

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт  
непрерывного образования»

*Е.В. Мошкина*  
Е.В. Мошкина

« 16 » *сентября* 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Организация инновационно-технологического бизнеса»**

Красноярск 2023

# **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Аннотация программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Организация инновационно-технологического бизнеса» является частью серии программ «Трансфер инновационных технологий в Start-Up проект», направлена на формирование у слушателей компетенций по подготовке бизнес-плана Start-Up проекта, его презентации различным категориям стейкхолдеров и сфокусирована на выборе подходящей бизнес-модели управления деятельностью стартап-компании.

Программа будет интересна тем, кто заинтересован в развитии компетенций для создания собственного дела, в первую очередь в сфере инновационно-технологического предпринимательства, работы в качестве менеджера инновационного бизнес-проекта, менеджера по инновациям в крупной компании или в организациях инновационной инфраструктуры.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 года № 366н;
- Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 года № 239н;
- Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 года № 592н;
- Профессиональный стандарт 40.206 «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.09.2020 года № 577-н;
- Положение о дополнительном образовании и профессиональном обучении в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», утвержденное ректором 01.04.2022 г.;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

## **1.2. Цель программы**

Цель программы — формирование у слушателей предпринимательских компетенций, позволяющих эффективно управлять процессами создания инновационно-технологического бизнеса в соответствии с запросами рынка и учетом интересов заинтересованных сторон.

### **1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом**

В соответствии с профессиональным стандартом 08.035 «Маркетолог» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
- В/01.7 Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации.

В соответствии с профессиональным стандартом 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/01.6 Разработка инвестиционного проекта;
- А/02.6 Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта;
- А/03.6 Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта.

В соответствии с профессиональным стандартом 08.037 «Бизнес-аналитик» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- D/01.66 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей.
- D/02.66 Анализ, обоснование и выбор решения.

В соответствии с профессиональным стандартом 40.206 «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/02.6 Оказание информационной поддержки специалистам, осуществляющим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.

### **1.4 Планируемые результаты обучения (РО)**

Слушатели, освоившие программу, будут обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

РО1. Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга.

РО2. Анализировать научно-техническую, патентную, правовую информацию и информацию об уровне научно-технического развития в соответствующих научно-технических областях.

РО3. Разрабатывать инновационно-технологический проект и оценивать его эффективность.

РО4. Разрабатывать сценарии реализации инновационно-технологического проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.

РО5. Проводить оценку эффективности принимаемых решений с точки зрения выбранных критериев и требований заинтересованных лиц.

РО6. Проводить презентацию инновационно-технологического проекта.

### **1.5 Категория слушателей**

Курс ориентирован на широкий круг слушателей, интересующихся вопросами организации инновационно-технологического бизнеса и управления деятельностью стартап-компаний.

### **1.6 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к 6 и 7 уровню квалификации профессиональных стандартов необходимо иметь высшее образование.

### **1.7 Продолжительность обучения**

Продолжительность обучения по программе составляет 36 часов.

### **1.8 Форма обучения**

Очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

### **1.9 Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудиториям, компьютерному классу, программному обеспечению)**

Программа реализуется дистанционно с использованием системы электронного обучения СФУ «e-Курсы».

Для доступа к учебным материалам слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в Интернет, наличие собственного рабочего места, оборудованного стационарным компьютером или ноутбуком с точкой доступа Wi-Fi и подключением ПК к Интернет (не менее 2 Мбит/с); предустановленных браузеров, способных отображать контент flash и html5 (Chrome, Mozilla – последние обновленные версии).

### **1.10. Особенности построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

Особенности построения программы повышения квалификации «Организация инновационно-технологического бизнеса»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;

- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей.

#### **1.11. Документ об образовании**

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
<b>1</b>	<b>Инструментарий предпринимательского поиска в инновационно-технологическом бизнесе</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы»: комплексная интерактивная лекция с субтитрами, системой навигации, обратной связью и серией заданий для самоконтроля результатов темы; текстовый конспект по теме и/или дополнительные материалы в формате PDF; контрольное практическое задание по теме; контрольное тестирование	<b>PO2</b>
1.1	Предпринимательское мышление и предпринимательские инициативы: современные концепции, подходы и методы развития	2		2		PO2
1.2	Методы поиска бизнес-идей и проектов, тестирования и генерации	2		2		PO2
1.3.	Проектные формы развития предпринимательских инициатив. Защита интеллектуальной собственности	2	2			PO2
<b>2.</b>	<b>Поиск, планирование и сопровождение предпринимательских инициатив</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы»: комплексная интерактивная лекция с	<b>PO1, PO4, PO5</b>
2.1.	Выбор и оценка рыночного потенциала бизнес-идей	1		1		PO1, PO4, PO5

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
2.2.	Построение бизнес-модели инновационно-технологического бизнеса: от идеи до нематериальных активов и охраны интеллектуальной собственности	4	2	2	субтитрами, системой навигации, обратной связью и серией заданий для самоконтроля результатов темы; текстовый конспект по теме и/или дополнительные материалы в формате PDF; контрольное практическое задание по теме; контрольное тестирование	PO1, PO4, PO5
2.3.	Сценарии проектных инициатив организации инновационно-технологического бизнеса и формирования экосистемы. Оценка рисков и их минимизация	2	2			PO1, PO4, PO5
<b>3.</b>	<b>Организация командной работы и проектных коммуникаций</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы»: комплексная интерактивная лекция с субтитрами, системой навигации, обратной связью и серией заданий для самоконтроля результатов темы; текстовый конспект по теме и/или дополнительные материалы в формате PDF; контрольное практическое задание по теме; контрольное тестирование	<b>PO3, PO4, PO5</b>
3.1	Командообразование: определение ролей, принципов взаимодействия, управления конфликтами	2		2		PO3, PO4, PO5
3.2	Формирование и развитие команды	2	2			PO3, PO4, PO5
3.3	Планирование проектных коммуникаций	2		2		PO3, PO4, PO5

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
<b>4.</b>	<b>Разработка бизнес-плана организации инновационно-технологического бизнеса</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы»: комплексная интерактивная лекция с субтитрами, системой навигации, обратной связью и серией заданий для самоконтроля результатов темы; текстовый конспект по теме и/или дополнительные материалы в формате PDF; контрольное практическое задание по теме; контрольное тестирование	<b>PO1, PO2, PO4, PO5</b>
4.1	Анализ рынка и прогнозирование продаж	4	2	2		PO1, PO2, PO4, PO5
4.2	Построение финансовой модели инновационно-технологического бизнеса	2		2		PO1, PO2, PO4, PO5
4.3	Стратегии развития инновационно-технологического бизнеса и оценка его экономической эффективности	2	2			PO1, PO2, PO4, PO5
<b>5.</b>	<b>Коммерциализация бизнес-инициатив и развития инновационно-технологического бизнеса</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Материалы электронного курса в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы»: комплексная интерактивная лекция с субтитрами, системой навигации, обратной связью и серией заданий для самоконтроля результатов темы; текстовый конспект по теме и/или дополнительные материалы	<b>PO2, PO4, PO5, PO6</b>
5.1	Управление нематериальными активами и деловой репутацией бизнеса	2		2		PO2, PO4, PO5, PO6
5.2	Оценка стоимости инновационно-технологического бизнеса	2	2			PO2, PO4, PO5, PO6
5.3	Выбор механизмов поддержки инновационно-технологических инициатив	2	2			PO2, PO4, PO5, PO6



№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
5.4	Реклама и продвижение	2		2	в формате PDF; контрольное практическое задание по теме; контрольное тестирование	PO2, PO4, PO5, PO6
<b>6.</b>	<b>Итоговый контроль</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>PO1-PO6</b>
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>20</b>		

## 2.2 План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
PO1. Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов 2. Выполнение контрольного практического задания. 3. Самостоятельное прохождение контрольного тестирования по теме	Электронный курс в системе электронного обучения СФУ: 1. Интерактивная лекция на HTML5 с обратной связью с контролем результатов. Результат работы с элементом фиксируется в журнале оценок. 2. Задание. Результат проверки выполнения задания фиксируется в журнале оценок. 3. Тест или H5P Question Set Moodle. Результат работы с элементом фиксируется в журнале оценок. 4. Форум для консультаций. 5. Платформы видеоконференцсвязи (Mind, SberJazz)
PO2. Анализировать научно-техническую, патентную, правовую информацию и информацию об уровне научно-технического развития в соответствующих научно-технических областях	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов 2. Выполнение контрольного практического задания. 3. Самостоятельное прохождение контрольного тестирования по теме	
PO3. Разрабатывать инновационно-технологический проект и оценивать его эффективность	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Выполнение контрольного практического задания. 3. Самостоятельное прохождение контрольного тестирования по теме	
PO4. Разрабатывать сценарии реализации инновационно-технологического проекта в	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов.	

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	2. Выполнение контрольного практического задания. 3. Самостоятельное прохождение контрольного тестирования по теме	
РО5. Проводить оценку эффективности принимаемых решений с точки зрения выбранных критериев и требований заинтересованных лиц	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Выполнение контрольного практического задания. 3. Самостоятельное прохождение контрольного тестирования по теме	
РО6. Проводить презентацию инновационно-технологического проекта	1. Самостоятельное изучение мультимедийных информационных материалов. 2. Публичная презентация разработанного проекта	

### 2.3 Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения СФУ на платформе LMS Moodle.

Самостоятельно слушателями изучаются дополнительные ссылки и материалы в формате PDF по темам курса; элементы, входящие в состав медиатеки, которая содержит тематические материалы, расширяющие и углубляющие представленное содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения). Контроль над выполнением самостоятельной работы осуществляется ведущими преподавателями посредством настроек отслеживания выполнения элементов в электронном курсе.

На любом этапе изучения курса у слушателя есть возможность задать вопрос преподавателю по теме или обратиться в техническую службу за помощью в устранении возникших проблем.

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

1. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2024. – 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Наука и практика). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084493> (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм / Д. Желязны. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2016. – 80 с. – URL: <https://mybook.ru/author/dzhinzhelyazny/govori-na-yazyke-diagramm-posobie-po-vizualnym-kom> (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Инновации и современные модели бизнеса: учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 334 с. – (Высшее образование). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079311> (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Кариа, Акаш. Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks / Акаш Кариа. – М.: Эксмо, 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://mybook.ru/author/akash-karia/vdohnovlyaj-svoej-rechyu-23-pravila-storitellinga> (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Мортон, С. Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления / С. Мортон. – М.: Альпина Диджитал, 2018. – Текст: электронный. – URL: <https://mybook.ru/author/sajmon-morton/laboratoriya-prezentacij-formula-idealnogo-vystupl> (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Нафлик, К. Данные: визуализируй, расскажи, используй / К. Нафлик. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2020. – 179 с. – Текст: электронный. – URL: <https://mybook.ru/author/koul-naflik/dannye-vizualiziruj-rasskazhi-ispolzuj> (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., – 2-е изд. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 288 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078> (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 312 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/923404> (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Токарев, Б.Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: монография / Б.Е. Токарев. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. – 264 с. – URL: <https://znanium.com/>

[catalog/product/2081679](https://e.sfu-kras.ru/catalog/product/2081679) (дата обращения: 22.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **3.2. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга, видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.)**

Размещенные в системе электронного обучения СФУ (<https://e.sfu-kras.ru>) или на платформе «е-Сибирь» (<https://online.sfu-kras.ru>):

- 1) набор всех необходимых для обучения ресурсов и заданий в виде элементов онлайн курса;
- 2) дополнительные ссылки и материалы в формате PDF по темам курса для самостоятельного изучения;
- 3) медиатека, содержащая тематические материалы, расширяющие содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения), ссылки на учебно-методические материалы программы.

## IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Промежуточная аттестация по каждой теме проводится по параметрам планируемых образовательных результатов, которые проявляются и предъявляются слушателями при выполнении заданий в системе электронного обучения во время самостоятельной работы.

Основным средством текущей аттестации является оценивание электронных заданий, которые содержат блоки, напрямую связанные с образовательными результатами каждого из разделов программы, и имеют целью проверку качества формирования компетенций в части умений и навыков.

Каждый раздел программы включает в себя темы, по итогам изучения которых предполагается выполнение слушателем тестовых заданий для проверки качества формирования компетенций.

### 4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации является выполнение и презентация проектной работы по разработке инновационно-технологического проекта и оценке его эффективности.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие учебный план программы, задания для самостоятельной работы в каждом разделе / теме. Основная цель итоговой аттестационной работы (ИАР) — продемонстрировать уровень подготовленности слушателей к самостоятельной профессиональной деятельности.

Слушатель предоставляет результат выполненной работы в формате PDF, оформленной в соответствии с методическими рекомендациями и отвечающей требованиям к содержанию итоговой аттестационной работы.

Программу составили:

доцент кафедры ЭУБП ИУБП



Т.П. Лихачева

ст. преподаватель кафедры  
ЭУБП ИУБП



А.В. Москвина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Центра ДПО  
Института УБП



Г.В. Дудкина