


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт  
непрерывного образования»

 Е.В. Мошкина

«20» февраля 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Менеджмент и маркетинг в фиджитал спорте»

Красноярск 2024

# I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Аннотация программы

Фиджитал спорт или phygital представляет собой сочетание двух английских слов physical и digital, подразумевая сочетание физического и цифрового спорта. Это новый вид спорта, который был официально признан в России 31 января 2023 года и представляет собой функционально-цифровое двоеборье.

Программа «Менеджмент и маркетинг в фиджитал спорте» дает слушателям необходимые знания о новом виде спорта — фиджитал спорте, научит эффективно управлять спортивными организациями, подразделениями по фиджитал спорту, позволит разобраться в особенностях развития и продвижения фиджитал спорта, менеджменте и маркетинге спортивных мероприятий и событий по фиджитал спорту.

## 1.2. Цель программы

Цель реализации программы повышения квалификации — совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в рамках имеющейся у слушателя квалификации в области развития и продвижения, менеджмента и маркетинга фиджитал спорта, проектной деятельности в фиджитал спорте, организации спортивных событий.

В процессе изучения курса слушатели смогут освоить методологические основы и приобрести практические навыки и компетенции по работе с профессионально-ориентированными проектами в фиджитал спорте. В процессе изучения курса слушатели разработают проект, план его реализации, сформируют бюджет проекта.

## 1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Программа формирует и совершенствует у слушателей следующие профессиональные компетенции (трудовые функции):

**Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог»** (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н):

- А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования.
- А/02.06 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»** (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н).

- С/02.4 Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Профессиональный стандарт 05.003 «Тренер»** (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.04.2023 № 362н).

– А/03.5 Подготовка, проведение и анализ результатов мероприятий начальной подготовки по виду спорта и воспитательной работы со спортсменами.

– В/03.6 Подготовка и проведение мероприятий по физкультурно-спортивной и воспитательной работе с учетом возрастных особенностей занимающихся.

**Профессиональный стандарт 03.015 «Специалист по работе с молодежью»** (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.02.2020 № 59н).

– А/01.5 Организация мероприятий в сфере молодежной политики.

– А/02.5 Организация досуга и отдыха детей, подростков и молодежи.

#### **1.4. Планируемые результаты обучения**

В результате успешного освоения программы «Менеджмент и маркетинг в фиджитал спорте» слушатели будут способны:

РО1. Планировать и проводить фестивали, событийные мероприятия, соревнования по фиджитал спорту.

РО2. Планировать материально-техническую базу для фиджитал спорта.

РО3. Применять маркетинговые технологий в процессе продвижения фиджитал спорта, спортивного мероприятия по фиджитал спорту.

РО4. Организовывать работу по поддержке и ведению информационной базы данных о спортсменах, рейтингах спортсменов и команд.

РО5. Формировать эффективные коммуникационные связи между заинтересованными внешними сторонами.

#### **1.5. Категория слушателей**

Руководители и специалисты органов управления в области физической культуры и спорта, руководители и специалисты физкультурно-спортивных и образовательных организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, специалисты в области молодежной политики, преподаватели и учителя, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта, инструкторы фитнес-клубов.

#### **1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

Программа «Менеджмент и маркетинг в фиджитал спорте» предназначена для повышения квалификации слушателей, имеющих среднее профессиональное или высшее образование в области физической культуры и спорта и (или) работающих в данной области.

**1.7. Продолжительность обучения: 18 часов.**

**1.8. Форма обучения: очно-заочная (с применением ЭО и ДОТ).**

### **1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации:**

Для реализации образовательного процесса материально-техническое обеспечение включает:

– лекционные аудитории, оборудованные компьютером с установленным программным обеспечением (п. III) и проектором для демонстрации презентаций;

– аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (п. III) и доступом к сети Интернет;

Спортивные площадки, игры и консоли:

– универсальный спортивный зал с разметкой для игры в баскетбол 3x3, мини-футбол;

– консоль Sony PlayStation 5, укомплектованная актуальной лицензионной версией игры NBA 2K23 (2K24);

– консоль Nintendo Switch, укомплектованная актуальной лицензионной версией игры Just Dance 2023 Edition + Just Dance Plus;

– консоль Sony PlayStation 5, укомплектованная актуальной лицензионной версией игры FIFA 2023 (EA FC 24);

– актуальная лицензионная версия игры CS:GO (CS 2);

– игровая площадка для лазертага.

### **1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

Программа «Менеджмент и маркетинг в фиджитал спорте» — это интенсивный тренинг с интерактивными лекциями, групповой работой с наставниками, выступающими в роли консультантов.

### **1.11. Документ об образовании**

По результатам успешного освоения программы слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа	
<b>1</b>	<b>Фиджитал спорт как вид спорта</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		
1.1	Сущность фиджитал спорта	1	1	-	PO1
1.2	Всероссийская федерация фиджитал спорта	1	1		
1.3	«Игры будущего» – новый формат соревнований	1	1	-	
<b>2</b>	<b>Материально – техническое обеспечение фиджитал спорта</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	
2.1	Материально-техническая база для фиджитал спорта, фиджитал центры	2	2	-	PO2
2.2	VR-технологии для спорта	1	1	-	
<b>3</b>	<b>Организация спортивных событий в фиджитал спорте</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	
3.1	Соревнование в фиджитал спорте, спортивная программа, порядок проведения	2	2	-	PO1
3.2	Участники соревнований по фиджитал спорту. Порядок организации судейства	2	2	-	
<b>4</b>	<b>Маркетинг в фиджитал спорте</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
4.1	Инструменты продвижения фиджитал спорта и мероприятий по фиджитал спорту	1	1	-	PO3, PO4, PO5
4.2	Особенности рекламы, спонсорства имерчандайзинга в фиджитал спорте	2	1	1	
<b>5</b>	<b>Менеджмент в фиджитал спорте</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	
5.1	Менеджер спортивной секции, сборной команды по фиджитал спорту	2	2	-	PO3
5.2	Фиджитал спорт среди студенческих спортивных клубов	1	1	-	
	<b>Итоговый контроль</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>PO1–PO5</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	

### 2.3. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые результаты/ инструменты/ технологии
<p>РО1. Планировать и проводить фестивали, событийные мероприятия, соревнования по фиджитал спорту</p>	<p>Анализ нормативных документов, изучение вида спорта – фиджитал спорт, профессиональных стандартов, изучение методов планирования материальных ресурсов и персонала. Обсуждение и применение опыта на новый вид спорта – фиджитал спорт. Изучение опыта проведения Фиджитал игр организационным комитетом Игр Будущего. Изучение особенностей организации событийных мероприятий по фиджитал спорту (цифровизация, шоу, особенность клиентской аудитории). <b>На практике работа над расчетом кадровых и материальных ресурсов на проект.</b></p>	<p>Электронно-справочные системы. Информационные системы</p>
<p>РО2. Планировать материально-техническую базу для фиджитал спорта</p>	<p>Анализ нормативных документов, профессиональных стандартов, изучение методов планирования материальных ресурсов и персонала. Изучение особенности фиджитал спорта в части программного обеспечения и оборудования. <b>На практике: работа над расчетом кадровых и материальных ресурсов на проект. Расчет затрат на проект, составление бюджета проекта</b></p>	<p>Электронно-справочные системы. Информационные системы</p>
<p>РО3. Применять маркетинговые технологий в процессе продвижения фиджитал спорта, спортивного мероприятия по фиджитал спорту</p>	<p>Анализ нормативных документов, профессиональных стандартов, АСУ, методов применения маркетинговых технологий в спорте, поиск и выделение особенностей в фиджитал спорте</p>	<p>Электронно-справочные системы. Информационные системы</p>
<p>РО4. Организовывать работу по поддержке и ведению информационной базы данных о спортсменах, рейтингах спортсменов и команд</p>	<p>Анализ нормативных документов, профессиональных стандартов, использование АСУ в организации работы в фиджитал спорте</p>	<p>Электронно-справочные системы. Информационные системы</p>
<p>РО5. Формировать эффективные коммуникационные связи между заинтересованными внешними сторонами</p>	<p>Анализ нормативных документов, профессиональных стандартов, организации работы специалистов по разным направлениям в развитии и продвижении фиджитал спорта. <b>Изучение взаимных интересов с компьютерным спортом и спортивным программированием</b></p>	<p>Электронно-справочные системы. Информационные системы</p>

## 2.4. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы позволяет расширить и закрепить теоретические знания и практические умения по программе, подготовиться к итоговой аттестации.

Самостоятельная работа заключается в изучении материалов сайтов: «Игры будущего. Казань 2024» (<https://gofuture.games/>), Всероссийская федерация фитжитал спорта (ВФФС) (<https://phygital sport.ru/>).

## III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

#### *Основная и дополнительная литература*

1. Ветцель, К.Я. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / К.Я. Ветцель; Сиб. федер. ун-т, Ин-т упр. бизнес-процессами и экономики. – Красноярск: СФУ, 2018. – 174 с.

2. Леднев, В.А. Развитие фиджитал спорта: стратегия, менеджмент и коммерциализация / В.А. Леднев, М.О. Чарыева // Новые подходы – 2022: сб. научных трудов по результатам II Всерос. научно-практ. конф. Минобрнауки России по вопросам формирования новых подходов к проектированию физического воспитания в образовательных организациях высшего образования, Москва, 12–13 сентября 2022 года / Центр инновационных компетенций по физическому воспитанию и студенческому спорту. – М.: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. – С. 32–35.

3. Магомедова, Н.А. Деловая культура спорта в гибридном формате phygital / Н.А. Магомедова // Олимпийский спорт и спорт для всех: материалы XXVI Междунар. научного конгресса, Казань, 08–11 сентября 2021 года / Под общей ред. Р.Т. Бурганова. – г. Казань: Поволжская госуд. академия физической культуры, спорта и туризма, 2021. – С. 259–261.

4. Масловский, В.П. Методология и организация проектного управления: учеб.-метод. пособие для практич. занятий. – Красноярск: СФУ, 2013. – 49 с.

5. Масловский, В.П. Управление проектами: учеб. пособие. – Красноярск: СФУ, 2020. – 224 с.

6. Масыгина, Н.В. Основные подходы к повышению квалификации кадров в фиджитал спорте / Н.В. Масыгина, В.А. Плешаков, М.С. Леонтьева // Ценности, традиции и новации современного спорта: Материалы II Междунар. научного конгресса. В 3-х частях, Минск, 13–15 октября 2022 года / Редколлегия: С.Б. Репкин (гл. ред.), Т.А. Морозевич-Шилюк (зам. гл. ред.) [и др.]. Часть 2. – Минск: Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», 2022. – С. 409–414.

*Профессиональные стандарты* (<https://classinform.ru/profstandarty.html>):

– Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.04.2023 № 363н).

– Профессиональный стандарт «Маркетолог» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н).

– Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н).

*Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. Официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2. Официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

3. Игры будущего. Казань 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gofuture.games/>.

4. Всероссийская федерация фитжитал спорта (ВФФС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://phygital sport.ru/>.



## IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Обучение на программе повышения квалификации предполагает промежуточную и итоговую аттестацию.

Обучение на программе повышения квалификации предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в дискуссиях в ходе семинаров.

### 4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является успешное прохождение итогового теста — 60 % и больше верных ответов на тестовые задания.

Программу составили:

Зав. кафедрой ТОиМФКиТ



Н.В. Соболева

Руководитель программы:

Член федерации фиджитал спорта  
Красноярского края



Л.В. Корнеева