

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина Е.В. Мошкина

» *Мошкина* 2023г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Организационно-товароведные аспекты технологического процесса
в торговле»**

Красноярск 2023

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Современная ситуация в сфере торговли требует наличия квалифицированных специалистов, знающих особенности торгово-технологического процесса на уровне как отдельного предприятия, так и всей цепочки продвижения товара от производителя к потребителю. Специфическая особенность организации деятельности в торговом предприятии состоит в том, что здесь не только осуществляется процесс движения товаров из сферы производства в сферу потребления, но и происходит смена форм стоимости. Поэтому в торговле необходима грамотная организация как торгового, так и технологического процесса.

Программа направлена на изучение основных технологических аспектов торгового процесса на уровне предприятий различного типа, а также затрагивает вопросы формирования и управления ассортиментом реализуемых товаров, оценки его качества. В программе рассматриваются: базовые типы предприятий торговли, их роль и место в процессе товародвижения; формы товародвижения; основные операции на каждом этапе данного процесса; нормативно-правовые акты, положения, инструкции, регламентирующие процесс закупки и реализации товара. основные операции технологического процесса переработки грузов на складах предприятия оптовой торговли; организация торгово-технологических процессов в торговой сфере, а также товароведные аспекты торгового процесса.

1.2. Цель программы

Цель программы — развитие имеющихся и получение новых компетенций, необходимых слушателям для профессиональной деятельности в сфере торговли.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом

Программа повышения квалификации разработана в соответствии с требованиями Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37) (ред. от 27.03.2018) для профессии «Агент торговый» и направлена на формирование трудовых функций:

- осуществляет работу по внедрению прогрессивных методов торговли;
- организует доставку купленной продукции и оказание услуг;
- консультирует по вопросам технических и потребительских характеристик товаров (услуг), которые способствуют удовлетворению потребностей покупателей (заказчиков).

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели будут способны:

РО1. Организовать технологический процесс по закупке и реализации товара в соответствии с типом предприятия торговли и требованиями законодательства.

РО2. Применять нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и нормативные документы, регулирующие организацию сбыта и продажи товаров, оказания услуг.

РО3. Консультировать покупателей по вопросам маркировки и товароведных характеристик основных групп товаров.

1.5. Категория слушателей: работники сферы торговли.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Слушателям необходимо иметь среднее профессиональное образование

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 28 часов.

1.8. Форма обучения: очно-заочная (с использованием дистанционных образовательных технологий).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Программа повышения квалификации реализуется с использованием системы электронного обучения СФУ «е-Курсы» на базе LMS Moodle.

Слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Организационно-товароведные аспекты технологического процесса в торговле»:

- выполнение учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных тем;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;
- применение электронных образовательных ресурсов.

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Процесс товародвижения: этапы, функции и роль основных участников	6	3	3		PO1, PO2
1.1.	Типология и характеристика коммерческих предприятий, участвующих в процессе товародвижения	2	1	1	Система электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/)	PO1, PO2
1.2.	Формы товароснабжения и продажи товаров	2	1	1		PO1, PO2
1.3	Регулирование процесса товародвижения: нормативно-правовые акты, положения, инструкции	2	1	1		PO1, PO2
2.	Организация торгово-технологического процесса на оптовых и розничных предприятиях	8	4	4		PO1, PO2
2.1.	Этапы и принципы организации торгово-технологического процесса на оптовых и розничных предприятиях	2	1	1	Система электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/)	PO1, PO2
2.2.	Основные операции технологического процесса переработки грузов на складах предприятия оптовой торговли	2	1	1		PO1, PO2
2.3.	Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в предприятиях розничной торговли	2	1	1		PO1, PO2
2.4	Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже	2	1	1		PO1, PO2
3.	Товароведные аспекты торгового процесса	12	6	6		PO3
3.1.	Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная	2	1	1	Система электронного обучения СФУ «е-Курсы» (https://e.sfu-kras.ru/)	PO3
3.2.	Классификации товаров: системы, методы, специфические признаки;	4	2	2		PO3

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
	порядок проведения работ по классификации и кодированию в РФ					
3.3	Качество товаров: оценка и градация, классификация методов определения значений показателей качества товаров	4	2	2		РОЗ
3.4	Товарная информация и маркировка товаров	2	1	1		РОЗ
	Итоговая аттестация	2	1	1		РО1–РОЗ
	ИТОГО	28	14	14		

2.1. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
РО1. Организовать технологический процесс по закупке и реализации товара в соответствии с типом предприятия торговли и требованиями законодательства	Изучение мультимедийных информационных материалов. Выполнение практического задания	Интерактивная лекция и материалы электронного курса
РО2. Применять нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и нормативные документы, регулирующие организацию сбыта и продажи товаров, оказания услуг	Изучение мультимедийных информационных материалов. Выполнение практического задания	Интерактивная лекция и материалы электронного курса
РО3. Консультировать покупателей по вопросам маркировки и товароведных характеристик основных групп товаров	Изучение мультимедийных информационных материалов. Выполнение практического задания. Тестирование	Интерактивная лекция и материалы электронного курса

Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения СФУ. Самостоятельно слушателями изучаются материалы по темам курса (видео, презентации, текстовые пояснения, нормативные документы), выполняются практические задания в различных форматах.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Баженов, Ю.К. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / Ю.К. Баженов, А.Ю. Баженов; под. ред. Л.П. Дашкова. – М.: Дашков и К, 2020. – 286 с.
2. Вытовтов, А.А. Теоретические и практические основы органолептического анализа продуктов питания / А.А. Вытовтов. – М.: Гиорд, 2015. – 232 с.
3. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения = национальный стандарт Российской Федерации: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: дата введения 2013-08-28 приказом N 582-ст / разработан Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»), Российским государственным торгово-экономическим университетом (РГТЭУ) при поддержке Департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108793>.
4. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования = Services of trade. General requirements: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: введен впервые: дата введения 2009-12-15 приказом № 769-ст / разработан Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС») при участии Общества с ограниченной ответственностью ООО «ИКС 5 Ритейл Групп». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200079267>.
5. ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли = Services of trade. Classification of trade enterprises: национальный стандарт Российской Федерации: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: дата введения 2009-12-15 приказом N 771-ст / разработан Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС») при участии Общества с ограниченной ответственностью ООО «ИКС 5 Ритейл Групп». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200079743>.
6. Еремеева, Н.В., Теоретические основы товароведения: учеб. пособие, 2020. – 252 с.
7. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2013. – 660 с.
8. Мещерякова, А.И. Управление товарным ассортиментом торговой компании (монография). – М.: Маркет ДС, 2017. – 76 с.
9. Никитина, Н.Ю. Организация торгово-технологических процессов: [учеб. пособие] / Н.Ю. Никитина, В. Е. Шкурко, Ю. Е. Шарова; [науч. ред.

С.Н. Полбицын]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 112 с.

10. Николаева, М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: Форум, Инфра-М, 2015. – 464 с.

11. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей Федеральный закон № N 2300-1: текст с изменениями и дополнениями на 05.12.2022 [принят Государственной думой 09 января 1996 года]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/ZZPP/>.

12. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 06.02.2023 [принят Государственной думой 18 декабря 2009 г.]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902192509>.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Обучение на программе повышения квалификации предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для итоговой аттестации является выполнение слушателем всех практических заданий курса и прохождение итогового тестирования с результатом 65 % и выше.

Программу составили:

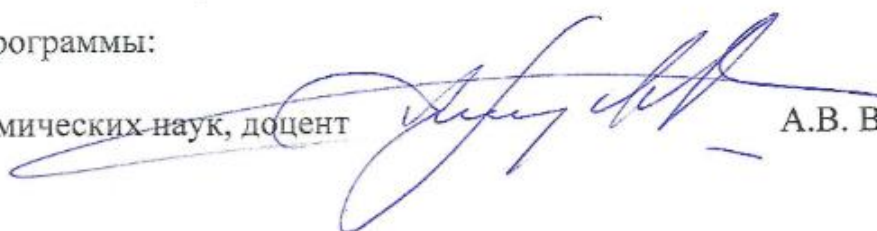
Специалист УМР отдела НИР(С)



О.Д. Джураев

Руководитель программы:

Кандидат экономических наук, доцент



А.В. Волошин