

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИОЦ «Институт
непрерывного образования»
Е.В. Мошкина
«13» ноября 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Экономика предприятия: ключевые аспекты»

Красноярск 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Экономика предприятия: ключевые аспекты»

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения: 154 часа.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн, ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Практ. и семинарские занятия		
1.	Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия	40	20	8	12	20	Зачет
2.	Финансовые результаты деятельности предприятия	28	16	6	10	12	Зачет
3.	Организация оплаты и стимулирование труда	28	14	4	10	14	Зачет
4.	Управление затратами предприятия	28	14	4	10	14	Зачет
5.	Налогообложение предприятия	28	14	5	9	14	Зачет
	Итоговая аттестация	2				2	Итоговое тестирование
	Итого	154	78	27	51	76	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Экономика предприятия: ключевые аспекты»

Категория слушателей: лица, имеющие/получающие высшее или среднее профессиональное образование.

Срок обучения: 154 часа.

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: 18–20 часов в неделю.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практ. и семинарские занятия		
1	Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия	40	20	8	12	20	РО1–РО3
1.1	Современные организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	10	4	2	2	6	РО1–РО3
1.2	Ресурсы предприятия	8	4	2	2	4	РО1–РО3
1.3	Основные фонды предприятия	12	6	2	4	6	РО1–РО3
1.4	Оборотные фонды предприятия	12	6	2	4	6	РО1–РО3
2	Финансовые результаты деятельности предприятия	28	16	6	10	12	РО1–РО3
2.1	Расходы предприятия. Себестоимость продукции	10	6	2	4	4	РО1–РО3
2.2	Доходы и прибыль предприятия	8	4	2	2	4	РО1–РО3
2.3	Ценообразование на продукцию предприятия	10	6	2	4		РО1–РО3
3	Организация оплаты и стимулирование труда	28	14	4	10	14	РО1–РО3
3.1	Организация труда на предприятии	8	4	1	3	4	РО1–РО3
3.2	Системы оплаты и стимулирования труда на предприятии	8	4	1	3	4	РО1–РО3
3.3	Показатели по труду и заработной плате на предприятии	12	6	2	4	6	РО1–РО3

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практ. и семинарские занятия		
4	Управление затратами предприятия	28	14	4	10	14	PO1–PO3
4.1	Содержание процесса управления затратами	8	4	1	3	4	PO2–PO3
4.2	Классификация затрат предприятия	10	5	1	4	5	PO2–PO3
4.3	Методы управления затратами на предприятии	10	5	2	3	5	PO2–PO3
5	Налогообложение предприятия	28	14	5	9	14	PO1–PO3
5.1	Основы налогообложения в Российской Федерации	4	1	1		3	PO1–PO3
5.2	Специальные налоговые режимы	4	2	1	1	2	PO1–PO3
5.3	Налогообложение коммерческих организаций	14	10	3	7	4	PO1–PO3
5.4	Методика налогового анализа и оценки налоговой безопасности	4	1		1	3	PO1–PO3
	Итоговая аттестация	2				2	PO1–PO3
	Итого	154	78	27	51	76	

**Календарный учебный график
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Экономика предприятия: ключевые аспекты»**

Наименование модулей (дисциплин)	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)						
			Лекции	Практ. и семинарские занятия	СРС	Консультация	Контр. работа	Тест	Итоговый контроль
Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия	1–3	40	8	12	20				Зачет
Финансовые результаты деятельности предприятия	3–4	28	6	10	12				Зачет
Организация оплаты и стимулирование труда	4–5	28	4	10	14				Зачет
Управление затратами предприятия	5–6	28	4	10	14				Зачет
Налогообложение предприятия	6–7	28	5	9	14				Зачет
Итоговая аттестация	8	2			2				Итоговое тестирование

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Современная ситуация в экономической сфере требует наличия квалифицированных специалистов, понимающих происходящие внутри предприятия экономические процессы и нацеленных на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности, а также на достижение высоких финансовых результатов при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Программа повышения квалификации «Экономика предприятия: ключевые аспекты» нацелена на повышение профессионального уровня слушателей в экономической сфере деятельности предприятия с формированием и (или) совершенствованием компетенций, соответствующих профессиональному стандарту 08.043 «Экономист предприятия» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н).

Программа направлена на освоение ключевых экономических аспектов процесса функционирования коммерческой организации как сложной хозяйственной системы. В программе рассматриваются характерные особенности современных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, изучаются реквизиты организации, система внутренних и внешних отношений предприятия в процессе хозяйственной деятельности, состав и структура ресурсов организации; порядок формирования финансовых результатов деятельности; порядок формирования цены на созданную продукцию; формы и системы оплаты труда работников предприятия, система налогообложения предприятия.

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — развитие (совершенствование) профессиональных компетенций, требуемых для выполнения профессиональной деятельности в сфере экономической деятельности предприятия (организации).

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 08.043 «Экономист предприятия» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н), программа направлена на формирование и(или) совершенствование следующих трудовых функций:

- А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

- А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели будут способны:

РО1. Проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов.

РО2. Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

РО3. Формировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

1.5. Категория слушателей

Собственники организаций сферы малого бизнеса, руководители и работники учетно-экономических, производственных, экономических служб организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Слушателю программы повышения квалификации необходимо иметь среднее профессиональное образование и/или высшее образование (бакалавриат).

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 154 часа.

1.8. Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Программа реализуется дистанционно с использованием системы электронного обучения СФУ «е-Курсы» (<https://e.sfu-kras.ru/>). Для доступа к учебным материалам слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в Интернет.

При проведении лекций, практических занятий, самостоятельной работы слушателей используется следующее оборудование: компьютер с наушниками или аудиоколонками, микрофоном и веб-камерой.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Экономика предприятия: ключевые аспекты»:

– в основу проектирования программы положен компетентностный подход;

– выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);

– использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;

– применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное, электронное, комбинированное обучение и пр.).

В поддержку программы повышения квалификации в системе электронного обучения СФУ (<https://e.sfu-kras.ru/>) разработан электронный курс «Экономика предприятия: ключевые аспекты».

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по дисциплине реализовано в формате смешанного обучения, с применением активных технологий совместного обучения в электронной среде (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде комплекса мини-видеолекций, записей занятий, текстовых материалов, презентаций, размещаемых в электронном курсе. Данные материалы сопровождаются заданиями и дискуссиями в чатах дисциплин. Изучение теоретического материала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы.

Материально-технические условия реализации программы

Синхронные занятия реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя практические занятия, сочетающие в себе ответы на вопросы, связанные с материалом лекции, в формате дискуссий, а также групповую и индивидуальную работу. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяются программы видеоконференцсвязи.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа может быть реализована как очно, так и заочно, в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного типа, семинарские, активные и ситуативные методы обучения.

По данному курсу имеется электронный учебно-методический комплекс (УМК) — электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (<https://e.sfu-kras.ru/>). Обучающиеся могут дополнить представленные материалы, подключая к учебной работе иные источники информации, освещающие обсуждаемые проблемы.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По модулю разработан электронный учебно-методический комплекс (УМК) — электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (<https://e.sfu-kras.ru/>). УМК содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план, интерактивный график работы по программе, сведения о результатах обучения, о преподавателе дисциплины, чат для объявлений и вопросов преподавателю), набор видеолекций, презентации к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему заданий с подробными инструкциями, списки основной и дополнительной литературы. В электронном курсе реализована система обратной связи.

Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателя предполагает углубление и закрепление теоретических знаний и включает следующие виды самостоятельной деятельности: углубленное изучение материала программы, выполнение индивидуальных заданий, тестовых заданий и приобретение опыта работы в рамках электронного курса.

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» (<https://e.sfu-kras.ru/>).

III. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы:

Есина Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Преподаватели программы:

Белоногова Екатерина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Есина Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Конищева Марина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент Базовой кафедры таможенного дела Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета.

Симон Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и управления рисками Института экономики, государственного управления и финансов Сибирского федерального университета.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы сети Интернет

Основная литература

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2017. – 372 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93428>.
2. Батраева, Э.А. Ценообразование в торговле: учеб. пособие / Э.А. Батраева. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. – 156 с.
3. Воробьева, А.Г. Оплата и стимулирование труда персонала / А.Г. Воробьева. – М.: РТУ МИРЭА, 2022. – 82 с.
4. Генкин, Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: учебник для вузов / Б.М. Генкин; Санкт-Петербургский госуд. эконом. ун-т; изм. и доп. – М.: ООО «Юридическое издательство Норма», 2020. – 416 с.
5. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.
6. Егоршин, А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. пособие / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 378 с. – URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/990423>.
7. Кузьмина, М.С. Управление затратами предприятия (организации): учеб. пособие для вузов по направлению «Экономика» (квалификация (степень) – бакалавр), профиль «Экономика предприятий и организаций» / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. – М.: КНОРУС, 2015. – 310 с.
8. Назарова, А.В. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / А.В. Назарова. – 2-е изд. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа; Профобразование, 2018. – 86 с. – URL: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB_DC/IPRSP016.01.2020_31.12.2020/i-165279005.pdf.
9. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д.Г. Черник [и др.]; под ред. Д.Г. Черника, Ю.Д. Шмелева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Юрайт», 2021. – 450 с. – (Высшее образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468769>.
10. Пятова, О.Ф. Организация, нормирование и оплата труда: учебное пособие / О.Ф. Пятова, Т.В. Шумилина. – Самара: СамГАУ, 2022. – 177 с.
11. Ребров, А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учеб. пособие / А.В. Ребров. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 346 с.
12. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.И. рубочкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 319 с. – Режим доступа: <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=389873>.
13. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и К, 2014. – 400 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru>.
14. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие. – Н. Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. – URL:

<http://scipro.ru/conf/enterpriseeconomy.pdf>.

15. Яшина, Н.И. Налоги и налогообложение. Практикум: учеб. пособие / Н.И. Яшина, М.Ю. Гинзбург, Л.А. Чеснокова. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 87 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027034>.

Информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Znanium.com». – URL: <https://znanium.com/>.

2. Электронные ресурсы библиотеки СФУ. – URL: <https://elib.sfu-kras.ru>.

3. Справочно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>.

4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

5. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – URL: <http://elibrary.ru/>.

V. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе. Аттестация проводится в виде зачета по разделам программы.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

5.2 Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для итоговой аттестации слушателя по программе является получение оценки «зачтено» за каждый из пяти тематических разделов программы.

Для получения оценки «зачтено» в целом по программе повышения квалификации, слушателю необходимо получить не менее 65% баллов из 100 по итоговому аттестационному тесту.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля

«Экономика предприятия: ключевые аспекты»

1. Аннотация

Программа (модуль) направлена на освоение ключевых экономических аспектов процесса функционирования коммерческой организации как сложной хозяйственной системы.

В программе рассматриваются характерные особенности современных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, изучаются реквизиты организации, система внутренних и внешних отношений предприятия в процессе хозяйственной деятельности, состав и структура ресурсов организации; порядок формирования финансовых результатов деятельности; порядок формирования цены на созданную продукцию; формы и системы оплаты труда работников предприятия, система налогообложения предприятия.

Цель модуля (результаты обучения)

По завершению обучения по программе повышения квалификации слушатели будут способны:

РО1. Проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов.

РО2. Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

РО3. Формировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

2. Содержание

Название модуля/ темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
1. Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия (40 ч.)			
Тема 1.1. Современные организационно- правовые формы хозяйствующих субъектов (10 ч.)	Понятие «организация» в соответствии с ГК РФ, понятие «юридическое лицо» в соответствии с ГК РФ. Виды юридических лиц в зависимости от целей деятельности – коммерческие и некоммерческие. Характеристика основных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов. Реквизиты	<i>Задание 1.</i> Характерные особенности организаций различных организационно- правовых форм Формирование реквизитов конкретной организации (2 ч.)	Сбор информации для выполнения задания по теме. Изучение нормативно- правовой базы и действующих классификаторов (6 ч.)

Название модуля/ темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	организации и их характеристика: ИНН, КПП, ОГРН, ОКВЭД, ОКПО, ОКАТО (2 ч.)		
Тема 1.2. Ресурсы предприятия (8 ч.)	Состав ресурсов предприятия. Финансовые ресурсы: краткая характеристика, источники и способы привлечения, направления использования. Производственные ресурсы (основные и оборотные фонды): содержание и место в производственном процессе. Трудовые ресурсы: содержание и место в производственном процессе. Информационные ресурсы – состав, значение, виды (2 ч.)	<i>Задание 2.</i> Выполнение задания на изучение информационной базы ресурсов предприятия (2 ч.)	Изучение материалов темы. Выполнение практического задания. Контрольный тест (4 ч.)
Тема 1.3. Основные фонды предприятия (12 ч.)	Основные средства предприятия и нематериальные активы как часть внеоборотных активов. Формы воспроизводства основных средств и источники финансирования. Амортизация. Показатели оценки эффективности использования основных фондов (2 ч.)	<i>Задание 3.</i> Решение практических заданий на расчет амортизационных отчислений и показателей оценки эффективности использования основных фондов (4 ч.)	Изучение материалов темы. Выполнение практического задания (6 ч.)
Тема 1.4. Оборотные фонды предприятия (12 ч.)	Оборотные фонды предприятия: состав, структура. Источники и способы прироста оборотных средств. Нормирование оборотных активов. Оценка эффективности использования оборотных средств (2 ч.)	<i>Задание 4.</i> Решение практических заданий на расчет потребности предприятия в оборотных средствах (2 ч.)	Изучение материалов темы. Выполнение практического задания (6 ч.)
2. Финансовые результаты деятельности предприятия(28 ч.)			
Тема 2.1. Расходы предприятия и себестоимость продукции (10 ч.)	Затраты предприятия: понятие, виды, классификация текущих затрат. Себестоимость продукции: значение, содержание и методы расчета (2 ч.)	<i>Задание 1.</i> Расчет себестоимости производимого продукта (4 ч.)	Выполнение практического задания. Участие в форуме на тему «Пути снижения себестоимости продукции» (4 ч.)
Тема 2.2. Доходы и прибыль предприятия (8 ч.)	Доходы предприятия: понятие, состав; классификация. Выручка	<i>Задание 2.</i> Выполнение практического задания	Изучение материалов темы. Выполнение

Название модуля/ темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	от продаж как главный источник финансовых потоков предприятия. Факторы, определяющие объем и динамику выручки от продаж. Распределение выручки. Прибыль предприятия: экономическое содержание, виды, порядок формирования и распределения. Рентабельность как критерий оценки эффективности деятельности (2 ч.)	на расчет финансовых результатов деятельности предприятия по форме «Отчет о финансовых результатах» (2 ч.)	практического задания. Ответы на вопросы контрольного теста (4 ч.)
Тема 2.3. Ценообразование на продукцию предприятия (10 ч.)	Роль цены в деятельности предприятий и ее влияние на экономические показатели. Формирование цены в сфере производства, характеристика и расчет элементов цены: себестоимости, прибыли, косвенных налогов (2 ч.)	Решение практических заданий по расчету отпускных цен, определению рентабельности продукции в цене (4 ч.)	Изучение материалов темы. Прохождение итогового тестирования по теме, решение практического задания (4 ч.)
3. Организация оплаты и стимулирование труда (28 ч.)			
Тема 3.1. Организация труда на предприятии (8 ч.)	Сущность экономической категории «труд». Содержание и характер труда. Содержание и значение организации труда. Элементы организации труда и их характеристика (1 ч.)	Решение заданий по нормированию и организации труда на предприятии (3 ч.)	Изучение теоретического материала, выполнение практических заданий, выполнение контрольного теста (4 ч.)
Тема 3.2. Системы оплаты и стимулирования труда на предприятии (8 ч.)	Оплата труда (зарботная плата): понятие, виды. Функции заработной платы и их характеристика. Организация оплаты труда: понятие, принципы и элементы. Системы оплаты труда: понятие, виды и их характеристика. Системы премирования работников. Централизованное и локальное регулирование оплаты труда. Компенсационные и стимулирующие выплаты и их характеристика (1 ч.)	Решение расчетных заданий по определению заработной платы и премиальных выплат, расчет доплат и надбавок к заработной плате (3 ч.)	Изучение теоретического материала, выполнение практических заданий, выполнение контрольного теста по теме (4 ч.)

Название модуля/ темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Тема 3.3. Показатели по труду и заработной плате на предприятии (12 ч.)	Кадры: понятие, классификация. Показатели движения кадров. Производительность и эффективность труда: понятие, виды, методика расчета. Показатели эффективности использования зарботной платы: методика расчета, экономический смысл (2 ч.)	Решение расчетных заданий по определению производительности труда, эффективности использования зарботной платы (4 ч.)	Изучение теоретического материала, выполнение практических заданий, выполнение контрольного теста (6 ч.)
4. Управление затратами предприятия (28 ч.)			
Тема 4.1. Содержание процесса управления затратами (8 ч.)	Процесс управления затратами; цель, задачи, субъекты управления. Критерии рационального уровня затрат. Принципы управления затратами (1 ч.)	<i>Задание 1.</i> Управленческие решения в области затрат (3 ч.)	Изучение материалов темы. Выполнение задания (4 ч.)
Тема 4.2. Классификация затрат предприятия (10 ч.)	Классификация затрат, построение уравнения затрат (1 ч.)	<i>Задание 2.</i> Классификация затрат, построение уравнения затрат (4 ч.)	Изучение материалов темы. Выполнение задания (5 ч.)
Тема 4.3. Методы управления затратами на предприятии (10 ч.)	Маржинальный подход в управлении затратами: теория и практика (2 ч.)	<i>Задание 3.</i> Обоснование управленческих решений по управлению затратами (3ч.)	Изучение материалов темы. Выполнение задания (5 ч.)
5. Налогообложение предприятия (28 ч.)			
Тема 5.1. Основы налогообложения в РФ (4 ч.)	Налоговая система, ее структура и принципы построения. Налоги: классификация, функции, элементы. Законодательство о налогах и сборах. Концептуальные основы налогового учета в РФ (1 ч.)	—	Изучение теоретического материала. Выполнение творческого задания; контрольное тестирование по теме (3 ч.)
Тема 5.2. Специальные налоговые режимы (4 ч.)	Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (1 ч.)	<i>Задание 1.</i> Решение практических заданий по теме, включающих в себя 6 задач, нацеленных на преломление теории к практике применения специальных налоговых режимов, расчет налоговых обязательств,	Проработка лекционного материала, изучение нормативных актов; контрольное тестирование по теме; контрольное

Название модуля/ темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
		применение электронных сервисов ФНС РФ, выбор налогового режима и объекта налогообложения для хозяйствующего субъекта (1 ч.)	практическое задание по теме (2 ч.)
Тема 5.3. Налогообложение коммерческих организаций (14 ч.)	Традиционная система налогообложения (3 ч.)	<i>Задания 2–7.</i> Решение практических заданий на расчет суммы обязательств по основным налогам традиционной системы, в т.ч. по некоторым налогам с применением сервисов ФНС РФ (7 ч.)	Изучение нормативных актов и лекционного материала; контрольное тестирование; контрольное задание (4 ч.)
Тема 5.4. Методика налогового анализа и оценки налоговой безопасности (4 ч.)	—	<i>Задание 8.</i> Решение практического задания по теме на реальных данных действующего предприятия: формирование налогового поля и анализ абсолютной налоговой нагрузки, расчет относительной налоговой нагрузки на основе данных оборотнo-сальдовой ведомости (1 ч.)	Изучение теоретического материала, практических кейсов (3 ч.)
Итоговая аттестация (2 ч.)			Итоговое тестирование (2 ч.)

3. Оценка качества освоения программы модуля (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации по программе повышения квалификации — зачет. Основанием для аттестации является получение оценки «зачтено» за все тематические разделы программы (дисциплины) и не менее 65% баллов из 100 по итоговому аттестационному тесту.

Для получения оценки «зачтено» по разделу программы (дисциплине), слушателю необходимо получить также не менее 65% баллов из 100, выполняя задания и тесты.

Перечень заданий и/или контрольных вопросов

Практические задания

1. Характерные особенности организаций различных организационно-правовых форм.
2. Формирование реквизитов конкретной организации..
3. Расчет амортизационных отчислений и определение потребности в оборотных средствах.
4. Расчет себестоимости продукции.
5. Расчет финансовых показателей деятельности предприятия.
6. Расчет показателей рентабельности
7. Расчет показателей организации труда на предприятии, в том числе установление норм труда.
8. Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда.
9. Расчет показателей движения кадров, показателей эффективности труда и оплаты на предприятии
10. Элементы цены, формирование и расчет отпускных цен производителя.
11. Расчет сумм налоговых обязательства при специальных налоговых режимах
12. Расчет сумм налоговых обязательства по основным налогам традиционной системы.

Критерии оценивания заданий

Баллы	Критерий
1 балл	Задание практически не выполнено, допущены серьезные и грубые ошибки
2 балла	Задание выполнено частично, и требует серьезной доработки из-за значительного числа допущенных ошибок
3 балла	Задание выполнено, но требует серьезной доработки из-за значительного числа допущенных ошибок
4 балла	Задание выполнено в целом верно, но требует незначительной доработки
5 баллов	Задание выполнено полностью, не требует доработки

Примеры практических заданий

Задание 1.

Цель задания: закрепление теоретических знаний об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности в РФ.

Для выполнения задания необходимо на примере трех конкретных организаций, с которыми слушатель знаком, указать характерные черты организационно-правовой форм, заполнив соответствующую таблицу.

Обратную связь по выполненной работе слушатель получит напрямую. Некоторые работы будут комментироваться на практическом задании.

Задание 2.

Цель задания: приобретение навыков формирования реквизитов организации при заполнении отчетности.

Для выполнения задания необходимо определить реквизиты действующего малого предприятия, заполнив соответствующие строки таблицы. Для заполнения строк таблицы, можно использовать ресурсы сети Интернет и ссылки на соответствующие ресурсы, размещенные в электронном курсе.

Обратную связь по выполненной работе слушатель получит напрямую.

Задание 3.

Цель задания: приобретение практических навыков расчета цен в различных сферах экономики.

Для выполнения задания необходимо определить поэлементный состав цены в соответствующей сфере в зависимости от каналов продвижения продукции, товаров, услуг и применяемой системы налогообложения, рассчитать и обосновать элементы цены и уровень соответствующего вида цен.

Задание 4.

Уровень организации труда в бригаде определяется по пяти частным коэффициентам, численное значение которых составило: коэффициент разделения труда — 0,973; коэффициент кооперации труда — 0,965; коэффициент приемов и методов труда — 0,914; коэффициент организации рабочего места — 0,941; коэффициент условий труда в бригаде — 0,76.

Определить: а) общий уровень организации труда в бригаде; б) сильные и слабые стороны организации труда в бригаде на основе значений коэффициентов, характеризующих уровень достижений по каждому элементу организации труда.

Задание 5.

Определить норму штучного, штучно-калькуляционного времени и времени на партию изделий, если время основной работы составляет 15 мин, вспомогательной — 6 мин, время подготовительно-заключительное на партию из 20 изделий — 10 мин, норматив времени на отдых и личные надобности 6% от оперативного времени, норматив на обслуживание рабочего места составляет 7% от оперативного времени

Задание 6.

Специалисту ОТиЗ торговой сети в соответствии с уровнем его квалификации, стажем работы и статусом должности установлена «вилка» размеров заработной платы на 12 000 руб. фонда заработной платы в диапазоне 1,5–2,2 руб. С учетом трудового вклада специалиста в июле конкретное значение «вилки» составило 1,95. За этот же период общий фонд заработной платы на торговом предприятии составил 92 000 тыс. руб. Рассчитать заработок специалиста.

Задание 7.

Слесарь Петров И.С. с месячным окладом 50 000 руб. (норма 160 часов в месяц) привлекался к сверхурочной работе дважды в текущем месяце: 2 часа в понедельник и 3 часа в среду. Рассчитайте размер доплаты за сверхурочную работу.

Задание 8.

Списочное число работников предприятия на начало года составляло 6 700 чел. В течение года принято на работу 400 чел.; уволено: в связи с переходом на учебу, призывом в ВС, уходом на пенсию — 496 чел., по собственному желанию — 198 чел., за нарушение трудовой дисциплины и несоответствие занимаемой должности — 15 чел., по сокращению штатов в связи с реорганизацией производства и управления — 156 чел. Проработали на предприятии весь год 5 976 чел. Из числа принятых в течение года уволилось по собственному желанию 56 чел.

Определить абсолютные и относительные показатели движения и текучести кадров.

Задание 9.

Цель задания: преломление теоретических знаний законодательства о налогах к решению практического задания, связанного с расчетами сумм налоговых обязательства при специальных налоговых режимах, в т.ч. с использованием электронных сервисов ФНС РФ, обоснование выбора «выгодного» для налогоплательщика объекта налогообложения при упрощенной системе.

На основе данных конкретного предприятия:

– определить, может ли организация со следующего налогового периода перейти на упрощенную систему налогообложения. Пояснить ответ.

– рассчитать сумму единого налога при упрощенной системе налогообложения, подлежащую уплате в бюджет за текущий год, если объектом налогообложения являются: а) доходы; б) доходы минус расходы;

– сделать вывод, какой из объектов налогообложения более «выгоден» организации;

– используя сервис налоговый калькулятор (<https://patent.nalog.ru/info/>), рассчитать стоимость патента индивидуального предпринимателя.

Задание 10.

Цель задания: преломление теоретических знаний законодательства о налогах к решению практического задания, связанного с расчетами сумм налоговых обязательства по основным налогам традиционной системы.

На основе предложенных данных рассчитайте сумму налоговых обязательств по предложенным налогам традиционной системе с пояснением расчетов и ссылками на нормативную базу.

Задание 11.

Определите, к какой категории (постоянные или переменные) относятся нижеперечисленные затраты предприятия розничной торговли, и поясните примерами свою точку зрения:

- 1) заработная плата продавцов-кассиров;
- 2) заработная плата уборщиков помещений;
- 3) заработная плата директора;
- 4) затраты на доставку товаров;
- 5) расходы на рекламу;
- 6) плата за аренду торговых помещений;

- 7) оплата услуг связи;
- 8) амортизация торгового оборудования;
- 9) затраты по ведению кассового хозяйства;
- 10) затраты на упаковку товаров.

Задание 12.

Предприятие – пекарня, занимается изготовлением и оптовой продажей выпечки. Определите, к каким группам можно отнести затраты, перечисленные ниже.

Перечень затрат	Категория затрат
1. Мука, используемая для производства продукции	а) переменные
2. Заработная плата менеджера по продажам	б) постоянные
3. Затраты на оплату электроэнергии, используемой пекарней	в) административные
4. Заработная плата кондитеров	г) производственные
5. Заработная плата управляющего	д) прямые
6. Амортизация оборудования для выпечки продукции	е) косвенные
7. Затраты на рекламу	ж) непроизводственные
8. Транспортные расходы	з) периодические
9. Технологические отходы	и) основные
10. Страхование имущества	к) накладные

Примеры тестовых заданий

1. Юридические лица в зависимости от целевой направленности подразделяются на:
 - а) коммерческие и некоммерческие организации;
 - б) корпорации и унитарные юридические лица;
 - в) товарищества и акционерные общества.
2. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим предприятиям относятся:
 - а) потребительские кооперативы;
 - б) товарищества;
 - в) общественные организации;
 - г) общества с ограниченной ответственностью.
3. Дайте наиболее точное определение. «Текущая деятельность — это ...»:
 - а) основная, направленная на получение дохода деятельность, а также иная деятельность организации, которая не относится к инвестиционной и финансовой деятельности;
 - б) деятельность, связанная с теми видами хозяйственных операций, которые приносят наибольший доход по сравнению с другими операциями;
 - в) деятельность, определяемая денежными потоками, связанными с приобретением и выбытием внеоборотных активов.
4. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.
 - а) 10 тыс. руб.;

- б) 16 тыс. руб.;
 - в) 48 тыс. руб.;
 - г) 64 тыс. руб.
5. Оборотные средства необходимы предприятию для:
- а) бесперебойной работы;
 - б) своевременной оплаты поставщикам за приобретенную продукцию и своевременной выплаты зарплаты работникам;
 - в) своевременных выплат налогов и других обязательств перед финансово-банковской системой;
 - г) создания страхового запаса материалов на складе.
6. Каково значение коэффициента оборачиваемости при следующих данных: средние остатки оборотных средств – 300 тыс. руб., стоимость реализованной продукции – 600 тыс. руб.:
- а) 2;
 - б) 8;
 - в) 32.
7. Перечислите принципы организации труда:
- а) упорядоченность, индивидуальность, системность, научность;
 - б) рациональность, комплексность, разделение полномочий, целеполагание;
 - в) системность, комплексность, стабильность, специализация, регламентация, целенаправленное творчество.
8. Размер минимальной оплаты труда с 01.01.2026 года составляет:
- а) 25 279 руб.;
 - б) 22 440 руб.;
 - в) 27 093 руб.
9. Элементами оплаты труда являются:
- а) тарифные ставки и оклады;
 - б) дивиденды;
 - в) сдельные расценки;
 - г) премии;
 - д) доплаты и надбавки.
10. К компенсационным выплатам относят:
- а) надбавка за работу в ночное время;
 - б) премия по итогам квартала;
 - в) оплата работы в выходной день;
 - г) доплата за совмещение профессий;
 - д) процент от продаж.
11. Отпускная цена предприятия-изготовителя состоит из следующих элементов:
- а) полная себестоимость + прибыль;
 - б) полная себестоимость + косвенные налоги;
 - в) полная себестоимость + прибыль + косвенные налоги;
 - г) производственная себестоимость + прибыль;
 - д) производственная себестоимость + косвенные налоги.

12. Предприятие оптовой торговли приобретает товар у предприятия изготовителя, цена закупки (Ц_{зак}) состоит из следующих элементов:

- а) $\text{Ц}_{\text{зак}} = \text{Ц}_{\text{отп}} - \text{А} + \text{О}_\text{н} + \text{НДС}_{\text{опта}}$; б) $\text{Ц}_{\text{зак}} = \text{Ц}_{\text{отп без НДС}} - \text{А} + \text{О}_\text{н} + \text{НДС}_{\text{опта}}$;
в) $\text{Ц}_{\text{зак}} = \text{Ц}_{\text{отп}} + \text{О}_\text{н} + \text{НДС}_{\text{опта}}$; г) $\text{Ц}_{\text{зак}} = \text{Ц}_{\text{отп без НДС}} + \text{НДС}_{\text{опта}} + \text{А} + \text{О}_\text{н}$
д) $\text{Ц}_{\text{зак}} = \text{Ц}_{\text{отп без НДС}} + \text{О}_\text{н} + \text{НДС}_{\text{опта}}$;

где: Ц_{отп} — отпускная цена предприятия-изготовителя, руб.; О_н — сумма оптовой надбавки, руб.; А — сумма акцизного налога, руб.; НДС_{отп} — сумма НДС, включаемая в цену в оптовом звене, руб.

13. Налоговая ставка — это:

- а) фиксированная величина от объекта налогообложения;
б) процентная величина от объекта налогообложения;
в) величина налоговых начислений на единицу налоговой базы.

14. Между налогом и сбором не существует различий:

- а) верно;
б) неверно.

15. Переход на упрощённую систему налогообложения осуществляется:

- а) в обязательном порядке;
б) по желанию налогоплательщика;
в) по решению руководителя налогового органа.

16. Плательщиками НДФЛ являются:

- а) физические лица;
б) организации, выступающие в качестве работодателей;
в) физические лица и организации, выступающие в качестве работодателей.

17. Пособие по беременности и родам, выплаченное работнику организации:

- а) включается в доход, подлежащий обложению налогом на доходы физических лиц;
б) не включается в доход, подлежащий обложению налогом на доходы физических лиц.

18. Основная ставка по налогу на прибыль организаций составляет:

- а) 25%;
б) 18%;
в) 24%;
г) 2,2%;
д) 6%.

19. Налоговую базу по налогу на прибыль организаций можно уменьшить на представительские расходы в размере:

- а) 4% от фонда оплаты труда;
б) 1% от выручки без НДС;
в) 4% от выручки с НДС;
г) 3% от фонда оплаты труда.

20. Выберите из перечисленного переменные затраты:

- а) заработная плата кассира центральной бухгалтерии;
б) арендная плата за помещение;

- в) затраты на доставку сырья , материалов, товаров;
 - г) сдельная заработная плата основного персонала.
21. Верно ли утверждение, что затраты всегда равны расходам предприятия:
- а) верно;
 - б) не верно.
22. Выберите из перечисленного постоянные затраты:
- а) повременная заработная плата уборщика;
 - б) амортизация здания;
 - в) расходы на упаковку товаров;
 - г) стоимость топлива, используемого для технологических нужд.
23. Как повлияет увеличение объема производства на величину совокупных постоянных затрат?
- а) не повлияет;
 - б) приведет к увеличению;
 - в) приведет к снижению.
24. Как повлияет увеличение объема производства на величину постоянных затрат на единицу продукции?
- а) не повлияет;
 - б) приведет к увеличению;
 - в) приведет к снижению.
25. Как повлияет увеличение объема производства на величину переменных затрат на единицу продукции?
- г) не повлияет;
 - д) приведет к увеличению;
 - е) приведет к снижению.
26. Как повлияет увеличение объема производства на общую сумму переменных затрат?
- а) не повлияет;
 - б) приведет к увеличению;
 - в) приведет к снижению.
27. Маржинальная прибыль рассчитывается следующим образом:
- а) превышение выручки от продажи над суммой переменных затрат;
 - б) превышение суммы переменных затрат над суммой постоянных затрат;
 - в) превышение выручки от продажи над суммой постоянных затрат;
 - г) превышение прибыли над суммой переменных затрат.
28. Рассчитайте маржинальную прибыль, исходя из следующих условий:
- а) выручка от продажи составляет 10 000 руб.;
 - б) сумма переменных затрат — 6 000 руб.;
 - в) сумма постоянных затрат — 2 500 руб.
29. Как повлияет увеличение объема производства на величину переменных затрат на единицу продукции?
- а) не повлияет;
 - б) приведет к увеличению;
 - в) приведет к снижению.

30. Как повлияет увеличение объема производства на общую сумму переменных затрат?
- а) не повлияет;
 - б) приведет к увеличению;
 - в) приведет к снижению.
31. Маржинальная прибыль рассчитывается следующим образом:
- а) превышение выручки от продажи над суммой переменных затрат;
 - б) превышение суммы переменных затрат над суммой постоянных затрат;
 - в) превышение выручки от продажи над суммой постоянных затрат;
 - г) превышение прибыли над суммой переменных затрат.
32. Маржинальная прибыль предприятия, при следующих условиях: выручка от продажи — 10 000 руб.; сумма переменных затрат — 6 000 руб.; сумма постоянных затрат — 2 500 руб, составляет:
- а) 4 000 руб.,
 - б) 13 500 руб.,
 - в) 1 500 руб.

Задания для самостоятельной работы

В самостоятельную работу входит изучение материала курса, поиск необходимой нормативно-правовой информации; выполнение и закрепление заданий с практических занятий; выполнение тестовых заданий.

Программу составили:

Канд. эконом. наук, доцент



Е.В. Белоногова

Канд. эконом. наук, доцент



О.Н. Есина

Канд. эконом. наук, доцент



О.В. Симон

Канд. эконом. наук, доцент



М.А. Конищева

Руководитель программы:

Канд. эконом. наук, доцент



О.Н. Есина