

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

 Е.В. Мошкина

» июня 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
для студентов, осваивающих образовательные программы
бакалавриата, специалитета и магистратуры

**«Глобальное предпринимательство
в реальном и виртуальном пространстве»**

Направление: «Менеджмент»

Красноярск
2023

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве» предусматривает развитие у обучающихся навыков и компетенций для осуществления практической и научно-исследовательской работы в области бизнеса, корпоративного управления, управления экономической деятельностью предприятия международного маркетинга с широким применением цифровых инструментов.

Программа имеет социально-педагогическую направленность, так как способствует развитию коммуникативных, интеллектуальных, лидерских способностей обучающихся, необходимых для современного экономического мышления и предпринимательской деятельности.

1.2. Цель программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве» является формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, а также приобретение слушателями теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся) (07.007.Специалист по процессному управлению).

Образовательная программа формирует у обучающихся следующие профессиональные компетенции:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию;
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способность руководить и работать в мультинациональном коллективе;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность применять методы стратегического анализа.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате успешного освоения программы «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве» слушатели будут способны:

РО 1. Разрабатывать стратегии развития компании.

РО 2. Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией.

РО 3. Разрабатывать программы организационного развития компаний в условиях цифровизации бизнеса.

РО 4. Определять основные концепции и методы руководства и лидерства в коллективе, применяя методы кросс-культурного анализа.

1.5. Категория слушателей

Студенты, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве» предназначена для специалистов, бакалавров, магистров, осваивающих образовательные программы «Менеджмент» или «Маркетинг».

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве» составляет 48 академических часов.

1.8. Форма обучения

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве» реализуется в очном формате.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

Для реализации образовательного процесса по ДППК материально-техническое обеспечение включает:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютером с установленным программным обеспечением (п. 3.2) и проектором для демонстрации презентаций;
- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (п. 3.2) и доступом к сети Интернет;
- кабинеты для выполнения обучающимися самостоятельной учебной работы и проведения научно-исследовательской работы, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (п. 3.2) и доступом к сети Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Программа «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве» – это интенсивный тренинг с интерактивными лекциями, посещениями прогрессивных бизнес-проектов.

1.11. Документ об образовании

По результатам успешного освоения программы обучающимся выдается сертификат установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Цифровая трансформация управления предприятиями	8	6	2	Программное обеспечение: BusinessStudio и ARIS.	Разрабатывать программы организационного развития компаний в условиях цифровизации бизнеса
2.	Критерии бизнес-лидерства города/ региона/ страны	5	4	1	Интернет-платформы: Prototype, Miro.	Определять основные концепции и методы руководства и лидерства в городе / регионе / стране применять методы кросс-культурного анализа;
3.	Методология и программные продукты управления бизнес-архитектурой	11	8	3	Программное обеспечение: BusinessStudio и ARIS	Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией.
4.	Smart-технологии, рассматриваемые в качестве новых механизмов для решения бизнес-проблем	8	6	2	Интернет-платформы: Prototype, Miro.	Определять основные концепции и методы руководства и лидерства в городе / регионе / стране применять методы кросс-культурного анализа;
5.	IT-бизнесы и виртуальные бизнесы XXI века	5	4	1	Программное обеспечение: BusinessStudio и ARIS	Разрабатывать программы организационного развития компаний в условиях цифровизации бизнеса
6.	Практики преобразований бизнеса и создания новых моделей и инновационных проектов	5	4	1	Zoom. Интернет-платформа Miro. LMS Moodle.	Разрабатывать стратегии развития компании; осуществлять стратегическое и операционное

						управление компанией.
7.	Инструменты для управления организацией	8	6	2	Программное обеспечение: D Beaver.	Разрабатывать программы организационного развития компаний в условиях цифровизации бизнеса
8.	Ключевые бизнес-сферы, тенденции, потенциал, стратегии и приоритеты	8	6	2	Zoom. Интернет-платформа Miro. LMS Moodle.	Разрабатывать стратегии развития компании; осуществлять стратегическое и операционное управление компанией.
9.	Интеллектуальные системы будущего как неотъемлемые компоненты развития бизнеса	5	4	1	Он-лайн сервис для автоматической проверки контрагентов «Светофор»	Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией.
	Итоговый контроль	63	48	15		
	ИТОГО	63	48	15		

Краткое содержание разделов (тем, модулей)

Цифровая трансформация управления предприятиями

Специфика процесса цифровой трансформации бизнес-моделей фирмы, области внутренней среды фирмы, которые являются приоритетными при такой трансформации, алгоритм принятия соответствующих управленческих решений. Цифровой подход не как революционное средство, сводящее к нулю достижения предыдущего этапа развития фирмы, а как нейтральный ускоритель ее организационного развития.

Критерии бизнес-лидерства города/ региона/ страны

Основы бизнес-лидерства. Концептуальные подходы в лидерстве. Авторитет, власть и влияние бизнес-лидера. Оценка стиля лидерства. Преобразующее бизнес-лидерство. Управление конфликтами и стрессами. Групповое бизнес-лидерство. Социальная ответственность.

Методология и программные продукты управления бизнес-архитектурой

Бизнес-архитектура предприятия. Оценка зрелости, проектирование, моделирование, трансформация, управление. Стандарты в области управления бизнес-архитектурой. Разработка, согласование. Бизнес-способности. Планирование, анализ. Продукты, сервисы, бизнес-модель предприятия. Определение, моделирование, трансформация, управление. Бизнес-ценность.

Smart-технологии, рассматриваемые в качестве новых механизмов для решения бизнес-проблем

Smart-технологии в инновационном преобразовании бизнеса, технологии искусственного интеллекта, технологии SMART для грамотной оценки возможностей, удаленная работа, интернет-бизнес P2P, процессный подход к управлению предприятием, основные методологии моделирования бизнес-процессов, проблемы существующих методологий, особенности реализации бизнес-процессов в SMART.

IT-бизнесы и виртуальные бизнесы XXI века

Оптимизация финансового управления на базе ИТ. Концепции, методы, инструменты, дающие возможность научиться эффективно применять современные информационные технологии в профессиональной деятельности руководителей. Взаимосвязь ИТ с важными для бизнеса стратегиями, основными стоимостными факторами и повседневными деловыми процессами. Высокоэффективные управленческие решения, возникающие в процессе органичного взаимодействия подразделений бизнеса и ИТ. Деловые процессы и влияние на них ИТ. Связь ИТ с важными для бизнеса стратегиями, основными стоимостными факторами и повседневными деловыми процессами.

Практики преобразований бизнеса и создания новых моделей и инновационных проектов

Сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов, этапы разработки инновационных бизнес-проектов. Методика составления инновационных проектов, показатели оценки эффективности инновационных проектов; методика определения эффективности инновационных проектов. Важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбор вариантов методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.

Инструменты для управления организацией

Проектирование, внедрение и совершенствование систем и подсистем управления организацией; формирование понятия об особенностях деятельности человека в организации, связанных с влиянием на его поведение различных групп, коммуникативных связей, системы мотивации труда, применяемых стилей управления, форм власти, лидерства и т.п.

Ключевые бизнес-сферы, тенденции, потенциал, стратегии и приоритеты

Социальный бизнес как новый вид деятельности, понятия ниши для создания бизнеса, ключевые ресурсы, выхода на рынок, поддержания взаимоотношений с клиентами, список основных отраслей бизнеса Красноярского края.

Интеллектуальные системы будущего как неотъемлемые компоненты развития бизнеса

Современное понятие интеллектуальных систем (ИС), современные теории управления, теории алгоритмов, развития современных информационных технологий и обобщения накопленных научных знаний, методов и средств в области искусственного интеллекта (ИИ). Подходы к развитию интеллектуальных систем. Интеллектуализация управления как основа эффективного развития предприятия. Интеллектуальный капитал. «Сквозные» технологии как перспективные технологии, радикально меняющие ситуацию на существующих рынках или способствующие формированию новых рынков.

2.3. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/ технологии
Разрабатывать стратегии развития компании; осуществлять стратегическое и операционное управление компанией.	Изучение теории и практических методов реализации стратегии организации с помощью системы сбалансированных показателей. Решение кейсов.	Видеоконференции в Zoom. Работа на платформе Miro. Кейс-задания в LMS Moodle.
Разрабатывать программы организационного развития компаний в условиях цифровизации	Разработка архитектуры предприятия по упрощённому циклу. Оценка проекта по TOGAF. Анализ примеров бизнес-моделей торговых компаний. Групповая	Программное обеспечение: BusinessStudio и ARIS Он-лайн сервис для автоматической проверки контрагентов «Светофор»

Результаты обучения	Учебные действия /формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
бизнеса	работа по самостоятельному построению отраслевого риск-светофора.	
Определять основные концепции и методы руководства и лидерства в городе / регионе / стране применять методы кросс-культурного анализа;	Разбор практических примеров. Анализ примеров бизнес-моделей торговых компании. Проведение экспресс-анализа финансовой отчетности компании. Решение бизнес-кейсов.	Работа на интернет-платформеPrototype. DBeaver – программное обеспечение для работы с SQL.

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы позволяет расширить и закрепить теоретические знания и практические умения по программе, подготовиться к итоговой аттестации, реализуемой в форме проектной работы – стартапа по социальному проектированию с основным уклоном на цифровизацию. Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения СФУ:
<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=33160#section-8>

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература: Васильева З.А. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для практических занятий / Сиб. федер. ун-т; [сост.: З. А. Васильева, П. М. Вчерашний, Д. В. Мизонова]. – Красноярск: СФУ, 2016. – 38 с.

1. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. – 978-5-238-01095-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>

2. Дорофеева Л.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. И. Дорофеева. – 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2019. – 191 с. – 978-5-9758-1747-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>

3. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Короткий. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 225 с. – 978-5-4487-0134-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>

4. Грозова О.С. Общий менеджмент: учебное пособие / О.С. Грозова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 96 с. : ил. – Библиогр.: с. 91. – ISBN 978-5-8158-1880-4; То же [Электронный ресурс]. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477379>

б) дополнительная литература:

1. Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Облачные вычисления [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. А. Бурняшов. – 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 87 с. – 978-5-4487-0386-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79630.html>

2. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах: учеб.пособие для вузов и сред. спец. учеб. заведений / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013.

3. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2013. – 640 с.

4. Курс МВА по менеджменту [Электронный ресурс] / Дэвид Брэдфорд Л., Аллен Коэн Р., Донелон Энни [и др.]; пер. А. Исаенко, А. Лисовский. – 6-е изд. – Электрон.текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 507 с. – 978-5-9614-0994-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82701.html>

5. Менеджмент: учебник / ред. И.Н. Шапкин. – Москва: Юрайт, 2012, 2013. – 690 с.

6. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. С. Пудич. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с. – 5-238-00585-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81750.html>

7. Семенова И.И. История менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И. И. Семенова. – 2-е изд. – Электрон. текстов.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс (локальная версия)

2. Справочно-правовая система Гарант (локальная версия)

3. Информационно-правовая система «Законодательство России»<http://pravo.gov.ru/ips/>

4. Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ»<http://kodeks.systems.ru>

5. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»–
<http://ecsocman.hse.ru>

6. <https://www.bik.sfu-kras.ru>– Электронный каталог библиотеки СФУ.

7. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека содержит полнотекстовые электронные версии журналов зарубежных и российских издательств, журналы ИНИОН РАН, информационные бюллетени РФФИ. Постоянное поступление новых журналов.

8. <http://www.iprbookshop.ru/> – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».

9. <https://e.lanbook.com/> – Электронно-библиотечная система «Лань».

10. <http://www.studentlibrary.ru> / – Электронно-библиотечная система «Консультант студента».

11. <https://biblio-online.ru/> – Электронно-библиотечная система «Юрайт».

12. <http://biblioclub.ru/> Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»

3.2. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.)

Операционная система MS Windows 7.0, LibreOffice, программа для чтения pdf документов AdobeReader или FoxitReader для Windows, интернет-платформа Miro, программное обеспечение BusinessStudio и ARIS, интернет-платформа Prototype, интернет-платформа Miro, программное обеспечение для работы с SQL – Dbeaver, он-лайн сервис для автоматической проверки контрагентов «Светофор» – свободно распространяемое программное обеспечение

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

В программе предусмотрено проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация предполагает решение мини-кейсов по профильным темам.

Итоговая аттестация – в конце осваиваемой программы – заключается в выполнении проектной работы – стартапа по социальному проектированию с основным уклоном на цифровизацию.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Итоговый проект реализуется в форме презентации на финальном занятии. Стартап должен привлекать внимание к актуальным социальным проблемам сообщества г. Красноярска и содержать элементы цифровизации.

Презентация проекта должна включать:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной, решаемой проблемы);
2. Постановка цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач;
3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала);
4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий);
5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов;
6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

Руководитель группы разработчиков:

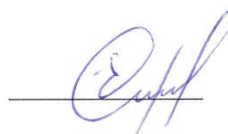
Канд. филол. наук, доцент ИУБП



М.А. Старшева

Члены рабочей группы:

Канд. филол. наук, доцент ИУБП



Е.О. Ершова

Канд. филол. наук, доцент ИУБП



Н.А. Грищенко

СОГЛАСОВАНО

Директор ИУБП



З.А. Васильева