

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина

23 » февраля 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Цифровая трансформация коммерческой деятельности:
тенденции и перспективы»**

Красноярск 2025

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа повышения квалификации «Цифровая трансформация коммерческой деятельности: тенденции и перспективы» разработана в рамках XXV Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации» (Красноярск, 2025).

Программа разработана с учетом профессиональных стандартов и ориентирована на совершенствование профессиональных компетенций специалистов в сфере услуг и торговли.

Программа предназначена научно-педагогическим работникам высших и профессиональных образовательных учреждений, специалистам и работникам коммерческих организаций сферы услуг и потребительского рынка, аспирантам, магистрам.

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — формирование готовности слушателей к обоснованным решениям актуальных задач в профессиональной деятельности, возникающих в процессе современного развития экономики и социальной сферы и способствующих повышению уровня жизни и лучшего использования ресурсов для развития отечественной экономики на фоне глобализации и углубления интеграции в условиях ЕАЭС, ШОС, БРИКС и ВТО.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Программа разработана с учетом требований ЕКСД (Единый квалификационный справочник должностей профессорско-преподавательского состава, утверждён приказом Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 № 1н (в редакции от 25.01.2023)) и профессиональных стандартов:

- профстандарт 08.026 «Специалист в сфере закупок», обобщенная трудовая функция А: обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

- профстандарт 08.035 «Маркетолог», трудовая функция: проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6);

- профстандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», трудовые функции: анализ, обоснование и выбор решения (D/02.6); выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей (C/02.5);

- профстандарт 22.007 «Специалист по безопасности, прослеживаемости и качеству пищевой продукции на всех этапах ее производства», трудовая функция: ведение интегрированной системы менеджмента безопасности, прослеживаемости и качества пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке (C/01.6).

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели будут способны:

РО1. Применять основные методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для осуществления научно-исследовательской деятельности.

РО2. Обосновывать решения, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики.

РО3. Анализировать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи в условиях глобализации.

РО4. Применять цифровые технологии в управлении цепями поставок.

1.5. Категория слушателей

Научно-педагогические работники высших и профессиональных образовательных учреждений, руководители, специалисты и работники организаций сферы услуг и потребительского рынка, докторанты, аспиранты, магистры.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются слушатели, имеющие диплом о высшем образовании, базовый уровень компьютерной грамотности, навыки работы с научно-методическими источниками и нормативно-законодательными документами.

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 16 часов.

1.8. Форма обучения

Заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Перечень необходимого программного обеспечения: операционная система Microsoft Windows (или аналогичная); программное обеспечение для организации видеоконференцсвязи.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по программе повышения квалификации: компьютер/ноутбук с предустановленным ПО согласно перечню для индивидуальной работы слушателя; подключение к интернету; наличие работающих камеры, микрофона и колонок.

1.10. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Используй- вание средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1	Экосистемные платформенные форматы развития в цифровой экономике	2	1	1	Сервис ВКС	PO1, PO2
2	Глобальные тренды развития торговли: e-commerce и онлайн-платформы для бизнеса	2	1	1	Сервис ВКС	PO1, PO2, PO3
3	Метамаркетинг современной экономики	2	1	1	Сервис ВКС	PO1, PO4
4	Цифровая трансформация ритейла: технологии, инфраструктура, бизнес-процессы	2	1	1	Сервис ВКС	PO1, PO2
5	Индустрия питания, гостеприимства и рынки потребительских товаров: качество, инновации, таможенное регулирование	2	1	1	Сервис ВКС	PO1, PO2, PO3, PO4
	Цифровая трансформация рынков товаров и услуг	2	1	1	Сервис ВКС	PO1, PO3
7	Туризм и гостеприимство: трек национального приоритета и стратегия роста	2	1	1	Сервис ВКС	PO1, PO2, PO3
	Итоговая аттестация	2		2	Сервис ВКС	PO1–PO4
	Итого	16	7	9		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/ технологии
РО1.Применять основные методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для осуществления научно-исследовательской деятельности	Текущий контроль осуществляется в форме обсуждения научно-практических материалов и разработанных авторских подходов	Сервис ВКС
РО2.Обосновывать решения направленные на повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики	Текущий контроль осуществляется в форме обсуждения научно-практических материалов и разработанных авторских подходов	Сервис ВКС
РО3. Анализировать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи в условиях глобализации	Текущий контроль осуществляется в форме обсуждения научно-практических материалов и разработанных авторских подходов	Сервис ВКС
РО4.Применять цифровые технологии в управлении цепями поставок	Текущий контроль осуществляется в форме обсуждения научно-практических материалов и разработанных авторских подходов	Сервис ВКС

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Слушателями самостоятельно изучаются представленные научно-исследовательские, практические и методические материалы.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Теория и практика коммерческой деятельности», Красноярск, 19–20 апреля 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/139422>.

2. Материалы XIX Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности», Красноярск, 21–24 мая 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/139437>.

3. Материалы XX Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности», Красноярск, 12–14 мая 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru>.

4. Материалы XXI Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности», Красноярск, 21–23 апреля 2021 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru>.

5. Материалы XXII Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации», Красноярск, 24-27 мая 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru>.

6. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации» (TPCA 2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economics.sfu-kras.ru/TPKD/>.

3.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

1. Сайт конференции XXV Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации» (TPCA 2025) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

2. Электронные ресурсы библиотеки СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.sfu-kras.ru>.

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>.

5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

6. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Аттестация проводится в виде зачета по результатам работы в секциях конференции и подготовки публикации.

4.2 Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации является публикация статьи, подготовленной по окончании программы повышения квалификации и/или доклад на конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации» в очно/ заочном формате.

Подготовленные к публикации статьи и/или доклады регистрируются и размещаются в е-курсе.

Требования к статье:

- тематика статьи должна соответствовать одному из разделов программы повышения квалификации «Цифровая трансформация коммерческой деятельности: тенденции и перспективы»
- текст статьи должен состоять из следующих разделов: введение, которое включает в себя сформулированные цель и задачи работы, обоснование актуальности и новизны; теоретическая часть; практическую часть или результаты исследований, экспериментов, расчётов, итоги применения методик; вывод, в котором обязательно нужно написать о том, с каким результатом достигнута цель, поставленная в начале исследования; список специализированной литературы;
- ссылки на литературу оформляются согласно ГОСТ Р 7.05–2008;
- материалы публикации должны быть оформлены в соответствии с указанными требованиями: текстовый редактор — MS Word, шрифт 12 Times New Roman, межстрочный интервал — 1,15, размеры листа 210×297, поля — 25 мм со всех сторон. Новый абзац должен начинаться с отступа. Расположение таблиц и графических материалов — по тексту статьи. Объем материалов — до 5 страниц (полных). Нумерацию страниц не использовать. Сноски оформляются сплошной нумерацией по тексту в квадратных скобках — [1], [2] и т.д.

На первой строке указывается УДК, на второй — название статьи прописными буквами, на следующей строке — фамилии и инициалы авторов, ниже — полное название представляемой организации; далее аннотация (не более 1500 знаков), ключевые слова, текст статьи, список литературы.

Требования к оформлению доклада:

- тематика доклада должна соответствовать названию и содержанию одной из секций конференции «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации»;

- материалы доклада должны быть оформлены в соответствии с указанными требованиями: текстовый редактор — MS Word, шрифт 12 Times New Roman, межстрочный интервал — 1,15, размеры листа 210×297, поля — 25 мм со всех сторон. Новый абзац должен начинаться с отступа. Расположение таблиц и графических материалов — по тексту доклада. Нумерация страниц внизу страниц. Сноски оформляются сплошной нумерацией по тексту в квадратных скобках — [1], [2] и т.д.

На первой строке указывается – название и номер секции конференции; на второй — название доклада прописными буквами, на следующей строке — фамилии и инициалы авторов, ниже — полное название представляемой организации; текст доклада, список литературы.

Программу составила:

Канд. эконом. наук, доцент

Руководитель программы:

Д-р эконом. наук, профессор

И.В. Петрученя

Ю.Ю. Сулова