

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

 Е.В. Мошкина

01 » декабря 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«От идеи к Start-Up. Первые шаги в предпринимательстве»

Красноярск 2022

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «От идеи к Start-Up. Первые шаги в предпринимательстве» ориентирована на тех, кто в будущем планирует открыть свое дело и хочет это сделать быстро, грамотно и оптимально эффективно, с минимумом рисков и привлеченных ресурсов.

По окончании обучения каждый слушатель получит ответы на следующие вопросы: как открыть свое дело, как определить для себя первые шаги, составить бизнес-план, как правильно рассчитывать и обеспечивать инвестирование и кредитование, и т.п.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 апреля 2018 года № 239 н;
- Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 14 декабря 2018 года №807н;
- Положение о дополнительном образовании и профессиональном обучении в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», утвержденное ректором 01.04.2022 г.;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

1.2. Цель программы

Цель программы — сформировать у слушателя базу знаний и навыков, которые позволят начинающим предпринимателям сформировать видение своего собственного дела.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/01.6 Разработка инвестиционного проекта.

В соответствии с профессиональным стандартом 08.037 «Бизнес-аналитик», методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- С/01.5 Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях.
- С/02.5 Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей.

1.4. Планируемые результаты обучения (РО)

Слушатель, освоивший программу, будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

PO1. Подготавливать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика.

PO2. Проводить анализ предметной области.

PO3. Оценивать устойчивость проекта к изменению условий внутренней и внешней среды.

PO4. Оценивать риски проекта.

PO5. Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.

1.5. Категория слушателей

Курс ориентирован на широкий круг слушателей, интересующихся вопросами организации предпринимательской деятельности.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к 6 и 7 уровням квалификации профессиональных стандартов, необходимо иметь высшее образование.

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 36 часов.

1.8. Форма обучения

Заочная (дистанционная).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Наличие собственного рабочего места, оборудованного стационарным компьютером или ноутбуком с точкой доступа Wi-Fi и подключением ПК к Интернет (не менее 2 Мбит/с); наличие предустановленных браузеров, способных отображать контент flash и html5 (Chrome, Mozilla – последние обновленные версии).

Программное обеспечение Ispring.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «От идеи к Start-Up. Первые шаги в предпринимательстве»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей.

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Основы предпринимательства	8	4	4	Программное обеспечение Ispring	PO1, PO2
1.1	Что такое предпринимательство?	2	1	1		
1.2	Понятие предприниматель	2	1	1		
1.3	Связь творчества, инновации и предпринимательства	2	1	1		
1.4	Успех действующих предпринимателей	2	1	1		
2.	Начало: идея и стартап	8	4	4		PO2, PO3
2.1	Предпринимательская идея – это ...	2	1	1		
2.2	Источники и методы выработки бизнес-идей	2	1	1		
2.3	Понятие Start-Up	2	1	1		
2.4	Чем Start-Up отличается от бизнеса?	2	1	1		
3.	Подготовка бизнес-плана	9	5	4		PO1-PO5
3.1	Что такое бизнес-план?	2	1	1		
3.2	Кому и зачем нужен бизнес-план: цели, задачи	2	1	1		
3.3	Основные разделы для бизнес-плана	3	2	1		
3.4	Частые ошибки при составлении бизнес-плана	2	1	1		
4.	Презентация идеи	9	5	4		PO1-PO5
4.1	Как и где найти инвесторов Start-Up?	2	1	1		
4.2	Как общаться с инвесторами?	2	1	1		
4.3	Как правильно презентовать свою идею и добиться внимания от инвесторов?	3	2	1		
4.4	Какие ошибки нельзя допускать при питчинге для инвесторов?	2	1	1		
5.	Итоговый контроль	2	-	2		PO1-PO5
ИТОГО		36	18	18		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
РО1. Подготавливать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Выполнение практического задания. 3. Прохождение тестирования по теме	Интерактивная лекция на HTML5 с обратной связью и контролем результатов (пакет SCORM). Материалы электронного курса в системе электронного обучения Ispring. Платформы видеоконференцсвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams)
РО2. Проводить анализ предметной области	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Выполнение практического задания. 3. Прохождение тестирования по теме	
РО3. Оценивать устойчивость проекта к изменению условий внутренней и внешней среды	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Выполнение практического задания. 3. Прохождение тестирования по теме	
РО4. Оценивать риски проекта	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Выполнение практического задания. 3. Прохождение тестирования по теме	
РО5. Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Выполнение практического задания. 3. Прохождение тестирования по теме	

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения Ispring.

Самостоятельно слушателями изучаются дополнительные ссылки и материалы в формате PDF по темам курса; элементы, входящие в состав медиатеки, которая содержит тематические материалы, расширяющие и углубляющие представленное содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения). Контроль за выполнением самостоятельной работы осуществляется ведущими преподавателями.

На любом этапе изучения курса у слушателя есть возможность задать вопрос

преподавателю по теме или обратиться в техническую службу за помощью в устранении возникших проблем.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Харниш, В. Правила прибыльных стартапов. Как расти и зарабатывать деньги / Верн Харниш; пер. с англ. Владимира Хозинского. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 280 с.
2. Экланд, С. Ангелы, драконы и стервятники. Как привлечь правильных инвесторов в свой стартап и сохранить свой бизнес / Саймон Экланд; пер. с англ. О. Терентьевой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 280 с.
3. Кожанова, А.В. Глава 3. Современные источники финансирования стартапов: пример сектора Финтех / А.В. Кожанова // Финансовый неофутуризм – 100 лет теории и практики управления [Текст]: монография / Под общ. ред. проф. А.Н. Жилкиной. – М.: Издательский дом ГУУ. – 2019.
4. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; пер. с англ. - 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 616 с.
5. Карпенко, О.А. Венчурное финансирование инноваций: Монография; – М.: МАКС Пресс, 2015. – 128 с.
6. Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование / А.И. Каширин. – М.: Дело, 2010. – 255 с.
7. Лейнер, Дж. Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства / Дж. Лейнер. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – 781 с.
8. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 255 с.
9. Трифоненкова, Т.Ю. Финансирование инноваций: учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 139 с.
10. Щербаков, В.Н. Финансирование и коммерциализация инноваций: учебник для магистров / В.Н. Щербаков. – М.: И-ТК «Дашков и К», 2018. – 492 с.
11. Зобнина, М.Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: учебное пособие / М.Р. Зобнина. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 166 с.
12. Бланк, С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов / С. Бланк. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 368 с.
13. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации (Innovation and Entrepreneurship) / П.Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2007. – 432 с.
14. Остервальдер, А., Пинье, И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора (Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers). – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.

3.2. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.).

Размещенные в системе электронного обучения на платформе Ispring:

1. Набор всех необходимых для обучения ресурсов и заданий в виде элементов онлайн курса.

2. Дополнительные ссылки и материалы в формате PDF по темам курса для самостоятельного изучения.

3. Медиатека, содержащая тематические материалы, расширяющие содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения), ссылки на учебно-методические материалы для программы.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Промежуточная аттестация по каждой теме проводится по параметрам планируемых образовательных результатов, которые проявляются и предъявляются обучающимися при выполнении заданий в системе электронного обучения во время самостоятельной работы.

Основным средством текущей аттестации является оценивание электронных заданий, которые содержат блоки, напрямую связанные с образовательными результатами каждого из разделов программы, и имеют целью проверку качества формирования компетенций в части умений и навыков.

Каждый раздел программы включает в себя темы, по итогам изучения которых предполагается выполнение слушателем тестовых заданий для проверки качества формирования компетенций.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации является прохождение всех модулей обучения и прохождение теста не менее чем на оценку «удовлетворительно» или 50%.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие учебный план программы, задания для самостоятельной работы в каждом разделе / теме. Основная цель итоговой аттестационной работы (ИАР) продемонстрировать уровень подготовленности слушателей к самостоятельной профессиональной деятельности.

Программу составили:

Канд. экон. наук,
доцент кафедры БК ВШРМ ИГ

И.А. Максименко

Руководитель Центра ДПО
Института гастрономии

 Е.Г. Мягкова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Центра ДПО
Института гастрономии

 Е.Г. Мягкова