

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина

« _____ » 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Основы медиаграмотности и цифрового поведения»

Красноярск 2022

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа повышения квалификации направлена на развитие навыков медиаграмотности и безопасного поведения в цифровой среде. Ее содержание затрагивает такие вопросы, как особенности современного медиапотребления, оценка источников информации, интерпретация медиатекста, управление цифровой репутацией, предотвращение правовых и этических рисков. Программа предназначена как для специалистов медиасферы, медиапедагогов, так и для более широкого круга слушателей, интересующихся проблемами современного информационного пространства.

Режим обучения предполагает асинхронное освоение материала, самостоятельная работа слушателя включает в себя прохождение тестирований и выполнение практических заданий.

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — совершенствование компетенций медиаспециалиста, необходимых для профессиональной деятельности в цифровой среде, учитывая основы безопасности, этики и права.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Программа направлена на формирование и(или) совершенствование следующих трудовых функций:

Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам»:

- А/04.4 Размещение информации на сайте.
- В/01.5 Поиск информации по тематике сайта.
- В/02.5 Написание информационных материалов для сайта.
- В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях.
- В/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях.
- В/06.5 Нормативный контроль содержания сайта.

Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»:

- С/02.4 Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- F/01.5 Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- F/02.5 Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация.
- G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа.

- Н/02.6 Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- К/03.7 Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Профессиональный стандарт 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»:

- А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности.
- А/02.6 Получение информации для подготовки материала.
- А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала.

Профессиональный стандарт 11.006 «Редактор средств массовой информации»:

- А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире).
- А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации.
- А/04.6 Редактирование материалов.

Должности профессорско-преподавательского состава (на основе Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих):

Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования:

- разрабатывает или принимает участие в разработке методических пособий по видам проводимых занятий и учебной работы;
- организует и планирует методическое и техническое обеспечение учебных занятий;
- создает условия для формирования у обучающихся (студентов, слушателей) основных составляющих компетентности, обеспечивающей успешность будущей профессиональной деятельности выпускников.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели будут способны:

РО1. Понимать сущность феномена медиаграмотности и ее значение для современного человека.

РО2. Объяснять специфику структуры современного медиaprостранства, особенности формирования повестки дня, современного медиапотребления.

РО3. Анализировать индивидуальное информационное поле и цифровые привычки.

РО4. Проверять достоверность источников информации.

РО5. Иметь представление о безопасном цифровом поведении.

РО6. Понимать принципы регулирования публичной коммуникации в сети с точки зрения норм этики и права.

1.5. Категория слушателей

Корреспонденты и редакторы средств массовой информации, специалисты по интернет-маркетингу и продвижению, специалисты по медиакоммуникациям.

Педагоги дополнительного образования, преподаватели среднего и высшего профессионального образования, реализующие образовательные программы в сфере массовой информации, журналистики и медиакоммуникаций.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Среднее профессиональное или высшее образование.

Наличие у поступающих на обучение базовых навыков:

- уверенное использование ПК и Интернета;
- опыт использования LMS Moodle в роли обучающегося.

1.7. Продолжительность обучения

Повышение квалификации – 36 часов.

1.8. Форма обучения

Заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Наличие у слушателя устройства с выходом в Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Основы медиаграмотности и цифрового поведения»:

- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;
- применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное обучение).

В поддержку дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки разработан электронный курс на платформе «e-Сибирь».

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Медиаграмотность и медиапотребление	8	4	4		PO1, PO2
1.1.	Цифровое медиапотребление	4	2	2	Электронный курс на платформе «е-Сибирь»	PO1, PO2
1.2.	Современная журналистика в цифровой среде	4	2	2		PO1, PO2
2.	Поведение в цифровой среде	28	13	15		PO3, PO4, PO5, PO6
2.1.	Медиаэкология	4	2	2	Электронный курс на платформе «е-Сибирь»	PO3
2.2.	Анализ индивидуального информационного поля	4	2	2		PO3
2.3.	Верификация информации	4	2	2		PO4
2.4.	Интерпретация информации	4	2	2		PO4
2.5.	Медиаповедение: цифровая безопасность	4	2	2		PO5
2.6.	Публичная коммуникация в сети	2	1	1		PO6
2.7.	Правовые риски в цифровом пространстве	4	2	2		PO6
	Итоговый контроль	2		2		PO1–PO6
	ИТОГО	36	10	10		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/ технологии
РО1. Понимать сущность феномена медиаграмотности и ее значение для современного человека	Изучение видеолекции «1.1 Цифровое медиапотребление». Изучение видеолекции «1.2 Современная журналистика в цифровой среде». Тестирование по материалам видеолекций	Видеолекции, тест в электронном курсе на платформе «е-Сибирь»
РО2. Объяснять специфику структуры современного медиaprостранства, особенности формирования повестки дня, современного медиапотребления	Изучение видеолекции «1.1 Цифровое медиапотребление». Изучение видеолекции «1.2. Современная журналистика в цифровой среде». Тестирование по материалам видеолекций	Видеолекции, тест в электронном курсе на платформе «е-Сибирь»
РО3. Анализировать индивидуальное информационное поле и цифровые привычки	Изучение видеолекции «2.1 Медиаэкология». Изучение видеолекции «2.2 Анализ индивидуального информационного поля». Тестирование по материалам видеолекций, а также выполнение практических заданий	Видеолекции, тест и практические задания в электронном курсе на платформе «е-Сибирь»
РО4. Проверять достоверность источников информации	Прохождение интерактивной лекции «2.3 Верификация информации». Прохождение интерактивной лекции «2.4 Интерпретация информации». Тестирование по материалам видеолекций, а также выполнение практических заданий	Интерактивные лекции, тест и практические задания в электронном курсе на платформе «е-Сибирь»
РО5. Иметь представление о безопасном цифровом поведении	Изучение видеолекции «2.5 Медиаповедение: цифровая безопасность». Тестирование по материалам видеолекций, а также выполнение практических заданий	Видеолекция, тест и практические задания в электронном курсе на платформе «е-Сибирь»
РО6. Понимать принципы регулирования публичной коммуникации в сети с точки зрения норм этики и права	Изучение видеолекции «2.6 Публичная коммуникация в сети». Прохождение интерактивной лекции «2.7 Правовые риски в цифровом пространстве». Тестирование по материалам видеолекций, а также выполнение практических заданий	Видеолекция, интерактивная лекция, тест и практические задания в электронном курсе на платформе «е-Сибирь»

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного на платформе «е-Сибирь». Самостоятельно слушателями выполняются задания по закреплению практических навыков, полученных на занятиях: тесты по темам первого и второго модуля, а также практические задания к темам 2.1–2.7.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Анисимова, А.С. Правовое регулирование Интернета: основные пробелы и направления деятельности государства [Электронный ресурс] / А.С. Анисимова // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2020. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-interneta-osnovnye-probely-i-napravleniya-deyatelnosti-gosudarstva>

2. Бондаренко, Е.А. Медиаэкология: выбор пути [Электронный ресурс] / Е.А. Бондаренко // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2017. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/2017g/23-nomer-2017/665-mediaekologiya-vybor-puti>.

3. Бугаец, А.А. Проблема интерпретации факта и обоснования мнения в журналистском произведении [Электронный ресурс] / А.А. Бугаец // Вестник КемГУ №2, 2008. – С. 112–116. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problema-interpretatsii-fakta-i-obosnovaniya-mneniya-v-zhurnalistskom-proizvedenii-na-primere-materialov-gazety-izvestiya-zhurnala>.

4. Гарина, Н. Ответственность за публикации в интернете [Электронный ресурс] / Н. Гарина // Сила медиа: сайт. – 2022. – Режим доступа: <https://sdelano.media/onlinepublication/>.

5. Добросклонская, Т.Г. Массмедийный дискурс как объект научного описания [Электронный ресурс] / Т.Г. Добросклонская // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. – 2014. – №13. – Вып. 22. – С. 181–187. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/151226412.pdf>.

6. Кирия, И.В., Новикова, А.А. История и теория медиа / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.

7. Корнев, М.С. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию [Электронный ресурс] / М.С. Корнев // 2015. – Режим доступа: <https://clck.ru/FiteM>.

8. Лукинова, О.В. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете / О.В. Лукинова. – М.: Эксмо, 2020. – 240 с.

9. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс] / М. Маклюэн // Центр фундаментальной социологии. – 2003. – Режим доступа: <http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding-media.pdf>.

10. Негрышев, А.А. Интерпретация действительности в новостях СМИ: некоторые приемы на уровне композиции текста [Электронный ресурс] / А.А. Негрышев // Медиаскоп. – 2012. – № 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1071>.

11. Стаф, И.К. Как и зачем управлять сетевой репутацией. (Реферат книг: Influence et réputation sur Internet. Communautés, crises et stratégies; Fillias E., Villeneuve A. E-réputation. Stratégies d'influence sur Internet) / И.К. Стаф // Отечественные записки. – 2014. – № 1(58). – С. 138–157.

3.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

1. Рекомендации по цифровой безопасности для журналистов [Электронный ресурс] // Comitee to protect journalists : официальный сайт. – 2019. – Режим доступа: <https://cpj.org/ru/2019/07/post-121/>

2. Ресурсы научной электронной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: по состоянию на 03.04.2020 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://clck.ru/McEB7>.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Текущая аттестация организована через совместную работу слушателей и преподавателя, включающую результаты практических заданий по основным разделам программы, в том числе при работе через электронную площадку «е-Сибирь» (<https://online.sfu-kras.ru/>).

Примеры практических заданий:

1. Проведите мини-исследование, опишите в форме эссе не менее трех работ по медиаэкологии, выпущенных за последние три года.

Проанализируйте свое индивидуальное информационное поле по указанным параметрам. Ответьте на следующие вопросы:

а) как можно охарактеризовать ваше личное медиапотребление (как активное / пассивное)? Каждый из вариантов обоснуйте.

б) какие зоны восприятия остались для вас неактивными и как вы думаете, почему?

в) представьте параметры для анализа индивидуального информационного поля в виде круга (по типу «колеса баланса»), определите, насколько равномерно задействованы ваши зоны восприятия.

г) есть ли лишние / устаревшие / неактуальные источники информации, от которых можно избавиться ваше личное информационное поле?

д) можно ли какие-то источники информации заменить на альтернативные для большей объективизации получаемых знаний?

е) является ли содержательный итог, знания, получаемые из всех источников знаний стигматизированными? Можно ли от этого избавиться или уменьшить и каким образом?

2. Создайте и опишите свой алгоритм верификации фактов в цифровом пространстве.

3. Приведите 3 примера искажения журналистского факта в СМИ путем интерпретации (изменения фокуса или ракурса изображаемого события), произошедших за последние 3 месяца.

4. Представьте, что вы редактор СМИ. Составьте перечень рекомендаций для ваших сотрудников по цифровой безопасности. Найдите три примера, когда цифровая безопасность журналистов российских или зарубежных СМИ была нарушена.

5. Найдите три примера, когда в результате медийной активности цифровая репутация персоны, бренда или организации оказалась под угрозой. Опишите ситуацию и действия субъекта. Создайте рекомендации, как можно было избежать подобной ситуации.

6. Подготовьте информационные карточки по темам (на выбор): «Как сделать подкаст и не нарушить авторские права», «Как правильно использовать фото- и видеоизображения детей», «Легальные источники фотоконтента для СМИ», «Законодательная защита приватности пользователя».

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации является;

- получение положительной оценки за выполнение всех видов заданий в электронном курсе;
- выполнение итогового эссе на тему «Медийная грамотность в информационную эпоху: цифровые вызовы» на положительную оценку;
- прохождение итогового теста и получение 70 % и более правильных ответов.

Пример итогового теста:

1. По заданию редакции вы делаете материал о сильном снегопаде в городе и хотите проиллюстрировать его фотографиями от пользователей соцсетей. Выберите правильные действия:

- a. найти интересные фото, добавить их к материалу, указать, что фото взяты из соцсетей;
- b. найти интересные фото, связаться с их владельцами, спросить их разрешение на использование, указать, что фото взяты из соцсетей;
- c. найти интересные фото, добавить их к материалу;
- d. найти интересные фото, связаться с их владельцами, спросить их разрешение на использование, подписать источник каждого фото.

2. Цифровой портрет пользователя, который формируется на основе фото, изображений, статусов, высказываний, публикаций и любой другой публикуемой информации, а также стратегий поведения в сети –

- a. сетевая идентичность;
- b. сетевой имидж;
- c. цифровая репутация;
- d. публичный образ.

3. Выберите верное утверждение:

- a. Весь цифровой след пользователя собирается в одном месте.
- b. Можно полностью удалить цифровой след пользователя из сети.
- c. Цифровой след пользователя распределен между разными ресурсами и платформами.
- d. Пользователь никаким образом не может контролировать свой цифровой след.

4. К приемам интерпретации фактов относится:

- a. придание факту искусственной достоверности и значимости;
- b. подача фактов дозированно, с повторами;
- c. намеренное игнорирование актуальности факта;
- d. все варианты верны.

5. Фактчекинг это:
- a. техническая вычитка (верность написания фамилии, локации и пр.);
 - b. установление достоверности;
 - c. выявление фактов искажения;
 - d. все варианты верны.
6. Какими действиями из перечисленных пользователь изменяет своё информационное поле?
- a. создание ссылок;
 - b. установление ПО;
 - c. выбор новых коммуникационных ресурсов;
 - d. удаление личных файлов с ПК.
7. Где в России были закреплены первые медиаэкологические идеи?
- a. в редакционном уставе;
 - b. в Конституции РФ;
 - c. в законе о СМИ;
 - d. в Указе Президента 1993 г.

Программу составили:

Ст. преподаватель
кафедры журналистики и литературоведения,
канд. филос. наук

Д.А. Устюжанина

Ст. преподаватель
кафедры журналистики и литературоведения

О.В. Богуславская

Руководитель программы:

Ст. преподаватель
кафедры журналистики и литературоведения

О.В. Богуславская