

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина
Е.В. Мошкина

« 06 » сентября 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«HealthFoodTech: курс по развитию технологических и предпринимательских
компетенций»**

Красноярск 2023

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «HealthFoodTech: курс по развитию технологических и предпринимательских компетенций» ориентирована на тех, кто готов к открытию своего дела и хочет сделать это эффективно, быстро и зная все тонкости предпринимательского дела.

По окончании обучения каждый слушатель получит ответы на следующие вопросы: как разрабатывать бизнес модель, что такое стартап и чем он отличается от бизнеса, какие формы маркетингового продвижения будут наиболее эффективны для целевой аудитории проекта.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 апреля 2018 года № 239 н;
- Положение о дополнительном образовании и профессиональном обучении в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», утвержденное ректором 01.04.2022 г.;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

1.2. Цель программы

Цель программы — сформировать у слушателя базу знаний и навыков, которые позволят начинающим предпринимателям сформировать видение своего собственного дела.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/01.6 Разработка инвестиционного проекта.
- А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта.
- А/03.6 Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта.

1.4. Планируемые результаты обучения (РО)

Слушатель, освоивший программу, будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

РО1. Подготавливать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика.

РО2. Проводить анализ предметной области.

PO3. Строить финансовую модель.

PO4. Применять основы инвестиционного менеджмента

PO5. Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.

PO6. Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту.

PO7. Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта

1.5. Категория слушателей

Курс ориентирован на широкий круг слушателей, интересующихся вопросами организации предпринимательской деятельности.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к 6 уровню квалификации профессионального стандарта, необходимо иметь высшее образование.

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 72 часа.

1.8. Форма обучения

Очно-заочная.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Наличие собственного рабочего места, оборудованного стационарным компьютером или ноутбуком с точкой доступа Wi-Fi и подключением ПК к Интернет (не менее 2 Мбит/с); наличие предустановленных браузеров, способных отображать контент flash и html5 (Chrome, Mozilla – последние обновленные версии).

Онлайн-платформа Leader-id.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «HealthFoodTech: курс по развитию технологических и предпринимательских компетенций»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей.

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Экскурсионный блок. Региональный представитель рынка FoodNet. Городская ферма IFarm. Производственная аптека и симуляционный центр Губернские аптеки. Региональный представитель рынка HealthNet МЦ ФМБА России (филиал СФУ) «Школа здоровья». Междисциплинарная лаборатория сити-фарминга Института гастрономии. Региональный представитель рынка FoodNet «Дары Малиновки».	12	12	-	Онлайн-платформа Leader-id	PO1-PO7
2.	Вводная лекция. Лекция-презентация программ развития молодежного предпринимательства.	2	1	1		
3.	Установочная сессия. общее знакомство с трекерами, менторами, командами, методологией и конечным результатом программы	2	2	-		
4.	Тренинг «Лидерство и командообразование»	3	2	1		
5.	Семинар-интенсив по генерация идей по направлению рынка FoodNet и HealthNet	4	3	1		
6.	Блок экспертных лекций на тему: «Доказательство необходимости», «Постановка болевых точек и путей решения», «Проверка предположений»	9	6	3		
7.	Методология создания продуктов или стартапов	4	2	2		
7.1	Что такое продукт?	1	1	-		
7.2	Базовые этапы создания продукта, роли в команде	1	-	1		
7.3	Экспертная консультация по теме модуля	2	1	1		
8.	Бизнес-моделирование	4	3	1		

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
8.1	Понятие бизнес-модель	1	1	-		
8.2	Канва Остервальдера	1	1	-		
8.3	Экспертная консультация по теме модуля	2	1	1		
9.	Сегментация целевой аудитории. Работа с целевыми рынками	4	2	2		
9.1	Целевая аудитория, проблематика ЦА	1	0,5	0,5		
9.2	Конкуренты, решение	1	0,5	0,5		
9.3	Экспертная консультация по теме модуля	2	1	1		
10.	Финансы и unit-экономика	4	2	2		
10.1	Рынок	1	0,5	0,5		
10.2	Unit-экономика	1	0,5	0,5		
10.3	Экспертная консультация по теме модуля	2	1	1		
11.	Маркетинг и продвижение продуктов	4	3	1		
11.1	Ценностное предложение	1	1	-		
11.2	Основные конкурентные преимущества. Маркетинг и продвижение	1	1	-		
11.3	Экспертная консультация по теме модуля	2	1	1		
12.	PR в стартапе. Как использовать контент для своего продвижения	4	2	2		
12.1	PR в стартапе	1	0,5	0,5		
12.2	Каналы продвижения, бренд	1	0,5	0,5		
12.3	Экспертная консультация по теме модуля	2	1	1		
13.	Каналы поиска и привлечения инвестиций в стартап	2	1	1		
14.	Лекция и мастер-класс «Как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам»	4	2	2		
15.	Митап (визитка проекта)	6	2	4		
16.	Экспертная консультация по итогам первичной презентации стартап-проектов	2	2	-		
17.	Итоговое тестирование	2	-	2		
		72	47	25		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
PO1. Подготавливать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Выполнение практического задания. 3. Дискуссия. 4. Стратегическая сессия. 5. Тренинги. 6. Экскурсионные программы. 	Интерактивная лекция на HTML5 с обратной связью и контролем результатов (пакет SCORM). Онлайн-платформа Leader-id Платформы видеоконференцсвязи (Zoom, Google Meet, MS Teams)
PO2. Проводить анализ предметной области		
PO3. Строить финансовую модель		
PO4. Применять основы инвестиционного менеджмента		
PO5. Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды		
PO6. Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту		
PO7. Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта		

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме во время лекций на онлайн-платформе Leader-id.

Самостоятельно слушателями изучаются дополнительные ссылки и материалы в формате PDF по темам курса; элементы, входящие в состав медиатеки, которая содержит тематические материалы, расширяющие и углубляющие представленное содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения).

На любом этапе изучения курса у слушателя есть возможность задать вопрос преподавателю по теме или обратиться в техническую службу за помощью в устранении возникших проблем.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Кожанова, А.В. Глава 3. Современные источники финансирования стартапов: пример сектора Финтех / А.В. Кожанова // Финансовый неофутуризм – 100 лет теории и практики управления [Текст]: монография / Под общ. ред. проф. А.Н.

- Жилкиной. – М.: Издательский дом ГУУ. – 2019.
2. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; пер. с англ. - 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 616 с.
 3. Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование / А.И. Каширин. – М.: Дело, 2010. – 255 с.
 4. Зобнина, М.Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: учебное пособие / М.Р. Зобнина. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 166 с.
 5. Бланк, С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов / С. Бланк. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 368 с.
 6. Остервальдер, А., Пинье, И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора (Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers). – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
 7. Гасман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Гасман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 432 с.

3.2. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.).

1. Дополнительные ссылки и материалы в формате PDF по темам курса для самостоятельного изучения.
2. Медиатека, содержащая тематические материалы, расширяющие содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения), ссылки на учебно-методические материалы для программы.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Промежуточная аттестация по каждому модулю не предусмотрена.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации является прохождение всех модулей обучения, демо-защита презентации и прохождение теста не менее чем на оценку «удовлетворительно» или 50%.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, прошедшие успешно все модули. Основная цель итоговой аттестационной работы (ИАР) продемонстрировать уровень подготовленности слушателей к самостоятельной профессиональной деятельности.

Программу составили:

Начальник Центра предпринимательства
и консалтинга

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Центра ДПО
Института гастрономии

В.Г. Копылова



Е.Г. Мягкова