

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»
Е.В. Мошкина
2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Проектная деятельность в сфере творческих индустрий»

Красноярск 2022

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Разработка и реализация междисциплинарных проектов, связанных с творческими индустриями (растущий сектор экономики, капитализирующий культурные и творческие ресурсы), является одним из ведущих инструментов экономического и творческого развития современной России.

Владение основами проектной деятельности позволяет грамотно проводить анализ ситуации в рамках конкретной проблемы, точно и ясно формулировать цель и задачи проекта, определять его аудиторию, этапы реализации, бюджет и критерии эффективности.

Ясно и точно описанный проект — не только залог эффективного управления и результативности деятельности, но и возможность для поиска дополнительных источников финансирования и продвижения, включая государственные и частные ресурсы.

Программа повышения квалификации «Проектная деятельность в сфере творческих индустрий» направлена на повышение профессионального уровня слушателей в сфере культуры и искусства в аспекте проектной деятельности.

1.2. Цель программы

Совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере культуры и искусства в аспекте проектной деятельности.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКСД) для должности «Ученый секретарь музея (зоопарка)» программа направлена на формирование и(или) совершенствование следующих трудовых функций:

1) Осуществление научно-организационной работы при проведении научных исследований и разработок, исходя из основных направлений деятельности организации.

2) Участие в рассмотрении основных вопросов деятельности организации, в осуществлении мероприятий по выполнению планов работ, повышению эффективности научных исследований организации, ускорению их использования в практике.

3) Организация работы по координации и творческому содружеству с другими научными и профильными организациями.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины слушатели будут способны:

РО 1. Применять, обосновывая выбор, современные проектные методы в сфере творческих индустрий для реализации собственных проектов.

РО 2. Анализировать потенциал проекта в сфере творческих индустрий и успешность его реализации.

РО 3. Применять при разработке и реализации проектов в сфере творческих индустрий современные экономические, социальные и управленческие стратегии.

1.5. Категория слушателей

Специалисты, занимающиеся профессиональным художественным творчеством, в том числе в области народной художественной культуры и декоративно-прикладного искусства; сотрудники учреждений культуры, развивающие проектную деятельность.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к должности «Ученый секретарь музея (зоопарка)», необходимо иметь высшее профессиональное образование и стаж работы в научных либо научно-просветительских подразделениях не менее 3 лет.

1.7. Продолжительность обучения: 72 часа.

1.8. Форма обучения

Очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Программа реализуется дистанционно с использованием системы дистанционного обучения LMS Odin.

Для доступа к учебным материалам в LMS Odin слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Проектная деятельность в сфере творческих индустрий»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;

- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;
- применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное, электронное, комбинированное обучение и пр.).

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1	Основные тренды современной культурной политики в области творческих индустрий	22	18	4		
1.1	Введение в образовательный курс	4	4	0	Zoom, LMS Odin	PO1
1.2	Как культура становится индустрией. Общие понятия	6	6	0		
1.3	Разбор современных мировых практик в сфере творческих индустрий	4	4	0		
1.4	Разбор современных российских практик в сфере творческих индустрий	8	4	4		
2.	Разработка проекта	24	12	12		
2.1	Идея проекта: от креативной концепции до социальной проблематики	6	3	3	Zoom, LMS Odin	PO1, PO2, PO3
2.2	Цели и показатели проекта	3	2	1		
2.3	Этапы проекта. Контрольные точки и мероприятия,	3	2	1		

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
	обеспечивающие достижения целей и показателей проекта					
2.4	Сроки реализации и объемы финансового обеспечения проекта	6	3	3		
2.5	Команда и партнеры проекта	6	3	3		
3	Реализация проекта	14	9	5		
3.1	Особенности реализации творческих проектов	2	2	0	Zoom, LMS Odin	PO1, PO2, PO3
3.2	Глобальные угрозы	2	1	1		
3.3	Экономические угрозы	2	1	1		
3.4	Этические угрозы	2	1	1		
3.5	Управленческие угрозы	2	1	1		
3.6	Креативные угрозы	2	1	1		
3.7	Рефлексия	2	2	0		
4	Аналитика проекта	6	3	3		
4.1	Анализ экономических стратегий проекта	2	1	1	Zoom, LMS Odin	PO2
4.2	Анализ социальных стратегий проекта	2	1	1		
4.3	Анализ управленческих стратегий проекта	2	1	1		
5	Итоговый контроль Анализ потенциалов проектов в сфере творческих индустрий с учетом современных экономических, социальных и управленческих стратегий	6	6		Zoom, LMS Odin	PO1, PO2, PO3
	ИТОГО	72	48	24		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
<p>РО 1. Применять, обосновывая выбор, современные проектные методы в сфере творческих индустрий для реализации собственных проектов</p>	<p>Просмотр видео-лекций. Изучение дополнительных материалов дополняющих темы лекций. Тестовый контроль. Выполнение практических заданий: формирование концепции собственного проекта, включающий в себя: цели и показатели проекта, основные этапы проекта, контрольные точки и мероприятия, обеспечивающие достижения целей и показателей проекта, сроки реализации и объемы финансового обеспечения проекта, описание команды и партнеров потенциального проекта. Проверка преподавателем практических заданий</p>	<p>Материалы электронного курса в системе электронного обучения LMS Odin. Видеоконференции в Zoom. Тестовый контроль в Google Forms</p>
<p>РО 2. Анализировать потенциал проекта в сфере творческих индустрий и успешность его реализации</p>	<p>Анализ потенциала и возможностей для реализации проекта в сфере творческих индустрий и успешность его реализации: а) методик расчета проекта; б) контрольных точек и мероприятий обеспечивающих достижение целей и показателей проекта; в) сроков реализации и объемов финансового обеспечения проекта; г) компетенций куратора, руководителя, администратора, наставника и участников проекта. Обсуждение. Взаимная оценка и рецензирование итоговых заданий</p>	<p>Zoom, LMS Odin</p>
<p>РО 3. Применять при разработке и реализации проектов в сфере творческих индустрий современные экономические, социальные и управленческие стратегии</p>	<p>Просмотр видео-лекций. Изучение дополнительных материалов дополняющих темы лекций. Тестовый контроль. Выполнение практических заданий: доклад, презентующий интересные тренды и кейсы в сфере творческого интереса обучающегося. Проверка преподавателем практических заданий</p>	<p>Материалы электронного курса в системе электронного обучения LMS Odin. Видеоконференции в Zoom. Тестовый контроль в Google Forms</p>

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения LMS Odin. Самостоятельно слушателями выполняются задания по закреплению практических навыков, полученных на занятиях, изучаются нормативные документы и кейсы, демонстрирующие лучшие примеры проектной деятельности в сфере творческих индустрий. Для выполнения самостоятельной работы в рамках тем программы даются краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, подкасты, интерактивные справочники, текстовые пояснения, ссылки, по которым изучаются дополнительные материалы по темам курса).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Азаренков Л.С., Ганицева Е.А., Кожевина М.С. и др. под общ. ред. Л.С. Азаренкова. Опыт проектного управления в сфере культуры: учеб. пособие для вузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/8391/1/uch00218.pdf>.

2. Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии. Теории и практики. – М.: Т8, 2021. – 210 с.

3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 года № 2613-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf>.

4. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72093040/>.

5. Приказ Минкультуры России от 09.04.2019 № 394 «Об организации проектной деятельности в Министерстве культуры Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Министерстве культуры Российской Федерации») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culture.gov.ru/documents/ob-organizatsii-proektnoy-deyatelnosti-v-ministerstve-kultury-rossiyskoy-federatsii1508201901>.

6. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-29022016-n-326-r/>.

7. Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70828330/>.

8. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/>.

9. Ульяновский А.В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 350 с.

3.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

1. Электронные ресурсы библиотеки СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.sfu-kras.ru>.

2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

4. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

5. Просветительский цифровой проект «Культура онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culturaonline.ru/>.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в дискуссиях в ходе вебинаров, а также качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

Итоговой аттестационной работой является защита индивидуальной аттестационной работы «Анализ потенциала проекта в сфере творческих индустрий».

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является:

- выполнение на положительную оценку всех текущих заданий, размещенных в электронном образовательном курсе;
- выполнение на положительную оценку итоговой аттестационной работы;

Итоговая аттестация предполагает разработку слушателем индивидуальной аттестационной работы по теме «Анализ потенциала проекта в сфере творческих индустрий», имеющей следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- анализ используемых в проекте экономических стратегий;
- анализ используемых в проекте социальных стратегий;
- анализ используемых в проекте управленческих стратегий;
- список использованных источников;
- приложения.

Программу составили:

Заведующий отделом
экспозиционной и выставочной деятельности
Красноярского художественного музея
имени В.И. Сурикова



И.Г. Жигаев

Заместитель директора по развитию
Красноярского художественного музея
имени В.И. Сурикова



О.А. Темникова

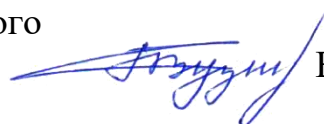
Кандидат филос. наук,
заместитель директора по научной работе
Красноярского художественного музея
имени В.И. Сурикова



А.В. Кистова

Руководитель программы:

Доктор культурологии, доцент,
Директор Красноярского художественного
музея имени В.И. Сурикова



В.С. Лузан