

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

 Е.В. Мошкина

2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Профессиональное мастерство экскурсовода»

Красноярск 2024

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Профессиональное мастерство экскурсовода»

№ п/п	Наименование тем курса	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч		Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	практ. и семинарские занятия		
1	Изменения в нормативно-правовом регулировании экскурсионной деятельности	16	4	2	4	2	10	Зачет
2	Совершенствование методики разработки экскурсионного продукта	20	10	2	8	4	8	Зачет
3	Совершенствование продвижения и реализации экскурсионного продукта	20	10	2	8	4	8	Зачет
4	Повышение качества разработки экскурсионного продукта в сфере инклюзивного туризма	14	4	2	4	2	8	Зачет
	Итоговая аттестация	2					2	Защита итоговой аттестационной работы (проекта)
	Итого	72	28	8	24	12	36	

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН дополнительной профессиональной программы повышение квалификации «Профессиональное мастерство экскурсовода»

Категория слушателей: работники, специалисты сферы туризма и гостеприимства, лица, планирующие работу в сфере туризма и гостеприимства.

Срок обучения: 72 часа.

Форма обучения: очно-заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование тем курса	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч		Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	практ. и семинарские занятия		
1	Изменения в нормативно-правовом регулировании экскурсионной деятельности	16	4	2	4	2	10	Зачет
1.2	Тема 1.1. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»	5		2	1	1	3	
1.3	Тема 1.2. Правовые основы экскурсионной деятельности	5	2		2		3	
1.4	Тема 1.3. Стандартизация и качество в сфере оказания экскурсионных услуг	6	2		1	1	4	
2	Совершенствование методики разработки экскурсионного продукта	20	10	2	8	4	8	Зачет
2.1	Тема 2.1. Идея экскурсии, цель, задачи, структура экскурсии. Классификация экскурсий	1	1		1			
2.2	Тема 2.2. Отбор экскурсионных объектов. Маршрут экскурсии	5	3		2	1	2	

№ п/п	Наименование тем курса	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч		Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	практ. и семинарские занятия		
2.3	Тема 2.3.Методика экскурсионной деятельности. Приемы рассказа и показа и их сочетание, привлечения внимания экскурсантов	5	3		2	1	2	
2.4	Тема 2.4.Дифференцированный подход к созданию экскурсионного продукта	5	3		2	1	2	
2.5	Тема 2.5.Требования по обеспечению безопасности при проведении экскурсий	4		2	1	1	2	
3	Совершенствование продвижения и реализация экскурсионного продукта	20	10	2	8	4	8	Зачет
3.1	Тема3.1. Портрет современного потребителя экскурсионного продукта	5	3		2	1	2	
3.2	Тема 3.2. Современные инструменты продвижения. Интернет-маркетинг в экскурсионной и туристской деятельности	5	1	2	2	1	2	
3.3	Тема 3.3. Персональный брендинг и брендинг экскурсионных объектов. Продвижение личного бренда экскурсовода	5	3		2	1	2	
3.4	Тема 3.4. Тренды в туристической индустрии, формирование и внедрение маркетинговой стратегии и системы продаж	5	3		2	1	2	
4	Повышение качества разработки экскурсионного продукта в сфере инклюзивного туризма	14	4	2	4	2	8	Зачет
4.1	Тема4.1. Классификация потребителей услуг инклюзивного туризма	3		1	1		2	
4.2	Тема 4.2. Государственные стандарты организации доступной среды в РФ	3		1	1		2	
4.3	Тема 4.3. Алгоритм построения программы для маломобильных категорий граждан	3	1		1		2	

№ п/п	Наименование тем курса	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч		Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			синхрон- ных	асинхрон- ных	лекции	практ. и семинарские занятия		
4.4	Тема 4.4. Методика создания экскурсионных туров для незрячих и слабовидящих людей	5	3		1	2	2	
5	Итоговая аттестация	2					2	Защита итоговой аттестационной работы (проекта)
	Итого	72	28	8	24	12	36	

Календарный учебный график*
программы повышения квалификации
«Профессиональное мастерство экскурсовода»

Наименование тем курса	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)			
			Лекция	Практ. и семинарские занятия	СРС	Итоговый контроль
Изменения в нормативно-правовом регулировании экскурсионной деятельности	1	16	4	2	10	Зачет
Совершенствование методики разработки экскурсионного продукта	1-2	20	8	4	8	Зачет
Совершенствование продвижения и реализации экскурсионного продукта	3	20	8	4	8	Зачет
Повышение качества разработки экскурсионного продукта в сфере инклюзивного туризма	4	14	4	2	8	Зачет
Итоговая аттестация	5	2			2	Защита итоговой аттестационной работы (проекта)
Итого	5	72	24	12	36	

*Календарный учебный график составляется для программ повышения квалификации и представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, итоговой аттестации.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа повышения квалификации «Профессиональное мастерство экскурсовода» позволит слушателям усовершенствовать теоретические и практические знания в сфере проектирования и реализации экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. Туризм и экскурсионная деятельность играют важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, активизацию творческих и предпринимательских способностей, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, питания, а также транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции.

Новизна данной программы заключается в актуализации профессионального опыта и творческого потенциала экскурсовода при проектировании и реализации экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.

Программа включает в себя знания законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, особенности обслуживания экскурсантов (туристов), совершенствования технологии формирования программ экскурсионного обслуживания и создания экскурсионного продукта с элементами инновации и другие знания.

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — совершенствование имеющихся и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере экскурсионной деятельности, туризма и гостеприимства, выполнение условий оказания услуг экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком при прохождении аттестации в порядке, предусмотренном законодательством.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 года N 913н, можно выделить следующие трудовые действия, на формирование и совершенствование которых направлена программа повышения квалификации (уровень квалификации – б):

- D/01.6 Разработка экскурсий.
- D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсий.
- D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации слушатели будут:

Знать:

– Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей.

– Отраслевые правила и стандарты.

– Основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации.

– Локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий.

– Основы туристской индустрии.

– Туристские ресурсы Российской Федерации.

– Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские).

– Методику разработки и проведения экскурсий

– Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий.

– Правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий.

– Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий.

– Правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания.

– Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации.

– Этику межличностного и делового общения.

Уметь:

– Определять тему и составлять маршрут экскурсии.

– Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий.

– Составлять методическую разработку экскурсии.

– Составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию.

– Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий.

– Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание.

– Применять технику публичных выступлений.

– Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий.

– Применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии.

- Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов).
 - Использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии.
 - Организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций.
 - Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание
 - Применять технику публичных выступлений.
 - Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов.
 - Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания.
 - Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии.
- Владеть:*
- Методикой разработки экскурсии.
 - Методикой разработки технологической документации экскурсии.
 - Методикой использования технических средств при проведении экскурсий.
 - Навыками экскурсионного показа, рассказа и демонстрации экспонатов.
 - Навыками межличностного общения с учетом индивидуальных особенностей экскурсантов.
 - Методами и приемами обеспечения безопасности экскурсантов в период экскурсионного обслуживания.
 - Техникой публичных выступлений.

1.5. Категория слушателей

Работники, специалисты сферы туризма и гостеприимства, лица, планирующие работу в сфере экскурсионной деятельности, туризма и гостеприимства.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Зачисление на программу повышения квалификации осуществляется на базе среднего профессионального и/или высшего образования.

1.7. Продолжительность обучения: 72 академических часа из них 36 — контактных.

1.8. Форма обучения: очно-заочная, с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Наличие материально-технической базы для проведения лекционных и практических занятий: аудитории с мультимедиа. Персональный компьютер с подключением к Интернет (не менее 2Мбит/с), наличие предусмотренных браузеров (Chrome, Mozilla – последние обновленные версии). Программа повышения квалификации реализуется с использованием системы дистанционного обучения LMS Odin. Слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации:

– в основу проектирования программы положен компетентностный подход;

– выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);

– выполнение итоговых аттестационных работ по реальному заданию;

– использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;

– применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное, электронное, смешанное обучение и пр.).

В поддержку дополнительной профессиональной программы повышения квалификации разработаны электронные курсы в системе LMS Odin.

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе реализовано в формате дистанционного обучения, с применением активных технологий совместного обучения в электронной среде (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде комплекса мини видеолекций, записей занятий, текстовых материалов, презентаций, размещаемых в LMS Odin. Данные материалы сопровождаются заданиями и дискуссиями в чатах дисциплин. Изучение теоретического материала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы

Материально-технические условия реализации программы

Синхронные занятия (вебинары со спикерами) реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя лекционные и практические занятия, сочетающие в себе ответы на вопросы, связанные с материалом лекции, в формате дискуссий, а также групповую и индивидуальную работу.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа может быть реализована как очно, так и заочно, в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного типа, интерактивные формы обучения, семинарские занятия, активные и ситуативные методы обучения.

По данному курсу имеется электронный УМК — электронный курс в LMS Odin. Обучающиеся могут дополнить представленные материалы, подключая к учебной работе иные источники информации, освещающие обсуждаемые проблемы.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По данному модулю программы имеется электронный учебно-методический комплекс в LMS Odin. УМК содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план, интерактивный график работы по программе, сведения о результатах обучения, о преподавателях программы, чат для объявлений и вопросов преподавателям), набор видеолекций, презентации к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему заданий с подробными инструкциями, списки основной и дополнительной литературы. В электронном курсе реализована система обратной связи, а также онлайн-площадки для взаимного обучения.

Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателей программы ориентирована на совершенствование навыков эффективной профессиональной теоретической, практической деятельности. Самостоятельная работа по освоению программы осуществляется в осмыслении теоретического материала в соответствии с дисциплинами программы, выполнении практических работ по преподаваемым дисциплинам, написании итоговой аттестационной работы по итогам изучения дисциплин, разработке слайдового сопровождения к защите итоговой работы.

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе дистанционного обучения LMS Odin. Самостоятельно слушателями выполняются задания по закреплению практических навыков, полученных на занятиях, изучаются нормативные документы.

Самостоятельная работа предполагает:

- изучение теоретического курса, в том числе, материалов, которые не вошли в курс лекций;
- изучение изменений нормативных документов, включая стандарты и регламенты в области экскурсионной деятельности;
- выполнение практических заданий по темам программы повышения квалификации;
- тестирование.

III. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы:

Тропынина И.Г. — кандидат педагогических наук, доцент кафедры теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма СФУ.

Преподаватели программы:

Орлова-Перминова О.Е. — старший преподаватель кафедры теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма СФУ.

Недашковская А.С. — старший преподаватель кафедры теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма СФУ.

Берлякова А.В. — кандидат педагогических наук, доцент кафедры теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма СФУ.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

Нормативные акты

1. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Утвержден 30.11.2010. – URL: https://tour-vestnik.ru/d/gost_r_50681-2010_turistskiye_uslugi_proyektirovaniye_turistskikh_uslug.pdf.

2. Экскурсоведение: учебник по туристским специальностям / Б.В. Емельянов; Российская международная акад. туризма. – М.: Советский спорт, 2008.

3. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (в ред. от 04.0.2023) – URL: <https://base.garant.ru/10106035/>.

4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132 (с изменениями и дополнениями) – URL: <https://docs.cntd.ru/document/9032907?ysclid=lvqradw1pg12650183>.

5. Постановление Госстандарта РФ от 16.11.2000 № 295.Ст. «Туристские услуги. Общие требования». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200025205?ysclid=lvqrd0fhi9902921345>.

6. Приказ Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 773. Ст. «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200077653?ysclid=lvqrgtt7r6294827259§ion=text>.

7. ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38 (ред. от 23.04.2024) – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901971356?ysclid=lvqrnhz15r13249573>.

1. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019–2025 гг.)». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759?ysclid=lvup1v7abc700633281>.

Литература

1. Архипов А.В. Метрология. Стандартизация. Сертификация: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии, направлениям экономики и управления / А.В. Архипов и др.; под ред. В.М. Мишина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с.

2. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. профессора Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – URL: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=235151>.

3. Бгатов А.П. Безопасность в туризме. – М.: ФОРУМ, 2010.

4. Бгатов А.П. Туристские формальности. – М.: Академия, 2011.

5. Безопасность в туризме: учебное пособие / А.П. Бгатов. – М.: Форум, 2007. – 176 с. – URL: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=130770>.

6. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учеб. пособие / Д.Г. Брашнов. – М.: ИНФРА-М, 2012.

7. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта. Пакетные туры. – М.: ИНФРА – М., 2010.

8. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2012.
9. Джаладян Ю.А., Кусков А.С. Джаладян Ю.А., Кусков А.С. Основы туризма. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.
10. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Организация и технология питания туристов: учеб.пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. – М.: ИНФРА-М, 2011. – URL: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=232724>.
11. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – URL: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=396022>.
12. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм. – М.: КНОРУС, 2010.
13. Зворыкина Т.И., Платонова Н.А. Техническое регулирование: Сфера услуг. – М: Альфа-М; Инфра-М, 2008.
14. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. – М: Финансы и статистика, 2008.
15. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КНОРУС, 2008.
16. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2009.
17. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – URL: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=223863>.
18. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебное пособие / В.П. Анисимов, А.В. Яцук. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010.
19. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – URL: (<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=199868>).
20. Основы устойчивого туризма: учеб.пособие / О.С. Шимова. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2013.
21. Погодина В.Л., Филиппова И.Г. География туризма: учебник / Под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2012.
22. Соколовская О.В., Занина И.А., Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009.
23. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиничных комплексах: учебное пособие / А.В. Сорокина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – URL: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=259917>.
24. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; Под общ.ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – URL: (<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=369959>).
25. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учеб. пособие. – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2012. – 336 с.

26. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб.пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2009. – URL: (<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=161289>).

27. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб.пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012.

28. Экскурсоведение: учебник по туристским специальностям / Б.В. Емельянов; Российская международная акад. туризма. – М.: Советский спорт, 2008.

4.2. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.)

Онлайн сервисы и интернет-ресурсы: Системы электронного обучения LMS Odin доступ к электронной почте посредством web-интерфейса.

V. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Обучение по программе повышения квалификации «Профессиональное мастерство экскурсовода» предполагает промежуточный и итоговый контроль.

Текущий или промежуточный контроль осуществляется путем выполнения контрольных заданий и тестирований по темам курса в дистанционном режиме.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

Итоговый контроль проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы (проекта) — разработанного экскурсионного проекта.

5.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Реализация программы повышения квалификации «Профессиональное мастерство экскурсовода» завершается итоговой аттестацией в виде защиты аттестационной работы (проекта) по выбранной теме слушателем.

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является:

- выполнение на положительную оценку всех текущих заданий, размещенных в электронном образовательном курсе
- выполнение на положительную оценку итоговой аттестационной работы (проекта) с устной защитой.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие учебный план программы, домашние самостоятельные задания в каждой теме/дисциплине.

Основная цель итоговой аттестационной работы — выполнить работу, демонстрирующую уровень совершенствования компетенций для самостоятельной профессиональной деятельности.

Слушатель предоставляет (размещает в электронный курс) результат выполненной работы (проекта) в формате PDF, оформленной в соответствии с методическими рекомендациями и отвечающей требованиям к содержанию итоговой работы.

Для защиты обучающийся предоставляет аттестационную работу (проект) в распечатанном виде, оформленный в соответствии с требованиями, с электронной презентацией.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по программе повышения квалификации.

Оценка качества освоения программы повышения квалификации проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Выполнение итоговой аттестационной работы (проекта) включает в себя ряд этапов:

- выбор темы экскурсионного проекта;
- анализ нормативных документов и литературы по выбранной теме;
- выбор объектов экскурсионного показа и рассказа, определение маршрута экскурсии;
- разработка программы экскурсионного обслуживания с применением новых форм экскурсий, на основе инновационных подходов в изложении информации, улучшении качества восприятия экскурсионного материала;
- формирование портфеля экскурсовода;
- разработка технологической документации экскурсии;
- подготовка презентации проекта;
- защита работы (доклад 5–7 мин).

Оформление работы

Итоговая аттестационная работа (проект) оформляется в виде текстового документа и презентации для его защиты. Слушатель предоставляет результат выполненной работы в формате PDF, оформленной в соответствии с методическими рекомендациями и отвечающей требованиям к содержанию итоговой аттестационной работы, данный документ прикрепляется в организационный электронный курс программы повышения квалификации.

Итоговая аттестационная работа включает в себя:

- Титульный лист.
- Аннотация.
- Описание и классификация экскурсии.
- Список основных и дополнительных экскурсионных объектов.
- Карта-схема (схема) экскурсионного маршрута.
- Инструктаж по технике безопасности для экскурсантов.
- Технологическая карта экскурсии.
- Индивидуальный текст экскурсии.
- Портфель экскурсовода.
- Список использованных источников.

Объекты экскурсии для аттестационной работы должны находиться в пределах субъекта Федерации, в котором проживает слушатель.

Для защиты в установленные сроки, обучающийся предоставляет проект в печатном виде (формат текста: Word, формат страницы — А4 (210*297 мм), поля: сверху и снизу — 20 мм, справа — 10 мм, слева — 25 мм; шрифт Times New Roman, размер 14 пт, в таблицах — 12 пт; интервал — 1,5, в таблицах — одинарный. Все страницы должны быть пронумерованы (номер ставится внизу по центру страницы).

Презентация состоит из 6 слайдов:

- первый слайд включает название работы, ФИО слушателя;
- второй слайд — цель, задачи работы;
- третий, четвертый, пятый слайды — программа экскурсии, технологическая документация;

– шестой слайд — заключение.

Критерии оценивания итоговой аттестационной работы

«Зачтено» заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучивших литературу, рекомендованную программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности; в процессе защиты экскурсионного проекта продемонстрировал наличие логических переходов между объектами, применение разнообразных приемов показа и рассказа, применение инновационных технологий в экскурсионном сопровождении, грамотная речь, умелое использование жестов, правильная поза и соответствующий тематике экскурсии внешний вид экскурсовода, совершенствование в построении коммуникативных связей с экскурсантами, соответствие объектов паспорту экскурсии.

В части предоставления документа «Паспорт экскурсии»: полнота, структура и аккуратность оформления, правильность заполнения.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы; обучающийся не предоставил аттестационную работу (проект), не разработал «Паспорт экскурсии».

Методические рекомендации по подготовке и оформлению итоговых аттестационных работ представлены в электронном курсе в LMS Odin.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)
«Профессиональное мастерство экскурсовода»

1. Аннотация

Дисциплина направлена на изучение изменений нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности. Совершенствования методики разработки, организации экскурсионных программ, с использованием новых форм экскурсий, а также продвижения экскурсионных программ с применением инновационных технологий. Повышение качества экскурсионного обслуживания с учетом индивидуальных особенностей экскурсантов, в том числе, при работе с инклюзивными участниками экскурсий.

В результате освоения программы повышения квалификации слушатели будут:

Знать:

– Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей.

– Отраслевые правила и стандарты.

– Основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации

– Локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий.

– Основы туристской индустрии.

– Туристские ресурсы Российской Федерации.

– Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские).

– Методику разработки и проведения экскурсий.

– Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий.

– Правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий.

– Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий.

– Правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания.

– Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации.

– Этику межличностного и делового общения.

Уметь:

– Определять тему и составлять маршрут экскурсии.

– Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий.

- Составлять методическую разработку экскурсии.
 - Составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию.
 - Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий.
 - Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание.
 - Применять технику публичных выступлений.
 - Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий.
 - Применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии.
 - Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов).
 - Использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии.
 - Организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций.
 - Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание
 - Применять технику публичных выступлений.
 - Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов.
 - Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания.
 - Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии.
- Владеть:*
- Методикой разработки экскурсии.
 - Методикой разработки технологической документации экскурсии.
 - Методикой использования технических средств при проведении экскурсий.
 - Навыками экскурсионного показа, рассказа и демонстрации экспонатов.
 - Навыками межличностного общения с учетом индивидуальных особенностей экскурсантов.
 - Методами и приемами обеспечения безопасности экскурсантов в период экскурсионного обслуживания.
 - Техникой публичных выступлений.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
1 Изменения в нормативно-правовом регулировании экскурсионной деятельности (16 ч.)			
1.1. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (5 ч.)	Основное содержание профессионального стандарта, область применения, трудовые функции и т.д. (1 ч.)	Изучение профессионального стандарта (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (3 ч.)
1.2. Правовые основы экскурсионной деятельности (5 ч.)	Изменения в нормативно-правовом регулировании экскурсионной деятельности (2 ч.)		1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (3 ч.)
1.3. Стандартизация и качество в сфере оказания экскурсионных услуг(6 ч.)	Система стандартов качества услуг, в целях защиты прав потребителей (1 ч.)	Изучение национальных стандартов и отраслевых стандартов (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания. 3. Выполнение контрольной работы (4 ч.)
2 Совершенствование методики разработки экскурсионного продукта (20 ч.)			
2.1. Идея экскурсии, цель, задачи, структура экскурсии. Классификация экскурсий (3 ч.)	Выбор идеи экскурсии, значение и формирование потребительского спроса на экскурсионные услуги (1 ч.)		1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
2.2. Отбор экскурсионных объектов. Маршрут экскурсии (5 ч.)	Методика отбора экскурсионных объектов, формирование маршрута экскурсии (2 ч.)	Формулировка идеи, цели, проекта экскурсии. Выбор объектов (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
2.3. Методика экскурсионной деятельности. Приемы рассказа и показа и их сочетание, привлечения внимания экскурсантов (5 ч.)	Современные методы экскурсионной деятельности, инновационные подходы в приемах показа и рассказа (2 ч.)	Определение приемов рассказа и показа экскурсионных объектов проекта экскурсии (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
2.4. Дифференцированный подход к созданию экскурсионного продукта (5 ч.)	Новые формы экскурсии, интерактивные формы экскурсионного обслуживания (2 ч.)	Выбор формы проекта экскурсии (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
2.5. Требования по обеспечению безопасности при проведении экскурсий (4 ч.)	Безопасность экскурсантов период экскурсии, требования к обеспечению безопасности экскурсантов, сохранение экскурсионных объектов (1 ч.)	Разработка инструкции для экскурсантов по безопасности на экскурсионном маршруте (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания. 3. Выполнение контрольной работы (2 ч.)
3. Совершенствование продвижения и реализация экскурсионного продукта (20 ч.)			
3.1. Портрет современного потребителя экскурсионного продукта (5 ч.)	Характеристика потребителей туристских услуг; характеристика потребителей по возрасту; типы личности; определение целевой аудитории (2 ч.)	Составление образа экскурсанта, как потребителя своего продукта (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
3.2. Современные инструменты продвижения. Интернет-маркетинг в экскурсионной и туристской деятельности (5 ч.)	Цель маркетинга в туризме, общие факторы спроса, интернет-технологии в туристском маркетинге (2 ч.)	Методы продвижения проекта экскурсии; маркетинговые коммуникации в интернете (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
3.3. Персональный брендинг и брендинг экскурсионных объектов. Продвижение личного бренда экскурсовода (5 ч.)	Сущность и понятие туристского бренда, цель и роль бренда, уникальное торговое преимущество, бренд территорий и экскурсионных объектов, нюансы позиционирования объектов (2 ч.)	Составление собственного Топ-5 объектов экскурсионного интереса с краткой характеристикой. Создание и продвижение собственного брендового имиджа (1 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
3.4. Тренды в туристской индустрии, формирование и внедрение маркетинговой стратегии и системы продаж (5 ч.)	Последние тренды в туристской индустрии. Инновации в экскурсионной деятельности	Применение инновационных технологий в собственном	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания.

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	Применение интерактивных электронных и игровых технологий. Типы и примеры экскурсионных инноваций (2 ч.)	экскурсионной экскурсии (1 ч.)	3. Выполнение теста(2 ч.)
4. Повышение качества разработки экскурсионного продукта в сфере инклюзивного туризма (14 ч.)			
4.1. Классификация потребителей услуг инклюзивного туризма (3 ч.)	Характеристика категорий туристов с ОВЗ и их основные потребности (1 ч.)		1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
4.2. Государственные стандарты организации доступной среды в РФ (3 ч.)	Доступная среда в индустрии гостеприимства и на транспорте (1 ч.)		1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
4.3. Алгоритм построения программы для маломобильных категорий граждан (3 ч.)	Технология создания инклюзивного тура для маломобильных категорий граждан (1 ч.)		1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания (2 ч.)
4.4. Методика создания экскурсионных туров для незрячих и слабовидящих людей (5 ч.)	Технология создания экскурсионных туров для незрячих и слабовидящих людей (1 ч.)	Разработка программы тура для незрячих и слабовидящих людей (2 ч.)	1. Изучение теоретического материала. 2. Выполнение задания. 3. Выполнение контрольной работы (2 ч.)
Итоговая аттестация (2 ч.)			Оформление и защита итоговой аттестационной работы (проекта) (2 ч.)

3. Оценка качества освоения тем программы повышения квалификации (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации по каждой теме — зачет. Для получения зачета обучающемуся необходимо выполнить контрольную работу по каждой теме и решить тестовые задания по каждой теме при условии набора не менее 65 % из 100.

**Промежуточная аттестация по теме:
«Изменения в нормативно-правовом регулировании экскурсионной
деятельности»**

Перечень вопросов для контрольной работы

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие экскурсионную деятельность.
2. Правовые условия осуществления экскурсионной деятельности на территории РФ.
3. Профессиональные стандарты, действующие в сфере экскурсионной деятельности.

Критерии оценивания ответов на контрольные вопросы:

Обучающийся получает оценку **«отлично»**, если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам.

Работа оценивается **«удовлетворительно»**, если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами.

Оценку **«неудовлетворительно»** обучающийся получит, если количество ошибок превышает допустимую норму (нет правильных ответов на поставленные вопросы).

Примеры тестовых заданий

1. Экскурсоводом (гидом) может быть:
 - А) гражданин Российской Федерации, прошедший аттестацию;
 - Б) гражданин Российской Федерации, имеющий профильное образование;
 - В) гражданин Российской Федерации, прошедший соответствующую подготовку;
 - Г) гражданин любого государства, прошедший аттестацию.
2. гидом-переводчиком может быть:
 - А) гражданин Российской Федерации, имеющий профильное образование;
 - Б) гражданин Российской Федерации, прошедший соответствующую подготовку;
 - В) гражданин любого государства, прошедший аттестацию и свободно владеющий русским и английским языками;
 - Г) гражданин Российской Федерации, прошедший аттестацию и свободно владеющий иностранным языком
3. К источникам права, регулирующим экскурсионную деятельность, НЕ относятся:
 - А) законодательные акты;
 - Б) правовые обычаи;
 - В) общественные морально-нравственные правила;
 - Г) договоры и соглашения.

4. Действия требований о необходимости прохождения аттестации в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика не распространяется на:

- А) экскурсоводов со стажем работы более 5 лет;
- Б) лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа в рамках осуществления образовательной деятельности;
- В) лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа, находящимися на частной территории;
- Г) экскурсоводов, действующих на объектах показа, находящихся на пути следования организованных туристских групп.

5. Наличие у экскурсовода нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида), гида-переводчика позволяет ему:

- А) осуществлять экскурсионную деятельность на законных основаниях в любой форме;
- Б) вести предпринимательскую деятельность в сфере туристско-экскурсионных услуг;
- В) засвидетельствовать свое право на профессиональную деятельность в сфере предоставления экскурсионных услуг;
- Г) проводить экскурсии в пределах любых объектов экскурсионного показа в пределах региона – субъекта Российской Федерации, в котором он прошел аттестацию.

Промежуточная аттестация по теме: «Совершенствование методики разработки экскурсионного продукта»

Перечень вопросов для контрольной работы:

1. Классификация экскурсий.
2. Выбор темы экскурсии в соответствии с запросами потребителей.
3. Методика отбора экскурсионных объектов, маршрут экскурсии.
4. Современные приемы экскурсионного показа и рассказа.
5. Правила обеспечения безопасности при проведении экскурсии

Критерии оценивания ответов на контрольные вопросы:

Обучающийся получает оценку **«отлично»**, если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам.

Работа оценивается **«удовлетворительно»**, если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами.

Оценку **«неудовлетворительно»** обучающийся получит, если количество ошибок превышает допустимую норму (нет правильных ответов на поставленные вопросы).

Примеры тестовых заданий

1. К функциям экскурсии относится:
 - А) идейность;
 - Б) научная пропаганда;
 - В) связь теории с жизнью.
2. Принцип составления маршрута городской обзорной экскурсии:
 - А) тематический;
 - Б) тематико-хронологический;
 - В) хронологический.
3. Какой из видов экскурсии предполагает передвижение участников по маршруту одновременно на нескольких автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод?
 - А) экскурсия-массовка;
 - Б) экскурсия-прогулка;
 - В) экскурсия-концерт.
4. Какую цель преследуют городские обзорные экскурсии?
 - А) очень подробное знакомство с городом, тщательное изучение всех этапов истории и архитектурных особенностей;
 - Б) обзор всех экскурсий, которые могут быть проведены в данном городе;
 - В) предварительное знакомство с городом, общая характеристика культурных ценностей города, показ уникального.
5. Какую продолжительность, как правило, предполагает автобусная городская обзорная экскурсия?
 - А) 2 – 2,5 часа;
 - Б) 2,5 – 3 часа;
 - В) 4 – 5 часов.
6. К особенностям рассказа нельзя отнести:
 - А) активность;
 - Б) сюжетность;
 - В) дикция экскурсовода.
7. Задачей(ами) показа в экскурсии является(ются):
 - А) показать объекты такими, какими они были в период описываемого события;
 - Б) оживить экскурсию, активизировать экскурсантов;
 - В) дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей.
8. Одной из ступеней показа в экскурсии является:
 - А) внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны;
 - Б) обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода;
 - В) выбор точки показа.

**Промежуточная аттестация по теме:
«Совершенствование продвижения и реализация экскурсионного
продукта»**

Перечень вопросов для контрольной работы:

1. Портрет современного потребителя экскурсионного продукта.
2. Интернет-маркетинг в продвижении экскурсионного продукта.
3. Персональный брендинг, бренд экскурсионного продукта.

Примеры тестовых заданий

1. Сегментирование рынка проводится в целях:
 - А) изучения поведения покупателей и потребителей товаров;
 - Б) установления обоснованной цены на товары;
 - В) повышения эффективности рекламы;
 - Г) более полного учета реальных нужд и потребностей потребителей.
2. Комплекс маркетинга включает:
 - А) рекламу, цену, товар, упаковку;
 - Б) товар, распределение, цену, продвижение;
 - В) товарный знак, упаковку, цену, распределение;
 - Г) рекламу, личную продажу, общественные связи, стимулирование продаж.
3. Разработка и реализация комплекса маркетинга проводится для того, чтобы:
 - А) установить обоснованную цену на товары;
 - Б) достичь установленных целей маркетинга;
 - В) обеспечить эффективность рекламы;
 - Г) создать новые товары.
4. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда:
 - А) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство;
 - Б) креативность создателей бренда;
 - В) запоминаемость и навязчивость рекламы.
5. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:
 - А) логотип;
 - Б) товарная марка (товарный знак);
 - В) бренд .

**Промежуточная аттестация по теме:
«Повышение качества разработки экскурсионного продукта
в сфере инклюзивного туризма»**

Перечень вопросов для контрольной работы:

1. Классификация потребителей инклюзивных экскурсий.
2. Понятие доступная среда в экскурсионной деятельности.

3. Особенности технологии разработки экскурсий для инклюзивных потребителей.

Критерии оценивания ответов на контрольные вопросы:

Обучающийся получает оценку «отлично», если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы.

Оценка «хорошо» ставится, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам.

Работа оценивается «удовлетворительно», если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами.

Оценку «неудовлетворительно» обучающийся получит, если количество ошибок превышает допустимую норму (нет правильных ответов на поставленные вопросы).

Примеры тестовых заданий

1. Что является целью межгосударственного стандарта ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями»?

А) обязательное обучение экскурсоводов жестовому языку;

Б) создание условий для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности людей с ограниченными физическими возможностями и обеспечение равных возможностей при потреблении туристских услуг;

В) обеспечение лиц с ограниченными физическими возможностями доступом к виртуальным турам и экскурсиям;

Г) формирование толерантного отношения общества к лицам с инвалидностью.

2. Выберите наиболее корректную формулировку для использования в общении:

А) лицо с ограниченными возможностями здоровья;

Б) инвалид;

В) человек с инвалидностью;

Г) человек со стойкими расстройствами функций организма.

3. Что подразумевает понятие «маломобильные группы населения»?

А) экскурсионные группы, не располагающие транспортными средствами;

Б) люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении необходимой информации, ориентировании в пространстве;

В) экскурсионные группы, включающие инвалидов на креслах-колясках;

Г) люди, имеющие нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, проявляющимся в поражении опорно-двигательного аппарата.

4. Какие из перечисленных средств не являются тифлотехническими?

- А) жестовый язык;
- Б) шрифт Брайля;
- В) магнитофон;
- Г) текстфон.

5. Согласно ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями» требования к системе средств информации, используемых в ходе экскурсии для маломобильных групп населения, включают:

- А) своевременное ориентирование экскурсантов в пространстве, их безопасность и удобство передвижения;
- Б) использование мультимедийного наглядного материала;
- В) сокращение объема информации по сравнению с обычной экскурсионной группой;
- Г) использование индивидуальных средств аудиосвязи.

Программу составили:

Канд. пед. наук,
Доцент кафедры теоретических основ
и менеджмента физической культуры
и туризма СФУ

А.В. Берлякова

Старший преподаватель
кафедры теоретических основ
и менеджмента физической культуры
и туризма СФУ

А.С. Недашковская

Старший преподаватель
кафедры теоретических основ
и менеджмента физической культуры
и туризма СФУ

О.Е. Орлова-Перминова

Канд. пед. наук,
Доцент кафедры теоретических основ
и менеджмента физической культуры
и туризма СФУ

И.Г. Тропынина

Руководитель программы:

Канд. пед. наук,
Доцент кафедры теоретических основ
и менеджмента физической культуры
и туризма СФУ

И.Г. Тропынина