филол. наук, доцент ИУБП



Н.А. Грищенко

СОГЛАСОВАНО

Директор ИУБП



З.А. Васильева