

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт  
непрерывного образования»

*[Signature]*  
Е.В. Мошкина

« 1 » апреля 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Становление и развитие студенческого спорта: история, организация,  
маркетинг»**

Красноярск 2026

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**«Становление и развитие студенческого спорта: история, организация, маркетинг»**

Форма обучения: заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения: 44 часа.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Модуль 1. От значка «Буревестник» до миллионов просмотров: история и маркетинг студенческого спорта	10	5	5	-	5	Зачет
2	Модуль 2. Развитие студенческого спорта в Российской Федерации на современном этапе развития	6	3	3	-	3	Зачет
3	Модуль 3. Развитие студенческого спорта в субъектах Российской Федерации (на примере Красноярского края)	8	4	4	-	4	Зачет
4	Модуль 4. Организация и проведение физкультурных и спортивных студенческих мероприятий	12	6	5	1	6	Зачет
5	Модуль 5. Маркетинг физкультурных и спортивных студенческих мероприятий	6	4	3	1	2	Зачет
	<b>Итоговая аттестация</b>	2	-	-	-	2	Итоговое тестирование
	<b>Итого</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**  
**«Становление и развитие студенческого спорта: история, организация, маркетинг»**

**Категория слушателей:** руководители и специалисты органов управления в области физической культуры и спорта, педагогические работники и специалисты физкультурно-спортивных и образовательных организаций (ВО и СПО), осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, специалисты в области молодежной политики, иные специалисты, осуществляющие деятельность в области физической культуры и студенческого спорта.

**Форма обучения:** заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий:** 9 часов в неделю.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практ. и семинарские занятия		
<b>1</b>	<b>Модуль 1. От значка «Буревестник» до миллионов просмотров: история и маркетинг студенческого спорта</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>PO1</b>
1.1	История развития добровольного спортивного общества «Буревестник» и Российского студенческого спортивного союза	2	1	1	-	1	PO1
1.2	Символика РССС «Буревестник»	2	1	1	-	1	PO1
1.3	Базовые ценности студенческого спорта	2	1	1	-	1	PO1
1.4	Бренд «Буревестник» - студенческий спорт России	2	1	1	-	1	PO1
1.5	РССС - экосистема молодежных спортивных проектов	2	1	1	-	1	PO1
<b>2</b>	<b>Модуль 2. Развитие студенческого спорта в Российской Федерации на современном этапе развития</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>PO2</b>
2.1	Система студенческого спорта в Российской Федерации	2	1	1	-	1	PO2
2.2	Система студенческих физкультурных и спортивных мероприятий в Российской Федерации	2	1	1	-	1	PO2
2.3	Региональное развитие студенческого спорта	2	1	1	-	1	PO2
<b>3</b>	<b>Модуль 3. Развитие студенческого спорта в субъектах Российской Федерации (на примере Красноярского края)</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>PO2–PO3</b>

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практ. и семинарские занятия		
3.1	Студенческий спорт в Красноярском крае	2	1	1	–	1	PO2–PO3
3.2	Роль регионального отделения Российского Студенческого Спортивного Союза в развитии студенческого спорта на примере Красноярского края	2	1	1	–	1	PO2–PO3
3.3	Взаимодействие регионального отделения АССК России по Красноярскому краю со студенческими спортивными клубами образовательных организаций высшего образования	2	1	1	–	1	PO2–PO3
3.4	Студенческий спорт и молодежная политика в образовательных организациях высшего образования	2	1	1	–	1	PO2–PO3
<b>4</b>	<b>Модуль 4. Организация и проведение физкультурных и спортивных студенческих мероприятий</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	PO2–PO5
4.1	Система физкультурных и спортивных мероприятий в субъектах РФ	3	1	1	–	2	PO2
4.2	Обеспечение участия обучающихся во Всероссийских физкультурных мероприятиях ВФСК ГТО (на примере Сибирского федерального университета)	2	1	1	–	1	PO3, PO5
4.3	Особенности организации и проведения региональных физкультурных и спортивных студенческих мероприятий (для обучающихся с ОВЗ и инвалидами)	3	2	1	1	1	PO3, PO5
4.4	Обеспечение участия обучающихся во всероссийских физкультурных и спортивных мероприятиях (на примере Сибирского федерального университета)	2	1	1	–	1	PO4-PO5
4.5	Обеспечение участия обучающихся в международных спортивных мероприятиях (на примере Сибирского федерального университета)	2	1	1	–	1	PO4-PO5
<b>5</b>	<b>Модуль 5. Маркетинг физкультурных и спортивных студенческих мероприятий</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	PO2-PO4
5.1	Инструменты продвижения (на примере цифровых видов спорта)	2	1	1	-	1	PO3-PO4

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практ. и семинарские занятия		
5.2	Основные инструменты диджитал-маркетинга	2	1	1	-	1	PO3-PO4
5.3	Организация связей с общественностью	2	2	1	1	-	PO3-PO4
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>PO2–PO5</b>
	<b>Итого</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	

**Календарный учебный график  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Становление и развитие студенческого спорта: история, организация, маркетинг»**

Наименование модулей (курсов)	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)			
			Лекции	Практ. и семинарские занятия	СРС	Итоговый контроль
Модуль 1. От значка «Буревестник» до миллионов просмотров: история и маркетинг студенческого спорта	1-2	10	5	–	5	Зачет
Модуль 2. Развитие студенческого спорта в Российской Федерации на современном этапе развития	2	6	3	–	3	Зачет
Модуль 3. Развитие студенческого спорта в субъектах РФ (на примере Красноярского края)	3	8	4	–	4	Зачет
Модуль 4. Организация и проведение физкультурных и спортивных студенческих мероприятий	4-5	12	5	1	6	Зачет
Модуль 5. Маркетинг физкультурных и спортивных студенческих мероприятий	5	6	3	1	2	Зачет
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>Зачет</b>

# I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Аннотация программы

Распоряжением Правительства России от 10.04.2025 № 881-р утверждена Межотраслевая программа развития студенческого спорта на период до 2030 года и план мероприятий по ее реализации. Главные задачи программы — усиление роли студенческого спорта в системе подготовки спортивного резерва страны, формирование многоуровневой системы физкультурных и спортивных мероприятий для студентов, развитие кадрового потенциала.

Менеджмент и маркетинг физкультурно-массовых и спортивных мероприятий — это управление и организация спортивных и оздоровительных событий, подготовка, продвижение, проведение и оценка результатов, целью которых является продвижение физической культуры и спорта.

Программа «**Становление и развитие студенческого спорта: история, организация, маркетинг**» позволит разобраться в особенностях и проведения мероприятий, научит слушателей эффективно управлять спортивными и физкультурными событиями в сфере студенческого спорта.

## 1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — совершенствование у слушателей управленческих компетенций в сфере студенческого спорта, включающих планирование, организацию, руководство и контроль всех аспектов проведения спортивных и физкультурно-массовых событий для обучающихся.

Ключевые задачи включают выбор организационных методов, разработку бюджета, привлечение участников и обеспечение их безопасности, а также оценку результатов мероприятия. Основные методы управления включают экономические, организационно-правовые и социально-психологические подходы.

## 1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Программа формирует и совершенствует у слушателей следующие профессиональные компетенции (трудовые функции):

Профессиональный стандарт **05.007 «Спортивный судья»** (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.03.2019 № 193н):

– F/03.5 Организация проведения спортивного соревнования.

Профессиональный стандарт **05.018 «Специалист по школьному и студенческому спорту»** (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.04.2023 № 352н):

– В/01.6 Организация формирования, поддержания и модернизации инфраструктурных условий для проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий.

– В/02.6 Организация массовых физкультурно-оздоровительных

и массовых спортивных мероприятий для студентов.

– В/03.6 Организация мероприятий по развитию студенческого спорта.

#### **1.4. Планируемые результаты обучения**

Слушатель, освоивший программу «Организация мероприятий по развитию студенческого спорта в субъектах РФ», будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

РО1. Знать историю возникновения и развития добровольного студенческого общества «Буревестник» и Российского студенческого спортивного союза.

РО2. Анализировать нормативно-правовые акты, в том числе документы государственного стратегического планирования, в сфере физической культуры и студенческого спорта.

РО3. Планировать массовые физкультурно-оздоровительные и массовые спортивные мероприятия с обучающимися.

РО4. Осуществлять координацию и организацию участия обучающихся во всероссийских и международных физкультурных и спортивных мероприятиях.

РО5. Организовывать разбор работы участников мероприятий по итогам проведения, подготовку отчетной документации, выявление проблем и принятие решений по результатам реализации физкультурных и спортивных мероприятий.

#### **1.5. Категория слушателей**

– руководители и специалисты органов управления в области физической культуры и спорта;

– педагогические работники и специалисты физкультурно-спортивных и образовательных организаций (ВО и СПО), осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта;

– специалисты в области молодежной политики;

– иные специалисты, осуществляющие деятельность в области физической культуры и студенческого спорта.

#### **1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

Высшее образование.

#### **1.7. Продолжительность обучения: 44 часа.**

#### **1.8. Форма обучения**

Заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### **1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному**

**классу, программному обеспечению)**

Для реализации образовательного процесса материально-техническое обеспечение включает компьютерное оборудование, программное обеспечение и доступ к сети Интернет.

#### **1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

Программа «Становление и развитие студенческого спорта: история, организация, маркетинг» — это комплекс ключевых аспектов: планирование, организация, продвижение, руководство и контроль. Целью студенческих физкультурных и спортивных мероприятий являются:

- привлечение к занятиям физической культурой и спортом максимального числа обучающихся;
- повышение спортивного мастерства обучающихся;
- развитие студенческого спорта и проведение соревнований;
- обеспечение здоровья и профилактика заболеваний у обучающихся.

В поддержку первого модуля программы разработан электронный курс «Становление и развитие студенческого спорта: история, организация, маркетинг» на платформе онлайн-обучения «Енисейской Сибири» (далее «Е-Сибирь») (<https://online.sfu-kras.ru/>).

**1.11. Документ об образовании:** удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## **II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Обучение по программе повышения квалификации реализовано в смешанном формате. Лекционный материал представляется в виде комплекса интерактивных видеолекций и текстовых материалов. Изучение видео и теоретического материала (СРС) предполагается после асинхронной части работы.

### **2.1. Материально-технические условия реализации дисциплины**

Синхронные занятия не реализуются. Для проведения асинхронных занятий (видеолекции и текстовые материалы) применяется платформе онлайн-обучения «Е-Сибирь» (<https://online.sfu-kras.ru/>). По программе разработан электронный учебно-методический комплекс.

### **2.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Программа реализуется дистанционно, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, и включает занятия лекционного типа и самостоятельную работу.

### **2.3. Содержание комплекта учебно-методических материалов**

Учебно-методический комплекс содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план, интерактивный график работы по программе, сведения о результатах обучения, о преподавателе дисциплины, чат для объявлений и вопросов преподавателю), набор презентации к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему тестовых заданий и заданий по темам программы. В электронном курсе реализована система обратной связи.

### **2.4. Виды и содержание самостоятельной работы**

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса «Название курса» , размещенного на платформе онлайн-обучения «Е-Сибирь». Самостоятельно слушателями изучаются представленные теоретические материалы в форме интерактивных лекций.

Для оценки уровня усвоения изученного учебного материала, слушатели проходят контрольные тесты.

### III. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Программа разработана и согласована общероссийской общественной организации «Российский студенческий спортивный союз» и реализуется в рамках календаря Центра образования и науки РССС «Университет Буревестник»

Руководитель программы:

**Соболева Наталья Владимировна**, канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма Института физической культуры, спорта и туризма ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Преподаватели программы:

**Близневский Александр Юрьевич**, председатель общественной региональной организации «Студенческий спортивный союз Красноярского края, доктор пед. наук, профессор, директор Института физической культуры, спорта и туризма ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

**Вингерт Валентина Валентиновна**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования Института управления бизнес-процессами ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

**Жданович Дмитрий Олегович**, канд. пед. наук, доцент, заместитель начальника управления развития студенческого и адаптивного спорта ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва»;

**Картавцева Анна Ивановна**, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры медико-биологических основ физической культуры и оздоровительных технологий Института физической культуры, спорта и туризма ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

**Крюков Сергей Владимирович**, председатель общероссийской общественной организации «Российский студенческий спортивный союз»

**Петровский Денис Витальевич**, министр спорта Красноярского края;

**Ратманская Татьяна Игоревна**, руководитель центра тестирования ВФСК ГТО, старший преподаватель кафедры физической культуры Института физической культуры, спорта и туризма ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

**Сагды Олча Бюрбюевна**, начальник отдела спортивной подготовки студенческого спортивного клуба ЦРСС ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

**Сидоренко Екатерина Владимировна**, проректор по молодежной политике ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

**Соболев Станислав Владимирович**, канд. пед. наук, профессор кафедры теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма Института физической культуры, спорта и туризма ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

**Шакирова Екатерина Андреевна**, председатель регионального отделения АССК России по Красноярскому краю.

**Яфуров Алексей Минирович**, руководитель департамента регионального развития общероссийской общественной организации «Российский студенческий спортивный союз».

## IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 4.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642.

2. Евсеев С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры. – М.: Изд-во «Спорт», 2016.

3. Межотраслевая программа развития студенческого спорта на период до 2030 года и план мероприятий по ее реализации: утв. Распоряжением Правительства РФ от 10.04.2025 № 881-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/A0d9AZINFTfxAydqXZZbGF5wRNmmYsup.pdf>

4. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Принят Государственной Думой 16.11.2007 г., одобрен Советом Федерации 23.11.2007 г. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/26631>.

5. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ.

6. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

### 4.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года и план мероприятий по ее реализации: утв. Распоряжением Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf>.

## **V. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы**

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки выполненных заданий, итоговая — прохождение итогового тестирования в электронном курсе.

### **5.2. Требования и содержание итоговой аттестации**

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является:

- выполнение на положительную оценку текущих заданий, размещенных в электронном образовательном курсе;
- успешное выполнение итогового online-тестирования в рамках электронного обучающего курса в системе электронного обучения СФУ (1–50 баллов).

### **Критерии оценивания**

<b>№ п/п</b>	<b>Описание критерия</b>	<b>Значение</b>
1	От 90% и более правильных ответов	45 – 50 баллов (зачет)
2	От 70% до 89% правильных ответов	35-44 балла (зачет)
3	От 50% до 69% правильных ответов	25-34 балла (зачет)
4	Менее 50% правильных ответов	Менее 25 баллов (не зачет)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **дисциплины (модуля)**

#### **«Становление и развитие студенческого спорта: история, организация, маркетинг»**

##### **1. Аннотация**

В рамках программы рассмотрена история развития добровольного спортивного общества «Буревестник», правопреемником которого в 1993 году стал Российский студенческий спортивный союз. Первые два модуля раскрывают деятельность РССС «Буревестник» на современном этапе, а также ценности и проекты экосистемы студенческого спорта. Третий модуль приземлен на уровень регионального развития студенческого спорта на примере Красноярского края через РОИВ, региональные отделения РССС и АССК России, затронута тема взаимосвязи студенческого спорта и молодежной политики в образовательных организациях высшего образования на примере Сибирского федерального университета.

Вторая часть образовательной программы посвящена рассмотрению вопросов связанных с системой физкультурных и спортивных мероприятий в субъектах РФ, организации физкультурных и спортивных мероприятий на региональном уровне (на примере организации мероприятий для обучающихся лиц с ОВЗ и инвалидностью). Также в программе раскрыты темы, связанные с обеспечением участия обучающихся во всероссийских и международных физкультурных и спортивных мероприятиях и медиа продвижением физкультурных и спортивных мероприятий (на примере мероприятий СФУ).

##### **Цель модуля (результаты обучения)**

В результате успешного освоения программы слушатели будут способны:

РО1. Знать историю возникновения и развития добровольного студенческого общества «Буревестник» и Российского студенческого спортивного союза.

РО2. Анализировать нормативно-правовые акты, в том числе документы государственного стратегического планирования, в сфере физической культуры и студенческого спорта.

РО3. Планировать массовые физкультурно-оздоровительные и массовые спортивные мероприятия с обучающимися.

РО4. Осуществлять координацию и организацию участия обучающихся во всероссийских и международных физкультурных и спортивных мероприятиях.

РО5. Организовывать разбор работы участников мероприятий по итогам проведения, подготовку отчетной документации, выявление проблем и принятие решений по результатам реализации физкультурных и спортивных мероприятий.

## 2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
<b>Модуль 1. От значка «Буревестник» до миллионов просмотров: история и маркетинг студенческого спорта (10 ч.)</b>			
1.1 История развития добровольного спортивного общества «Буревестник» и Российского студенческого спортивного союза (2 ч.)	История развития ДСО Буревестник, успехи спортсменов СССР, история возрождения Буревестника в 1993 г. – появление ООО «Российский студенческий спортивный союз» (1 ч.)	–	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
1.2 Символика РССС «Буревестник» (2 ч.)	Значение символики «Буревестник» в РССС (1 ч.)	–	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
1.3 Базовые ценности студенческого спорта (2 ч.)	Ключевые ценности студенческого спорта (1 ч.)	–	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
1.4 Бренд «Буревестник» - студенческий спорт России (2 ч.)	Бренд «Буревестника» (1 ч.)	–	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
1.5 РССС - экосистема молодежных спортивных проектов (2 ч.)	Проекты Российского студенческого спортивного союза. АССК России (1 ч.)	–	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
<b>Модуль 2. Развитие студенческого спорта в Российской Федерации на современном этапе развития (6 ч.)</b>			
2.1 Система студенческого спорта в Российской Федерации (2 ч.)	Спорт высших достижений. Массовый спорт (1 ч.)	–	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
2.2 Система студенческих физкультурных и спортивных мероприятий в Российской Федерации (2 ч.)	Многоуровневая система физкультурных и спортивных мероприятий Межведомственное взаимодействие (1 ч.)	–	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
2.3 Региональное развитие студенческого спорта (2 ч.)	ОО ВО, СПО, РОИВ, РСФ по видам спорта (1 ч.)	–	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
<b>Модуль 3. Развитие студенческого спорта в субъектах РФ (на примере Красноярского края) (8 ч.)</b>			
3.1. Студенческий спорт в Красноярском крае (2 ч.)	Мониторинг (статистика) развития студенческого спорта в регионе. Меры поддержки	–	Знакомство с материалами. Тестирование

	студентов-спортсменов. Финансирование мероприятий по развитию студенческого спорта (1 ч.)		(1 ч.)
3.2. Роль регионального отделения Российского Студенческого спортивного союза в развитии студенческого спорта на примере Красноярского края (2 ч.)	Общественная региональная организация «Студенческий спортивный союз Красноярского края». Совет ректоров высших учебных заведений Красноярского края. Межвузовская комиссия по физической культуре, спорту и формированию здорового образа жизни (1 ч.)	—	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
3.3. Взаимодействие регионального отделения АССК России по Красноярскому краю со студенческими спортивными клубами образовательных организаций высшего образования (2 ч.)	ССК – основа студенческого спорта. Ключевые мероприятия в сфере студенческого спорта в Красноярском крае. Участие красноярских клубов в проектах АССК России (1 ч.)	—	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
3.4. Студенческий спорт и молодежная политика в образовательных организациях высшего образования (2 ч.)	Роль студенческого спорта в реализации МП и ВР ООВО. Практика СФУ по управлению и координации подразделений в реализации политики в области ФКиС. Инструменты вовлечения в студенческий спорт через МП вуза (1 ч.)	—	Знакомство с материалами. Тестирование (1 ч.)
<b>Модуль 4. Организация и проведение физкультурных и спортивных студенческих мероприятий (12 ч.)</b>			
4.1. Система физкультурных и спортивных мероприятий в субъектах РФ (3 ч.)	Мероприятия, организованные на основе законодательства и федеральных стандартов, реализуемые органами исполнительной власти, физкультурно-спортивными организациями и образовательными учреждениями (1 ч.)	—	Знакомство с материалами. Изучение нормативных актов (2 ч.)
4.2 Обеспечение участия обучающихся во Всероссийских физкультурных мероприятиях ВФСК ГТО (на примере Сибирского федерального университета) (2 ч.)	Ступени ГТО. Требования к выполнению нормативов ГТО. Тренировочный процесс и отбор на соревнования (1 ч.) (1 ч.)		Знакомство с материалами. (1 ч.)
4.3 Особенности организации и проведения	Основные этапы организации физкультурных и спортивных	Описание подразделений	Знакомство с материалами.

региональных физкультурных и спортивных студенческих мероприятий (для обучающихся с ОВЗ и инвалидами) (3 ч.)	мероприятий (1 ч.)	ОО ВО, ведущих физкультурно-спортивную работу (этапность подготовки мероприятий) (1 ч.)	(1 ч.)
4.4 Обеспечение участия обучающихся во всероссийских физкультурных и спортивных мероприятиях (на примере Сибирского федерального университета) (2 ч.)	Комплексная система: разработка календарных планов, отбор спортсменов, организация выездов, соблюдение всех регламентов и требований безопасности (1 ч.)		Знакомство с материалами. (1 ч.)
4.5 Обеспечение участия обучающихся в международных спортивных мероприятиях (на примере Сибирского федерального университета) (2 ч.)	Этапы подготовки сборной команды для участия в международных спортивных мероприятиях. (1 ч.)		Знакомство с материалами. Сравнение и различия статей финансирования (1 ч.)
<b>Модуль 5. Маркетинг физкультурных и спортивных студенческих мероприятий (6 ч.)</b>			
Тема 5.1. Инструменты продвижения (на примере цифровых видов спорта) (2 ч.)	(1 ч.)	—	Знакомство с материалами (1 ч.)
Тема 5.2. Основные инструменты диджитал-маркетинга (2 ч.)	(1 ч.)	—	Изучение этапов работы по продвижению (1 ч.)
Тема 5.3. Организация связей с общественностью (2 ч.)	Использование различных каналов и вовлечения аудитории. Маркетинг (1 ч.)	Представление плана информационной кампании спортивного или физкультурного внутриуниверситетского мероприятия (1 ч.)	—
<b>Итоговая аттестация (2 ч.)</b>	—		<b>Итоговое тестирование. Зачет (2 ч.)</b>

### 3. Оценка качества освоения дисциплины (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

**Форма аттестации** — зачет. Основанием для допуска к итоговой аттестации является выполнение не менее 30 баллов, полученных при выполнении промежуточных заданий слушателем по ходу изучения курса.

## Примеры заданий

1. Проработайте и представьте план информационной кампании спортивного или физкультурного внутриуниверситетского мероприятия.

– выберите роль: руководитель проекта, финансовый специалист, маркетолог, сммщик, видеомейкер и так далее.

– условия мероприятия: мероприятие проходит в университете N в городе на юге России 22-23 мая. В университете есть сильная студенческая команда КВН, собственный открытый плоскостной объект с футбольным стадионом, штатного фотографа нет. Бюджет мероприятия XXXXXXX руб, из которых на информационную кампанию выделено XXX руб.

2. Вы — менеджер проекта по организации и проведению спортивного или физкультурного мероприятия (внутриуниверситетского или регионального этапа). Мероприятие запланировано на 1 день на открытом плоскостном сооружении/в многофункциональном спортивном комплексе. В мероприятии должно быть организовано не менее 5-ти интерактивных спортивных/патриотических площадок и проведены соревнования по 2 м видам спорта.

– представьте проект названия мероприятия;

– представьте схему расположения площадок и мест проведения соревнований;

– опишите какое количество участников, волонтеров, судей, болельщиков планируется привлечь на мероприятие;

– представьте сценарный план проведения мероприятия.

*Формой итоговой аттестации является итоговый тест.*

По результатам выполнения текущих тестовых заданий и итогового теста слушателю выставляется оценка по шкале от 0 до 100 баллов. Для аттестации по программе необходимо набрать 60 баллов.

## ***Задания для самостоятельной работы***

В самостоятельную работу входит изучение видеоматериала курса, анализ необходимой нормативно-правовой и иной информации по темам лекций, выполнение тестовых заданий.

## Примеры тестовых заданий к темам лекций

1. Какое из перечисленных мероприятий может быть включено в единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных и спортивных мероприятий и спортивных мероприятий?

1) Чемпионат Калининградской области по спортивному программированию.

2) Межмуниципальное физкультурное мероприятие среди школьников «Оранжевый мяч».

3) Всероссийское физкультурное мероприятие «Фиджитал игры 2025».

4) Первенство Сибирского федерального университета по мини-футболу.

2. «Часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких

спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях» — это...

- 1) массовый спорт.
- 2) корпоративный спорт.
- 3) профессиональный спорт.
- 4) спорт высших достижений.

3. Укажите верный ответ. Для планирования физкультурно-массового и спортивного мероприятия необходимо соблюдать следующие пункты:

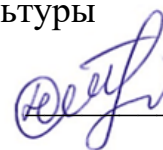
- 1) форма и тема мероприятия.
- 2) цель и задачи.
- 3) аудитория.
- 4) подготовка мероприятия
- 5) команда реализации мероприятия
- 6) перечень цифровых инструментов
- 7) коммуникационная платформа мероприятия
- 8) все ответы верны

### Критерии оценивания заданий

№ п/п	Описание критерия	Значение
1	От 90% и более правильных ответов	45 – 50 баллов (зачет)
2	От 70% до 89% правильных ответов	35-44 балла (зачет)
3	От 50% до 69% правильных ответов	25-34 балла (зачет)
4	Менее 50% правильных ответов	Менее 25 баллов (не зачет)

Программу составили:

Канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма Института физической культуры, спорта и туризма ФГАОУ ВО «СФУ»



Н.В. Соболева

Начальник Центра предпринимательства ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»



В.Г. Копылова

Директор Института физической культуры, спорта и туризма ФГАОУ ВО «СФУ», председатель регионального отделения общероссийской общественной организации «Российский студенческий спортивный союз»



А.Ю. Близневский

Руководитель департамента регионального развития  
общероссийской общественной организации  
«Российский студенческий спортивный союз»



А.М. Яфуров

Руководитель программы:

Канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой  
теоретических основ и менеджмента физической  
культуры и туризма Института физической  
культуры, спорта и туризма ФГАОУ ВО СФУ



Н.В. Соболева