

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина
Е.В. Мошкина

« 16 » *сентября* 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Успешная заявка на грант:
фонды, требования, структура проекта»**

Красноярск 2023

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

При подаче заявок на гранты их чаще отклоняют по двум причинам: либо заявитель при наличии хорошего научного задела неграмотно оформляет заявку, либо не подходит под требования конкурса, так как этого задела нет. С инновационными конкурсами в свою очередь все тоже не просто: либо есть наука, нет бизнеса, либо есть бизнес, нет науки.

Курс «Успешная заявка на грант: фонды, требования, структура проекта» позволит слушателям выявить проблемы их заявок, научиться «докручивать» проекты, построить стратегию развития научной и инновационной деятельности для себя или группы молодых ученых, привлекать финансирование в научные и инновационные проекты.

Курс будет интересен сотрудникам, занимающимся научной и инновационной деятельностью, а также административно-управляющему персоналу в сфере науки. Для последних предлагается разработка стратегии развития научной работы подразделения.

Реализация программы повлияет на достижение следующих показателей программы развития СФУ (в рамках проекта «Приоритет 2030»):

- *P1(б) Объем НИОКР в расчете на одного НПП* (основная цель программы – развитие компетенций в области привлечения грантового финансирования, что включается в общий объем НИОКР);
- *P3(c2) Объем доходов от реализации ДПО и основных программ профессионального обучения в расчете на одного НПП* (В рамках программы рассматриваются механизмы привлечения финансирования для создания образовательных курсов, программ высшего образования, платные наборы на которые повышают показатель по доходам от этих программ);
- *P8(c2) Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности (РИД), права на использование которых были переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, в расчете на одного НПП* (Реализация грантовых программ ведет к созданию РИД, который может быть передан по лицензионному договору, что увеличивает объем доходов от РИД).

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — развитие компетенций сотрудников и молодых ученых университета по привлечению финансирования в научные и инновационные проекты для увеличения количества заявок на грантовые программы и повышения их качества оформления.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В условиях отсутствия профессиональных стандартов в профессиональном обучении и образовании предполагается реализовать в программе подготовку к выполнению следующих трудовых функций:

Наименование трудовой функции	Трудовые действия	Умения и знания
Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации		
Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации	<ul style="list-style-type: none"> -Выполнение поручений по организации научно-исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП. -Выполнение поручений по организации научных конференций, конкурсов проектных и исследовательских работ обучающихся 	<ul style="list-style-type: none"> -Формулировать темы проектных, исследовательских работ обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП (с помощью специалиста более высокой квалификации). -Оказывать методическую помощь обучающимся в выборе темы и выполнении основных этапов проектных, исследовательских работ с учетом рекомендаций специалиста более высокой квалификации. -Оценивать качество выполнения и оформления проектных, исследовательских работ обучающихся. -Организовывать работу научного общества обучающихся. -Теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности. -Требования к оформлению проектных и исследовательских работ
Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации		
Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП	<ul style="list-style-type: none"> -Мониторинг и оценка качества проведения преподавателями всех видов учебных занятий по курируемым учебным курсам, дисциплинам (модулям), организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся 	<ul style="list-style-type: none"> -Разрабатывать рекомендации по организации исследовательской, проектной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП. -Организовывать работу научного общества обучающихся на кафедре (факультете). -Теоретические основы и технология исследовательской и проектной деятельности. -Особенности проведения конкурсов российскими и международными научными фондами, требования к оформлению конкурсной документации
Руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной	<ul style="list-style-type: none"> -Научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов 	<ul style="list-style-type: none"> -Использовать опыт и результаты собственных научных исследований в процессе руководства научно-исследовательской деятельностью

Наименование трудовой функции	Трудовые действия	Умения и знания
<p>и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП</p>	<p>исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП, в том числе подготовки выпускной квалификационной работы.</p> <p>- Контроль выполнения проектных, исследовательских работ обучающихся по программам ВО и(или) ДПП, в том числе выпускных квалификационных работ (если их выполнение предусмотрено реализуемой образовательной программой).</p> <p>- Рецензирование проектных, исследовательских работ обучающихся по программам ВО и(или) ДПП, в том числе выпускных квалификационных работ (если их выполнение предусмотрено реализуемой образовательной программой)</p>	<p>обучающихся.</p> <p>- Формулировать примерные темы проектных, исследовательских работ обучающихся, выпускных квалификационных работ в соответствии с актуальными проблемами науки, основными направлениями научной деятельности кафедры (факультета, иного структурного подразделения), особенностями современного развития отрасли, запросами профессионального сообщества.</p> <p>- Обеспечивать методическое и консалтинговое сопровождение выбора обучающимися темы проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ.</p> <p>- Осуществлять контроль хода выполнения проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ.</p> <p>- Оценивать качество выполнения и оформления проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ, отчетов о практике; проверять готовность выпускников к защите выпускной квалификационной работы, давать рекомендации по совершенствованию и доработке текста.</p> <p>- Методология научного исследования, особенности научного исследования в соответствующей отрасли знаний и(или) методология проектной деятельности, особенности проектной деятельности в соответствующей области.</p> <p>- Теоретические основы и технология научно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>- Научно-методические основы организации учебно-профессиональной, научно-исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся.</p> <p>- Требования к оформлению проектных и исследовательских работ, отчетов о практике.</p> <p>- Особенности проведения конкурсов российскими и международными научными фондами, требования к оформлению конкурсной документации</p>

Дополнительно в соответствии с ЕСКД (2018, Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих) для должностей «старший преподаватель», «доцент», «профессор» установлены следующие дополнительные квалификационные требования:

- Реализация механизмов оформления прав интеллектуальной собственности.
- Организация и руководство научно-исследовательской работы по профилю кафедры (факультета).
- Руководство и контроль деятельности научного студенческого общества.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации слушатели будут способны:

РО1. Оформлять содержательную часть научного проекта в соответствии с критериями фондов поддержки научной деятельности и институтов развития.

РО2. Проводить базовый анализ рынка технологий и составлять базовый план продвижения продукта.

РО3. Составлять финансовую часть проекта, в том числе рассчитывать бюджет проекта в соответствии с требованиями фондов и предлагать бизнес-модель коммерциализации продукта.

РО4. Определять способ охраны результатов интеллектуальной деятельности, созданных в рамках научной деятельности, и варианты их коммерциализации.

РО5. Обеспечивать методическое и консалтинговое сопровождение выбора обучающимися темы исследовательских работ.

1.5. Категория слушателей

Научно-педагогические работники, занимающиеся методической и/или научно-исследовательской деятельностью; административно-управленческий персонал СФУ.

Магистранты, аспиранты и молодые ученые, занимающиеся научными исследованиями.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

а) **опыт ведения научной деятельности или управления ею** (написание статей, подача заявок на гранты).

б) **опыт прохождения электронных курсов через системы дистанционного обучения** – владение основными способами действий обучающегося в LMS Moodle: отправка заданий, просмотр собственных оценок, работа в личном кабинете, написание быстрых сообщений и публикаций в форумах.

в) уровень функциональной компьютерной грамотности не ниже базового (владение основными интернет-технологиями (веб-поиск, электронная почта, социальные сервисы), офисными программами, базовыми средствами по созданию и обработке текстовой, графической информации).

1.7. Продолжительность обучения: 36 академических часов.

1.8. Форма обучения: заочная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

LMS Moodle версии не менее 3.2, наличие у слушателей высокоскоростного подключения к Интернет (не менее 5 Мбит/с), устройств для работы с мультимедийной информацией: микрофон, веб-камера, аудиоколонки или наушники; браузера Google Chrome или Chromium релиза текущего года.

1.10. Документ об образовании

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1	Научный и инновационный проекты					
1.1	Структура и содержание научного проекта	1	0,5	0,5	Электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/). Сервис видео-конференций	PO1
1.2	Особенности инновационного проекта	1	0,5	0,5		
2	Государственная политика в научно-образовательной деятельности. Задачи фондов. Требования к проектам					
2.1	Политика в области развития перспективных технологий. Сквозные технологии. Рынки НТИ	2	1	1	Электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/). Видео-лекции, скринкасты	PO1, PO5
2.2	Фонды поддержки научной деятельности	1,5	0,5	1		
2.3	Институты развития и фонды поддержки инновационной деятельности	1,5	0,5	1		
2.4	Фонды поддержки образовательных инициатив	1,5	0,5	1		
2.5	Международные программы	1,5	0,5	1		
2.6	Региональная инфраструктура поддержки научной и инновационной деятельности	2	1	1		
3	Маркетинговые исследования как элемент обоснования тем научных исследований					
3.1	Анализ рынка: методы, инструменты	2	1	1	Электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/). Видео-лекции, скринкасты	PO2, PO4
3.2	Анализ рынка высокотехнологичной продукции	2	1	1		
3.3	Анализ рынка образовательных продуктов и услуг	1,5	0,5	1		

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
4	Финансовая часть научных и инновационных проектов					
4.1	Бюджет научного проекта. Требования законодательства и фондов.	2,5	0,5	2	Электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/). Видео-лекции, скринкасты.	PO2–PO3
4.2	Финансовые показатели проекта. Методика расчета	4	1	3		
4.3	Бизнес-модель и план продвижения продукта	4	1	3		
5	Итоговый контроль	8	4	4		PO1–PO4
	ИТОГО	36	14	22		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
Оформлять содержательную часть научного проекта в соответствии с критериями фондов поддержки научной деятельности и институтов развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тестирование по темам курса, направленным на достижение результата обучения. 2. Выполнение задания: оформление собственной или модельной заявки на грантовую программу (или ее части). 3. Обсуждение на форуме курса нюансов оформления. 4. Изучение неадаптированной для учебных целей конкурсной документации грантовых программ 	<p>Электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/).</p> <p>Видео-лекции, скринкасты.</p> <p>Интерактивная лекция, индивидуальная работа</p>
Проводить базовый анализ рынка технологий и составлять базовый план продвижения продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тестирование по темам курса, направленным на достижение результата обучения. 2. Выполнение задания: проведение анализа рынка (в том числе по методологии PAM, TAM, SAM, SOM) в области научных интересов слушателя или заданной преподавателем области. 3. Подготовка одного слайда с результатами анализа рынка. 4. Изучение сервисов для анализа рынка 	<p>Электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/).</p> <p>Видео-лекции, скринкасты.</p> <p>Интерактивная лекция, индивидуальная работа</p>
Составлять финансовую часть проекта, в том числе рассчитывать бюджет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тестирование по темам курса, направленным на достижение результата обучения. 2. Выполнение задания на выбор: 	<p>Электронный курс в системе электронного обучения СФУ</p>

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
проекта в соответствии с требованиями фондов и предлагать бизнес- модель коммерциализации продукта	а) оформление бюджета научного проекта в соответствии с требованиями; б) разработка бизнес-модели и расчет финансовых показателей эффективности. 3. Подготовка одного слайда с бюджетом для его защиты. 4. Игра «Правда жизни», где участники делятся на экспертов и заявителей, которые защищают бюджет проекта	«е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/). Видео-лекции, скринкасты. Интерактивная лекция, индивидуальная работа
Определять способ охраны результатов интеллектуальной деятельности, созданных в рамках научной деятельности, и варианты их коммерциализации	1. Тестирование по темам курса, направленным на достижение результата обучения. 2. Выполнение задания: определение стратегии охраны и управления правами на результаты интеллектуальной деятельности	Электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/). Видео-лекции, скринкасты. Интерактивная лекция, индивидуальная работа
Обеспечивать методическое и консалтинговое сопровождение выбора обучающимися темы исследовательских работ	1. Тестирование по темам курса, направленным на достижение результата обучения. 2. Выполнение задания: изучение критериев отбора проектов в различных грантовых программах, составление чек- листа для определения актуальных тем исследовательских работ	Электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/). Видео-лекции, скринкасты. Интерактивная лекция, индивидуальная работа

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения СФУ. В системе слушатели знакомятся с PDF-файлами, краткими видео-лекциями по темам курса, после чего выполняют тестирование на закрепление пройденного материала. Также в рамках самостоятельной работы планируется групповое выполнение заданий, связанных с развитием компетенций научно-педагогических работников в области организации научной деятельности.

Основные виды самостоятельной работы слушателей включают:

1. Самостоятельное освоение теоретического материала курса, как размещенного в электронном курсе в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы», так и дополнительных источников, рекомендованных преподавателями курса.

2. Прохождение тестирования на закрепление изученного материала (основных терминов, механизмов, процедур научно-исследовательской деятельности) по темам, указанным в п. 2.1.

3. Выполнение индивидуальных и групповых заданий, направленных на достижение заявленных результатов обучения, указанных в п. 2.2.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Андреев Г.Г. Составление бизнес-планов для инновационных научно-технических проектов: метод. рекомендации / Г.Г. Андреев [и др.]; М-во образования РФ. – [2-е изд., перераб.]. – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ, 2004. – 19 с.

2. Бажал Ю.Н. Инновационное предпринимательство: креативность, коммерциализация, экосистема: учеб. пособие. – Киев: Пульсары, 2015. – 296 с.

3. Баранчев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг): учебник. – М.: Благовест-В, 2006. – 227 с.

4. Бирюков А.А. Право интеллектуальной собственности: просто о сложном: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2017. – 142 с.

5. Белов В.В. Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика его применения: практ. пособие / В.В. Белов, Г.В. Виталиев, Г.М. Денисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Термика, 2005.

6. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз.: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 320 с.

7. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс: учеб. пособие. – М.: ПРИОР, 2004. – 463 с.

8. Варфоломеева Ю.А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития: монография. – М.: Ось-89, 2007. – 144 с.

9. Васильева З.А. Инновационный маркетинг: учебно-метод. пособие для студентов вузов по специальности «Маркетинг» / З.А. Васильева, И.В. Филимоненко; Сиб. федерал. ун-т, Ин-т управления бизнес-процессами и экономики. – Красноярск: СФУ, 2013. – 288 с.

10. Гришаев С.П. Интеллектуальная собственность: учеб. пособие. – М.: Юрист, 2003. – 238 с.

11. Джермакян В.Ю. Патентное право по Гражданскому кодексу Российской Федерации: постатейный комментарий, практика применения, размышления. – М.: ИНИЦ «Патент», 2009. – 358 с.

12. Драганчук Л.С. Маркетинг инноваций: учеб.-метод. пособие для семинарских занятий [студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т. – Красноярск: СФУ, 2013. – 25 с.

13. Калятин В.О. Интеллектуальная собственность (Исключительные права): учебник для вузов / В.О. Калятин; вступит. ст. В.А. Дозорцев. – М.: НОРМА: НОРМА-ИНФРА.М, 2000. – 459 с.

14. Кирпичева М.А. Маркетинговые исследования как эффективный инструмент изучения потребительских предпочтений / М.А. Кирпичева, Г.М. Магомедова // Наука и образование: современные тренды: коллективная монография (Чебоксары, 31 окт. 2015 г.) / гл. ред. О.Н. Широков – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 348 с.

15. Ковалев А.И. Маркетинговый анализ / А.И. Ковалев, В.В. Войленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. – 255 с.

16. Ковчуго Е.А. Интеллектуальная собственность: от обучения до создания: монография / Е.А. Ковчуго, Г.В. Бромберг. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Патент, 2008. – 180 с.
17. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 595 с.
18. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность (исключительные права): учеб. пособие. – М.: ЭКСМО, 2006. – 572 с.
19. Коршунов Н.М. Патентное право: Учеб. пособие / Н.М. Коршунов, Н.Д. Эриашвили, Ю.С. Харитонова. – Патентное право, 2020-10-10. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 160 с.
20. Курегян С.В. Интеллектуальная собственность: Экономический аспект // Интеллектуальная собственность. – 2020-08-01. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 96 с.
21. Лазарев В.И. Патентоведение: Учеб. пособие. – Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. - 107 с.
22. Лихачев М.А. Организация инновационно-технического бизнеса: учебно-методическое пособие / Сиб. федер. ун-т, Ин-т упр. бизнес-процессами и экономики; сост. М.А. Лихачев. – Красноярск: СФУ, 2020 (2020-06-30). - 26 с.
23. Мамонтов А.Н. Оценка бизнес-планов инновационных проектов: (методические материалы) / А.Н. Мамонтов, В.М. Рыльчиков; под общ. ред. А.В. Суворинов; Министерство образования и науки РФ. – СПб.: Санкт-Петербургский электротехнический ун-т [СПбГЭТУ] «ЛЭТИ», 2005. – 19 с.
24. Олехнович Г.И. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации: монография. – Минск: Амалфея, 2003. – 127 с.
25. Петровский А.Б. Гранты в науке: накопленный потенциал и перспективы развития: монография / А.Б. Петровский, С.В. Пронишкин, М.Ю. Стернин, Г.И. Шепелев, В.С. Бойченко. – М.: ПолиПринтСервис, 2014. – 444 с.
26. Плотников А.Н. Финансирование инновационной деятельности. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. – 163 с.
27. Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник; М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 112 с.
28. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации: учеб. пособие по специальности «Маркетинг». – М.: КНОРУС, 2016. – 226 с.
29. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов. – М; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2013. – 352 с.
30. Сулова Ю.Ю. Маркетинг: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, О.С. Веремеенко, О.Г. Алёшина. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. – 380 с.
31. Таюрский А.И. Инновационный менеджмент в высшей школе: учеб. пособие для руководителей вузов, преподавателей, аспирантов, студентов и слушателей программ дополнительного профессионального образования / А.И. Таюрский, А.М. Аронов, Е.Н. Белова; под общ. ред. Е.Н. Белова; Краснояр.

гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева, Ин-т доп. образования и повышения квалификации, Рос. акад. образования, Ин-т проблем непрерывного образования. – Красноярск, 2013. – 170 с.

32. Ткалич В.Л. Патентование и защита интеллектуальной собственности: Учеб. пособие. – Патентование и защита интеллектуальной собственности, 2022-10-01. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 173 с.

33. Хайруллина М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты: монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск: НГТУ, 2015. – 307 с.

34. Харченко Л.Н. Инновационная деятельность в современном университете: нормативно-правовые документы. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 303 с.

35. Шаншуров Г.А. Патентные исследования при создании новой техники. Патентно-информационные ресурсы: Учебно-метод. пособие / Г.А. Шаншуров, Т.В. Дружинина, О.И. Новокрещенов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический ун-т, 2014. – 59 с.

3.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

1. Мастер-класс М.В. Рыбкова по написанию заявки на Стипендиальный конкурс В. Потанина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=ZZhvjhnlxwU&ab_channel=%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B8%D0%BB%D0%A0%D1%8B%D0%B1%D0%BA%D0%BE%D0%B2.

2. Мастер-класс М.В. Рыбкова по написанию заявки на программу «УМНИК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=5tTDdnZmqQY&feature=youtu.be>.

3.3. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.)

1. Агрегатор информации о грантовой поддержке исследователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://funds.riep.ru/>.

2. Благотворительный фонд Владимира Потанина [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://fondpotanin.ru/>.

3. Будущее России: Национальные проекты [Электронный ресурс] официальный портал. – Режим доступа: <https://futurerussia.gov.ru/>.

4. Гранты Красноярского края для некоммерческих организаций «Партнерство» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://kras-grant.ru/>.

5. Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.sf-kras.ru/>.

6. Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. № 218 [Электронный ресурс]: официальный сайт грантовой программы. – Режим доступа: <http://p218.ru/>.
7. Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. № 220 (мегагранты) [Электронный ресурс]: официальный сайт грантовой программы. – Режим доступа: <https://p220.ru/>.
8. Российский научный фонд [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rscf.ru/>.
9. Российский фонд фундаментальных исследований [Электронный ресурс]: официальный портал. – Режим доступа: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/>.
10. Рыбаков фонд [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://rybakovfoundation.ru/>.
11. Фонд Михаила Прохорова [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.prokhorovfund.ru/>.
12. Фонд перспективных исследований [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://fpi.gov.ru/>.
13. Фонд поддержки публичной демократии им. А.М. Горчакова [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://gorchakovfund.ru/>.
14. Фонд поддержки социальных исследований «Хамовники» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://khamovniki.ru/>.
15. Фонд поддержки социальных проектов [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://fundsp.ru/>.
16. Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>.
17. Фонд развития интернет-инициатив [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.iidf.ru/>.
18. Фонд развития теоретической физики и математики «Базис» О. Дерипаска [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://basis-foundation.ru/>.
19. Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://fasie.ru/>.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Аттестация по каждой теме проводится в двух форматах. Во-первых, для закрепления основной терминологии, методов, принципов, упомянутых в теме, используется тестирование. Во-вторых, слушателям предлагается выполнить как индивидуальные, так и групповые задания, направленные на развитие компетенций в области привлечения финансирования в научные и инновационные проекты, составления и подачи заявок на получение гранта, которые напрямую направлены на достижение заявленных результатов обучения.

Проверка заданий осуществляется как преподавателем, так и слушателями курса в рамках взаимного рецензирования представленных работ, в том числе в игровой форме.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в следующем образом.

Для научно-педагогических работников, занимающихся собственно исследовательской деятельностью, предлагается разработка стратегии организации их научной деятельности или научной деятельности малой группы на период два года.

Итоговая аттестация проводится в формате публичного заслушивания представленных стратегий в формате ролевой игры, где слушатели делятся на несколько команд с присвоенными им статусами (заявитель или эксперт), и производится оценка разработанных заданий по установленным критериям.

Программу составили:

Старший преподаватель каф. МОДУС ИМиФИ,
руководитель направления
Офиса развития научной деятельности



М.В. Рыбков

Руководитель программы:

Старший преподаватель кафедры МОДУС ИМиФИ,
руководитель направления
Офиса развития научной деятельности



М.В. Рыбков