

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ПОТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт  
непрерывного образования»

*Е.В. Мошкина*  
Е.В. Мошкина

» 08 октября 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Медиашкола СФУ»

Красноярск 2023

# **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Аннотация программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиашкола СФУ» направлена на развитие компетенций в медиасфере. В рамках данной программы слушатели на практике будут изучать основы фото- и видеосъемки, копирайтинга, дизайна и других областей медиа, а также тонкости внутриуниверситетской информационной политики.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Профессиональный стандарт 11.011 «Специалист по видеомонтажу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29.05.2015 № 332н;
- Профессиональный стандарт 11.010 «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.12.2014 г. N 1077н;
- Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019 N 95н;
- Положение о дополнительном образовании и профессиональном обучении в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», утвержденное ректором 01.04.2022 г.;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

## **1.2. Цель программы**

Цель программы — формирование профессиональных компетенций слушателей в медиасфере для повышения эффективности бизнес-процессов в рамках единой информационной экосистемы университета и снижения информационных рисков.

## **1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)**

В соответствии с профессиональным стандартом 11.011 «Специалист по видеомонтажу» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/01.5 Организация и обеспечение монтажных проектов;
- В/01.6 Осуществление творческого процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы всех видов и жанров.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.010 «Фотограф», методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- В/03.5 Композиционное решение фотокадра.

В соответствии с профессиональным стандартом 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- E/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании.
- G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа.

#### **1.4. Планируемые результаты обучения (РО)**

В результате освоения программы слушатели будут способны:

РО1. Применять законы фотокомпозиции для формирования кадрового пространства.

РО2. Обеспечивать процесс видеомонтажа при производстве единицы контента: подготовка, продюсирование, производство, дистрибуция.

РО3. Создавать посты в VK.

РО4. Редактировать тексты.

РО5. Разрабатывать визуал к посту и моушн-дизайн.

РО6. Создавать публикации в Telegram.

РО7. Уметь проводить фактчекинг для публикаций собственного и чужого производства.

РО8. Умение работать с ИИ при обработке звука.

#### **1.5. Категория слушателей**

Курс ориентирован на широкий круг участников, в том числе, студентов разных направлений подготовки, интересующихся медиаиндустрией.

#### **1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к 5 и 6 уровням квалификации профессиональных стандартов.

#### **1.7. Продолжительность обучения**

Продолжительность обучения по программе составляет 32 часа.

#### **1.8. Форма обучения: очная.**

#### **1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)**

Персональный компьютер или мобильное устройство с доступом к сети Интернет.

### **1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

Особенности построения программы повышения квалификации «Медиашкола СФУ»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся и преподавателей.

### **1.11. Документ об образовании: сертификат об обучении.**

Примечание: при предоставлении документа о квалификации (диплома) выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа	
<b>1.</b>	<b>Фотография</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>PO1</b>
1.1	Основы съёмки на фотоаппарат: как из недорогой камеры выжать максимум качественных кадров для репортажи и портретов	2	1	1	PO1
1.2	Как создать интересную ФОТОИСТОРИЮ и ФОТОПОРТРЕТ, не имея опыта и хорошей фототехники	2	1	1	PO1
<b>2.</b>	<b>Видеопроизводство</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>PO2</b>
2.1	Монтаж и съёмка с помощью телефона	2	1	1	PO2
2.2	Основы съёмки на видеокамеру	2	2		PO2
2.3	Сценарии: сюжетные линии в видео, чек-лист по написанию сценария	2	2		PO2
<b>3.</b>	<b>Тексты</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>PO3, PO4, PO6, PO7</b>
3.1	Телеграм от А до Я: создание канала, наполнение контентом и продвижение	2	1	1	PO3, PO4, PO6
3.2	Основы текстов: отличие постов и статей; драматургия текста; ошибки и фактчекинг	2	1	1	PO4, PO7
3.3	ВКонтакте: алгоритмы, нюансы, продвижение, оформление, форматы контента	2	1	1	PO3, PO4, PO6
3.4	Блоги. Продвижение сообщества через личный бренд	2	1	1	PO3, PO4, PO6, PO7
<b>4.</b>	<b>Дизайн</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>PO5, PO8</b>
4.1	Дизайн: популярные программы	2	1	1	PO5
4.2	Основы моушен-дизайна	2	1	1	PO5
4.3	Арт-обработка фотографий	2	1	1	PO5
4.4	Саунд-дизайн: обработка звука, создание собственных, использование ИИ в обработке звука	2	1	1	PO8
<b>5.</b>	<b>Деятельность инфоргов</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>PO3, PO4, PO6, PO7</b>
5.1	Работа медиакоманды: установки для лидера	2	1	1	PO6
5.2	Брендбук и фирменный стиль: правила, которые нельзя нарушать	2	1	1	PO7
	<b>Итоговый контроль</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>PO1-PO8</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	

## 2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
РО1. Основы съёмки на фотоаппарат: как из недорогой камеры выжать максимум качественных кадров для репортажки и портретов	Мастер-класс	Репортажная съёмка
РО2. Монтаж и съёмка с помощью телефона	Мастер-класс	Телефонная съёмка
РО3. ВКонтакте: алгоритмы, нюансы, продвижение, оформление, форматы контента	Мастер-класс	VK
РО4. Блоги. Продвижение сообщества через личный бренд	Мастер-класс	VK, Telegram
РО5. Основы моушен-дизайна	Мастер-класс	Программы для монтажа
РО6. Телеграм от А до Я: создание канала, наполнение контентом и продвижение	Мастер-класс	Telegram
РО7. Основы текстов: отличие постов и статей; драматургия текста; ошибки и фактчекинг	Мастер-класс	Платформы для фактчекинга, лонгриды, публикации VK и Telegram
РО8. Саунд-дизайн: обработка звука, создание собственных, использование ИИ в обработке звука	Мастер-класс	ИИ

## 2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельно слушателями элементы, входящие в состав медиатеки, которая содержит тематические материалы, расширяющие и углубляющие представленное содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения).

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

#### 3.1. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.).

Онлайн-трансляции с обучающими лекциями и мастер-классами от Минобрнауки РФ <https://vk.com/medianos>. Проект «Мастерская по производству контента для студенческих СМИ». Тематические материалы, расширяющие содержание курса и дополнительные темы.

### IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

#### 4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в мастер-классах.

Итоговая аттестация проводится в формате рефлексивного отчета.

#### 4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Слушатель считается аттестованным при 90 % участия в мастер-классах и представлении рефлексивного отчета.

Программу составили:

Начальник отдела  
социальных медиа СФУ



А.М. Сяглова

Руководитель программы:

Начальник отдела  
социальных медиа СФУ



А.М. Сяглова