

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

 Е.В. Мошкина

« 03 » апреля 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Экскурсионная деятельность
в образовательной организации высшего образования»**

Красноярск 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Экскурсионная деятельность в образовательной организации высшего образования»

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения: 16 часов.

№ п/п	Наименование тем	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Формирование культуры студенческого туризма	1	1	1			
2	Сущность и специфика культурно-познавательного туризма	1	1	1			
3	Развитие культурно-познавательного туризма на базе образовательных учреждений	2	2		2		
4	Реализация программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм» в образовательных организациях высшего образования	1	1	1			
5	Коммуникативная компетентность экскурсовода и актерское мастерство	1	1	1			
6	Взаимодействие с экскурсионной группой	3	1		1	2	Тест
7	Технологии планирования туристско-экскурсионных маршрутов. Разработка экскурсионного продукта	2	2		2		
8	Туризм и медиа: современные тренды в индустрии туризма	1	1	1			
	Итоговая аттестация	4	2		2	2	Зачет в форме защиты проекта
	Итого	16	12	5	7	4	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Экскурсионная деятельность в образовательной организации высшего образования»

Категория слушателей: специалисты, задействованные в процессе организации деятельности туристических сообществ на базе Сибирского федерального университета; студенты Сибирского федерального университета.

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения: 16 часов.

Режим занятий: 3–6 часов день.

№ п/п	Наименование тем	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Формирование культуры студенческого туризма	1	1	1			PO1
2	Сущность и специфика культурно-познавательного туризма	1	1	1			PO1–PO3
3	Развитие культурно-познавательного туризма на базе образовательных учреждений	2	2		2		PO1–PO2
4	Реализация программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм» в образовательных организациях высшего образования	1	1	1			PO1–PO2
5	Коммуникативная компетентность экскурсовода и актерское мастерство	1	1	1			PO4
6	Взаимодействие с экскурсионной группой	3	1		1	2	PO4
7	Технологии планирования туристско-экскурсионных маршрутов. Разработка экскурсионного продукта	2	2		2		PO1, PO5
8	Туризм и медиа: современные тренды в индустрии туризма	1	1	1			PO1–PO2
	Итоговая аттестация	4	2		2	2	PO1–PO5
	Итого	16	12	5	7	4	

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа повышения квалификации «Экскурсионная деятельность в образовательной организации высшего образования» направлена на повышение компетенций в экскурсионной деятельности относительно разработки и проведения экскурсий, а также организации экскурсионной деятельности на базе учреждения высшего образования и его студенческих сообществ. Слушатели освоят современные методики разработки экскурсионных программ, подготовки экскурсионных маршрутов, научатся работать с различными категориями туристов.

Особое внимание уделяется практическим навыкам: работа с медиа-инструментами в целях продвижения экскурсионного продукта, коммуникация с экскурсионной группой и культура речи, практика ознакомление туристов с объектами показа. Программа включает лекции, проектные лаборатории, мастер-классы и реальные кейсы из практики.

Выпускники программы смогут эффективно организовывать экскурсионную деятельность в образовательных организациях высшего образования, в том числе на базе студенческих объединений, разрабатывать новые маршруты и управлять туристическими проектами.

Программа рассчитана на студентов и сотрудников университета. Слушатели, успешно освоившие программу, получают документ — удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области организации экскурсионной деятельности на базе образовательной организации высшего образования.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н (6 уровень квалификации), программа направлена на формирование и(или) совершенствование следующих трудовых функций:

- D/01.6 Разработка экскурсий.
- D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии.
- D/02.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате успешного освоения программы «Экскурсионная деятельность в образовательной организации высшего образования» слушатели будут способны:

Трудовые функции (ТФ), согласно требованиям профессионального стандарта	Планируемые результаты обучения
D/01.6 Разработка экскурсий	PO1. Разрабатывать экскурсионный маршрут с учетом особенностей целевой аудитории, определяя оптимальные временные затраты на проведение экскурсии
	PO2. Формировать методическое обеспечение экскурсии
D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	PO3. Организовывать безопасное перемещение группы по маршруту, контролируя соблюдение графика движения экскурсии
	PO4. Выстраивать коммуникацию с экскурсантами во время проведения экскурсии
D/02.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	PO5. Представлять объекты показа в соответствии с методической разработкой, используя профессиональные приемы экскурсионной работы

1.5. Категория слушателей

Специалисты, задействованные в процессе организации деятельности туристических сообществ на базе Сибирского федерального университета; студенты Сибирского федерального университета.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, или обучающиеся на программах среднего профессионального или высшего образования.

1.7. Продолжительность обучения

16 часов.

1.8. Форма обучения

Очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Освоение Программы осуществляется в рамках проведения Школы туризма и экскурсий «Ты в Студтуризме».

1.9 Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Обучение производится в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (<https://e.sfu-kras.ru/>) и аудитории Б1-01.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по программе повышения квалификации:

- аудиторный фонд: корпус 5, ауд. Б1-01, корпус 7, ауд. 52-02;
- компьютер/ноутбук с предустановленным ПО согласно перечню для индивидуальной работы слушателя; подключение к интернету; наличие микрофона и колонок – 1 шт.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Туризм и экскурсионная деятельность в образовательной организации высшего образования»:

- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, таких как Телеграмм, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;
- применение электронных образовательных ресурсов.

В поддержку дополнительной профессиональной программы повышения квалификации разработан электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» «Экскурсионная деятельность в образовательной организации высшего образования» (<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=39497>).

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе повышения квалификации реализовано в очно-заочном формате, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Лекционный материал представляется в виде комплекса очных часовых лекций и презентаций. Изучение теоретического материала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы.

Материально-технические условия реализации дисциплины

Синхронные занятия реализуются в аудиториях Сибирского федерального университета по адресам: пр. Свободный, 79/5 (библиотека СФУ), ауд. Б1-01 и пр. Свободный, 79, ауд. 52-02. Они включают в себя лекционные и практические занятия, сочетающие в себе ответы на вопросы, связанные с материалом лекции, в формате дискуссий, а также групповую и индивидуальную работу.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Реализация программы предполагается в очно-заочном формате, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного и семинарского типа; активные и ситуативные методы обучения.

По программе разработан электронный учебно-методический комплекс (УМК) — электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы», на который слушатели смогут загрузить итоговую аттестационную работу, а также пройти тест.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

Учебно-методический комплекс содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план), набор тезисов к лекциям, систему заданий с подробными инструкциями, списки основной и дополнительной литературы. В электронном курсе реализована система обратной связи, а также место для прикрепления итоговой работы и тесты.

Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения СФУ и в очном режиме во время участия в практических занятиях.

III. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы:

Шалькова Ольга Андреевна, ведущий специалист Управления молодежной политики Сибирского федерального университета.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учеб. пособие для вузов / Н.А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022; Тюмень: Тюменский госуд. ун-т. – 235 с.

2. Жираткова, Ж.В. Основы экскурсионной деятельности: учебник и практикум для среднего проф. образования / Ж.В. Жираткова, Т.В. Рассохина, Х.Ф. Очилова. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 189 с.

3. Кулакова, Н.И. Технология и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие для среднего проф. образования / Н.И. Кулакова, Т.В. Ганина; под ред. Н.И. Кулаковой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 127 с.

4. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: электронное учеб. издание (учеб. пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой). – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – URL: <https://201824.selcdn.ru/elite-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>.

5. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж.В. Жираткова [и др.]; под ред. Т.В. Рассохиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 262 с.

6. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего проф. образования / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 251 с.

V. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации.

Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в дискуссиях в ходе занятий.

Обучение на программе повышения квалификации предполагает выполнение индивидуальных текущих заданий, обратную связь экспертов на выполненные работы слушателей, а также прохождение теста для самопроверки в системе электронного обучения СФУ по желанию слушателей.

Итоговая аттестационная работа выполняется в форме проекта — экскурсионного продукта, разработанного слушателем самостоятельно.

5.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является:

– выполнение на положительную оценку всех текущих заданий в рамках очных занятий;

– защита проекта — экскурсионного продукта, разработанного слушателем.

Для успешного завершения программы повышения квалификации требуется выполнить и защитить итоговую аттестационную работу (проект). Проект выполняется в форме экскурсионного продукта, разработанного слушателем самостоятельно или в группе.

Экскурсионный продукт имеет следующую структуру:

– титульный лист;

– цели, задачи, новизна и актуальность разработанного экскурсионного продукта;

– описание экскурсионного продукта с использованием разнообразных инструментов, изученных в ходе программы;

– список использованных источников.

Критерии оценивания проекта

1. Структура и содержание (3 балла):

– полнота и логичность разработанного проекта экскурсионного продукта;

– соответствие содержания теме и целевой аудитории;

– актуальность и новизна экскурсионного продукта;

– полнота и точность исторической информации об объектах показа (при наличии).

2. Методическое обеспечение (2 балла):

– продуманность методических приемов;

– обоснованность временных и материальных затрат.

3. Презентационные материалы (2 балла):

– качество презентации;

- наличие наглядных материалов.

4. Защита проекта (3 баллов):

- оригинальность подхода
- умение отвечать на вопросы
- культура речи.

Все материалы должны быть выполнены слушателем самостоятельно и (или) сопровождены библиографическими ссылками

Шкала оценивания:

- 4–10 баллов — «зачтено»;
- менее 4 баллов — «не зачтено».

Если слушатель набрал меньше четырех баллов, то обязательна доработка проекта.

Требования к презентации:

- Общая продолжительность презентации — 3–5 минут.
- Время на вопросы — 2-3 минуты.
- Объем презентационных материалов — не менее 5 слайдов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)
«Экскурсионная деятельность в образовательной организации
высшего образования»

1. Аннотация

Программа повышения квалификации «Экскурсионная деятельность в образовательной организации высшего образования» направлена на повышение компетенций в экскурсионной деятельности относительно разработки и проведения экскурсий, а также организации экскурсионной деятельности на базе учреждения высшего образования и его студенческих сообществ. Слушатели освоят современные методики разработки экскурсионных программ, подготовки экскурсионных маршрутов, научатся работать с различными категориями туристов.

Особое внимание уделяется практическим навыкам: работа с медиа-инструментами в целях продвижения экскурсионного продукта, коммуникация с экскурсионной группой и культура речи, практика ознакомление туристов с объектами показа. Программа включает лекции, проектные лаборатории, мастер-классы и реальные кейсы из практики.

Цель модуля (результаты обучения)

В результате успешного освоения программы «Экскурсионная деятельность в образовательной организации высшего образования» слушатели будут способны:

РО1. Разрабатывать экскурсионный маршрут с учетом особенностей целевой аудитории, определяя оптимальные временные затраты на проведение экскурсии.

РО2. Формировать методическое обеспечение экскурсии.

РО3. Организовывать безопасное перемещение группы по маршруту, контролируя соблюдение графика движения экскурсии.

РО4. Выстраивать коммуникацию с экскурсантами во время проведения экскурсии.

РО5. Представлять объекты показа в соответствии с методической разработкой, используя профессиональные приемы экскурсионной работы.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Тема 1. Формирование культуры студенческого туризма (1 ч.)	Основные термины и определения предметной области (1 ч.)	–	
Тема 2. Сущность и специфика культурно-познавательного туризма (1 ч.)	Отличия культурно-познавательного туризма от других видов туризма. Ключевые особенности данного вида туризма (1 ч.)	–	
Тема 3. Развитие культурно-познавательного туризма на базе образовательных учреждений (2 ч.)	–	Разработка принципов и структуры работы туристического сообщества (2 ч.)	
Тема 4. Реализация программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм» в образовательных организациях высшего образования (1 ч.)	Основная информация про программу «Студтуризм» (1 ч.)	–	
Тема 5. Коммуникативная компетентность экскурсовода и актерское мастерство (1 ч.)	Основная информация о подготовке к походам и особенностях активного туризма (1 ч.)	–	
Тема 6. Взаимодействие с экскурсионной группой (3 ч.)	–	Основные этапы организации самостоятельного похода, критерии выбора маршрута с учетом уровня сложности (1 ч.)	Прохождение теста по теме в системе электронных курсов (2 ч.)
Тема 7. Технологии планирования туристско-экскурсионных маршрутов. Разработка экскурсионного продукта (2 ч.)		Основные технологии планирования туристско-экскурсионных маршрутов (2 ч.)	
Тема 8. Туризм и медиа: современные тренды в индустрии туризма (1 ч.)	Современные тренды в индустрии туризма (1 ч.)		
Итоговая аттестация		Подготовка итогового проекта (2 ч.)	Зачет. Защита проекта (2 ч.)

3. Оценка качества освоения дисциплины (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации — зачет. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности, участия в дискуссиях и результатов теста по теме «Взаимодействие с экскурсионной».

Основанием для аттестации слушателя по программе является:

- выполнение на положительную оценку итоговой аттестационной работы (проекта) — экскурсионного продукта;
- участие в лекциях и семинарах.

Перечень заданий и/или контрольных вопросов

Примеры вопросов тестов для самопроверки.

1. Что является основной целью культурно-познавательного туризма?
 - а) пляжный отдых и развлечения;
 - б) знакомство с культурой, историей и традициями определенного места;
 - в) активный отдых на природе;
 - г) шопинг и посещение ресторанов.
2. Что такое туристическая география?
 - а) наука, изучающая географические особенности туристических объектов и направлений;
 - б) географическое распределение туристических предприятий и услуг;
 - в) область знаний, изучающая географические аспекты туризма, включая климат, ландшафты, культурные и природные достопримечательности;
 - г) отдел в туристической компании, отвечающий за планирование маршрутов и выбор туристических объектов.
3. Туристский маршрут — это...
 - а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
 - б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
 - в) все вышеперечисленное.
4. Что такое «культурный ландшафт»?
 - а) природный ландшафт, не затронутый деятельностью человека;
 - б) сочетание природного ландшафта и элементов, созданных человеком, отражающих его культуру;
 - в) искусственно созданный парк или сад;
 - г) урбанизированная территория.
5. Какой из этих факторов НЕ оказывает влияние на развитие культурно-познавательного туризма?
 - а) сохранность культурного наследия;
 - б) доступность транспортной инфраструктуры;

- в) уровень развития промышленности;
 - г) качество туристических услуг.
6. Какой тип культурного туризма предполагает посещение религиозных мест и участие в религиозных обрядах?
- а) Этнографический туризм
 - б) Паломнический туризм
 - в) Музейный туризм
 - г) Театральный туризм
7. Что такое «аутентичность» в контексте культурного туризма?
- а) высокий уровень комфорта и сервиса;
 - б) соответствие современным трендам;
 - в) подлинность, сохранение уникальных черт культуры и традиций;
 - г) низкая стоимость туристических услуг.
8. Что такое туристическая аттракция?
- а) место, достопримечательность или развлекательное предложение, привлекающее туристов и путешественников;
 - б) различные виды спортивных и активных мероприятий для туристов;
 - в) организованное мероприятие или фестиваль для туристов, проводимое в определенном городе или регионе;
 - г) сувенирный магазин или стенд, предлагающий туристические товары и памятные предметы.

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателя включает следующие виды самостоятельной деятельности: самостоятельное углубленное изучение вопросов программы, выполнение индивидуальных заданий, подготовка в создание проекта, прохождение тестов для самопроверки.

Руководитель программы:

Ведущий специалист Управления
молодежной политики СФУ



О.А. Шалькова