

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ПОТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина
Е.В. Мошкина

23» 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА)

«Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства»

Красноярск 2024

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа «Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» знакомит студентов с новыми технологиями в сфере туризма и гостеприимства, изменениями в Российском и международном законодательстве.

Программа способствует формированию представления об основных тенденциях развития информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства, помогает изучить интернет-сервисы, ИТ-решения и приложения для туристического бизнеса, а также получить базовые знания и навыки применения интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг, а также готовности к участию в разработке проектов по основным направлениям в туристской деятельности.

Обновленные компетенции позволят более эффективно выполнять свои функции, решать профессиональные задачи в современных условиях рынка.

После обучения на программе студенты должны также научиться понимать сущность подходов и методов оценки коммерческого, социального и иного вида проекта в сфере туризма и гостеприимства, быть способными разработать план его реализации и мероприятий по контролю за ходом выполнения проекта.

1.2. Цель программы

Цель общеразвивающей программы — совершенствование компетенций в области теории и практики туристской деятельности, приемов организации и управления инновациями на предприятиях и приобретение практических навыков в области инноваций в сфере туризма и гостеприимства.

В процессе изучения программы студенты должны научиться понимать природу и сущность отношений управления инновациями, определяющих организационную эффективность деятельности фирмы, овладеть базовыми навыками организации и управления инновационной деятельностью: выбирать наиболее эффективные формы организации инновационной деятельности, планировать инновационную деятельность, обосновывать управленческие решения в организации и управлении инновационной деятельностью, обосновывать и разрабатывать профессионально-ориентированные инновационные (в том числе и социальные) проекты.

1.3. Планируемые результаты обучения

В результате успешного освоения программы «Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» слушатели будут способны:

PO1. Организовывать командную работу и переговоры с коллегами при решении профессиональных задач.

PO2. Оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления инновационной туристской деятельностью.

РО3. Знать требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.

РО4. Организовывать и координировать работу участников проекта: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения, представлять результаты проекта в различных формах и т.д.

РО5. Определять содержание, сроки, риски, ресурсы, стоимость и качество проектов, реализуемых в сфере туризма и гостеприимства.

РО6. Осуществлять деятельность по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.

РО7. Использовать цифровые технологии и сервисы (VR, технологии биометрии и распознавания лиц, ИИ и т.д.) в инновационной деятельности предприятий туризма.

1.5. Категория слушателей

Студенты, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Среднее профессиональное или высшее образование.

Программа «Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» предназначена для студентов, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлению «Туризм».

1.7. Продолжительность обучения: 72 часа.

1.8. Форма обучения: очная.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

Для реализации образовательного процесса по программе, материально-техническое обеспечение включает:

– лекционные аудитории, оборудованные компьютером с установленным программным обеспечением (Microsoft Windows, Chrome, AcrobatReader) и проектором для демонстрации презентаций;

– аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (Microsoft Windows, Chrome, Acrobat Reader) и доступом к сети Интернет;

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Программа «Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» — это интенсивный тренинг с интерактивными лекциями,

групповой работой с наставниками, выступающими в роли консультантов; разработка собственного проекта профессионально-ориентированной направленности по выбранной тематике, исходя из разделов и тем программы.

1.11. Документ об образовании

По результатам успешного освоения программы обучающимся выдается удостоверение о прохождении обучения установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		Самост. работа	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1.	<p>Роль инноваций в современной экономике. Признаки инновационной экономики.</p> <p>1.1. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки, государства и общества в контексте инновационной экосистемы и экономики (зарубежный опыт и отечественная практика).</p> <p>1.2. Экономический смысл, контекст и механизмы инновационной деятельности. Виды инноваций.</p> <p>1.3. Инновационная деятельность: организация, управление и инфраструктура.</p> <p>1.4. Развитие Soft skills и компетенций будущего:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общая характеристика, виды навыков; - способы развития soft skills; - техники успешных коммуникаций в туризме; - цифровые сервисы в туризме 	20	14	6	8	6	PO1–PO2
2.	<p>Инициация и разработка концепции проекта с применением инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства. Проектирование.</p> <p>2.1. Теоретические основы проектирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты проектирования; - основные характеристики проекта; - жизненный цикл проекта; - нормативная база проектирования. <p>2.2. Разработка проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы разработки проекта; - методы коллективной работы; - разработка концепции проекта; 	26	16	6	10	10	PO3–PO5

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		Самост. работа	Результаты обучения
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
	<p>- разработка и описание методического инструментария по проекту.</p> <p>2.3. Оценка жизнеспособности проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансирование проекта; - общие принципы управления проектом; - экспертиза проекта. <p>Назначение и структура проектного анализа. Экономический анализ проектов. Финансовый анализ проекта Оценка эффективности проектов при специфических условиях их реализации. Оценка эффективности проекта в условиях неопределенности. Управление проектом</p>						
3.	<p>Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях социокультурного сервиса и туризма.</p> <p>3.1. Инновационная деятельность на уровне предприятий сферы социокультурного сервиса и туризма.</p> <p>3.2. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта.</p> <p>3.3. Инновационные проекты предприятий сферы социокультурного сервиса и туризма</p>	22	16	6	10	6	PO6–PO7
	Итоговый контроль	4	4	–	4	-	PO1–PO7
	ИТОГО	72	50	18	32	22	

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые результаты/инструменты/ технологии
<p>РО1. Организовывать командную работу и переговоры с коллегами при решении профессиональных задач</p>	<p>Формирование команды для работы над проектом. Работа в командах; циклы жизнедеятельности команды; распределение командных ролей в работе над проектом; мониторинг эффективности команды, умение работать в команде. Тимбилдинг в стиле импровизации – развитие креативного мышления и сплочение коллектива. Формирование духа команды и взаимопонимания</p>	<p>Технологии эффективных коммуникаций: мозговой штурм, активные методы, кейсы</p>
<p>РО2. Оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления инновационной туристской деятельностью</p>	<p>Ролевое моделирование и исследование своего поведения и принятия решений</p>	<p>Игровые технологии: игровые модели, тренинги</p>
<p>РО3. Знать требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта</p>	<p>Выбор тематики проекта. Описание проекта. Структуризация проекта: построение дерева работ, стоимости, решений, ресурсов, матрицы ответственности</p>	<p>Активные методы обучения: дерево решений, деловые игры</p>
<p>РО4. Организовывать и координировать работу участников проекта: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения, представлять результаты проекта в различных формах и т.д.</p>	<p>Разбор и изучение алгоритмов и инструментов личной результативности; применение инструментов приоритизации, декомпозиции, техники планирования; Контроль за ходом реализации проекта</p>	<p>Информационные технологии и цифровые сервисы: карта Мира, Яндекс-документы, таблицы</p>
<p>РО5. Определять содержание, сроки, риски, ресурсы, стоимость и качество проектов, реализуемых в сфере туризма и гостеприимства</p>	<p>Применение методов достижения значимых результатов; поиск баланса в системе «цель-ресурсы»; Структуризация проекта: построение стоимости, решений, ресурсов, матрицы ответственности. Оценка рисков проекта методом точки безубыточности,</p>	<p>Электронно-справочные и поисковые системы: Гарант-Сервис, консультант, iTravel, Tury.ru и т.д.</p>

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые результаты/инструменты/ технологии
	чувствительности, сценариев, дерева решений	
РО6. Осуществлять деятельность по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла	Расчет сетевого графика методом ПЕРТ и GERT. Контроль за ходом реализации проекта методом освоенного объема	Информационные технологии и цифровые сервисы: ТАСК-менеджер, методы ПЕРТ и GERT
РО7. Использовать цифровые технологии и сервисы (VR, технологии биометрии и распознавания лиц, ИИ и т.д.) в инновационной деятельности предприятий туризма	Применение виртуальной реальности в организации туристско-экскурсионного обслуживания; онлайн систем бронирования. Использование GPS навигации, дополнительной реальности экскурсионных объектов показа	Информационные технологии и цифровые сервисы: VR, технологии биометрии и распознавания лиц, ИИ и т.д.

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы позволяет расширить и закрепить теоретические знания и практические умения по программе, подготовиться к итоговой аттестации, реализуемой в форме проекта. Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в очном режиме в рамках электронного курса «Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» в системе электронного обучения СФУ «e-Курсы» (<https://e.sfu-kras.ru/>).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

а) основная и дополнительная литература

1. Ветцель, К.Я. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / К.Я. Ветцель; Сиб. федер. ун-т, Ин-т упр. бизнес-процессами и экономики. – Красноярск: СФУ, 2018. – 174 с.

2. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Госуд. ун-т управления. – М.: Издательский Дом «ФОРУМ», 2019. – 512 с.

3. Корнеев, Н.В. Технологии гостиничной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Гостиничное дело» и «Туризм» / Н.В. Корнеев, Ю.В. Корнеева. – М.: Академия, 2015. – 284 с.

4. Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания: учебно-метод. пособие / Сибирский федер. ун-т, Институт торговли и сферы услуг; сост. О.А. Яброва. – Красноярск: СФУ, 2022. – 88 с.

5. Масловский В.П. Управление проектами: учеб. пособие. – Красноярск: СФУ, 2020. – 224 с.

6. Масловский В.П. Методология и организация проектного управления: учеб.-метод. пособие для практич. занятий. – Красноярск: СФУ, 2013. – 49 с.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс». – URL: www.consultant.ru.

2. Официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс». – URL: www.kodeks.ru.

3. Официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис». – URL: www.garant.ru.

4. Официальный сайт поисковой системы «iTravel». – URL: www.iTravel.ru.

5. Официальный сайт поисковой системы «Tury.ru». – URL: www.tury.ru.

6. Официальный сайт поисковой системы «Ехать». – URL: www.exat.ru.

7. Официальный сайт поисковой системы «Островок». – URL: www.ostrovok.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

В программе предусмотрено проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация предполагает решение мини-кейсов по темам:

1. Классификация инноваций.
 2. Инновационная экосистема и экономика.
 3. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества.
 4. Концепции инновационных процессов в зарубежной науке.
 5. Инновационная деятельность: управление и инфраструктура. Национальные инновационные системы (НИС).
 6. Организационные формы реализации инноваций.
 7. Маркетинг нового товара
 8. Специфика инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства.
 9. Инновационная экосистема и сфера сервиса и туризма.
 10. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма: управление и инфраструктура
 11. Инновационный кластер как модель развития сферы услуг.
 12. Внедрение информационных технологий в сферу услуг
 13. Теоретические и методологические основы проектирования туристско-рекреационных зон.
 14. Факторы инновационного проектирования и инновационные аспекты в организации проектов туристско-рекреационных зон.
 15. Управление инновационным проектом туристско-рекреационной зоны.
 16. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта.
 17. Инновационные проекты предприятий сферы сервиса и туризма
 18. Инновации в организации экскурсионного и музейного дела.
 19. Инновации в организации обслуживания клиентов на активных туристских маршрутах.
 20. Применение инновационных технологий в организации питания на активных туристских маршрутах.
 21. Применение инновационных технологий при оказании сервисных услуг на активных маршрутах.
 22. Применение инновационных информационных технологий в маршрутизации и навигации на экскурсионных и активных маршрутах.
- Итоговая аттестация — в конце осваиваемой программы — заключается в выполнении проектной работы по профессионально ориентированному проектированию.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Итоговый проект реализуется в форме презентации на финальном занятии. Проект должен привлекать внимание, быть актуальным, инновационным, жизнеспособным.

Презентация проекта должна включать:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной, решаемой проблемы).

2. Постановка цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач.

3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).

4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).

5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов.

6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

Критерии оценки проекта

№	Наименование критерия	Количество баллов
1	Четкость формулирования цели	0–10
2	Актуальность и значимость проекта	0–10
3	Уникальность проекта	0–10
4	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	0–10
5	Соответствие заявленных мероприятий цели и задачам проекта	0–10
6	Проработанность календарного плана	0–10
7	Проработанность, реалистичность бюджета	0–10
8	Проработка показателей количественных и качественных результатов	0–10
9	Реализуемость и реалистичность проектной идеи	0–10
10	Насколько бы вы рекомендовали данную проектную идею к реализации	0–10
ИТОГО max возможное количество баллов		100

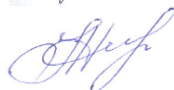
Программу составили:

Канд. пед. наук, доцент кафедры ТОиМФКиТ



В.А. Грошев

Ст. преподаватель кафедры ТОиМФКиТ



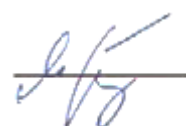
А.С. Недашковская

Канд. пед. наук, доцент кафедры ТОиМФКиТ



И.Г. Тропынина

Исполнительный директор
«Сибирской ассоциации гостеприимства»



И.В. Максимова

Руководитель программы:

Канд. пед. наук, доцент кафедры ТОиМФКиТ



И.Г. Тропынина