

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина

» _____ 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Медиашкола СФУ»

Красноярск 2022

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиашкола СФУ» направлена на развитие компетенций в медиасфере. В рамках данной программы слушатели на практике будут изучать основы фото- и видеосъёмки, копирайтинга, дизайна и других областей медиа, а также тонкости внутриуниверситетской информационной политики.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Профессиональный стандарт 11.011 «Специалист по видеомонтажу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29.05.2015 № 332н;
- Профессиональный стандарт 11.010 «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.12.2014 N 1077н;
- Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019 N 95н;
- Положение о дополнительном образовании и профессиональном обучении в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», утвержденное ректором 01.04.2022 г.;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

1.2. Цель программы

Цель программы — формирование профессиональных компетенций слушателей в медиасфере для повышения эффективности бизнес-процессов в рамках единой информационной экосистемы университета и снижения информационных рисков.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В соответствии с профессиональным стандартом 11.011 «Специалист по видеомонтажу» методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- А/01.5 Организация и обеспечение монтажных проектов.
- В/01.6 Осуществление творческого процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы всех видов и жанров.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.010 «Фотограф», методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- В/03.5 Композиционное решение фотокадра.

В соответствии с профессиональным стандартом 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», методы и формы обучения по программе направлены на формирование следующих трудовых функций:

- E/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании.
- G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа.

1.4. Планируемые результаты обучения (РО)

В результате освоения программы слушатели будут способны:

РО1. Применять законы фотокомпозиции для формирования кадрового пространства.

РО2. Обеспечивать процесс видеомонтажа при производстве единицы контента: подготовка, продюсирование, производство, дистрибуция.

РО3. Создавать посты в VK.

РО4. Редактировать тексты.

РО5. Разрабатывать визуал к посту и моушн-дизайн.

РО6. Организовывать event мероприятия в медиапространстве.

РО7. Пользоваться новыми медиа: стриминг, подкасты, нейросети.

1.5. Категория слушателей

Курс ориентирован на широкий круг участников, в том числе, студентов разных направлений подготовки, интересующихся медиаиндустрией.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 28 часов.

1.8. Форма обучения

Очная.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Персональный компьютер или мобильное устройство с доступом к сети Интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Медиашкола СФУ»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся и преподавателей.

1.11. Документ об образовании: удостоверение установленного образца; сертификат об обучении для студентов.

Примечание: удостоверение установленного образца выдается слушателю после получения диплома о высшем образовании.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего, час.	В том числе:		Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа	
1.	Фотография	6	4	2	PO1
1.1	Портрет: основы, приемы, техники	4	3	1	PO1
1.2	Репортажная съемка: основы фото	2	1	1	PO1
2.	Видеопроизводство	6	5	1	PO2
2.1	Как красиво снимать на телефон	2	1	1	PO2
2.2	Производство единицы контента: подготовка, продюсирование, производство, дистрибуция	2	2	-	PO2
2.3	Особенности съёмки: от отчётных концертов до своего мини-кино	2	2	-	PO2
3.	Тексты	6	4	2	PO3, PO4
3.1	Посты в VK: нескучно, неформально, по сути	2	1	1	PO3
3.2	Публицистический стиль и основы редактирования	2	1	1	PO4
3.3	Основа современного текста: темы, структура, ошибки	2	2	-	PO4
4.	Дизайн	4	2	2	PO5
4.1	Визуал к посту: тизер, афиша, картинка и другие синонимы	2	1	1	PO5
4.2	Моушн-дизайн: анимация логотипа	2	1	1	PO5
5.	Деятельность инфоргов	4	4	-	PO6, PO7
5.1	Организация ивентов в медиапространстве	2	2	-	PO6
5.2	Новые медиа 2022: стриминг, подкасты, нейросети	2	2	-	PO7
	Итоговый контроль	2	-	2	PO1-PO7
	ИТОГО	28	19	9	

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия / формы текущего контроля	Используемые ресурсы / инструменты / технологии
РО1. Применять законы фотокомпозиции для формирования кадрового пространства	Мастер-класс	Репортажная съемка
РО2. Обеспечивать процесс видеомонтажа при производстве единицы контента: подготовка, продюсирование, производство, дистрибуция	Мастер-класс	Площадка производственно-продюсерского центра СФУ
РО3. Создавать посты в VK	Мастер-класс	VK
РО4. Редактировать тексты	Мастер-класс	Лонгриды, публикации VK и Telegram
РО5. Разрабатывать визуал к посту и моушн-дизайн	Мастер-класс	Программы для монтажа
РО6. Организовывать event мероприятия в медиaprостранстве	Мастер-класс	Упаковка медиамероприятий
РО7. Пользоваться новыми медиа: стриминг, подкасты, нейросети	Мастер-класс	Стриминг, подкасты, нейросети

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельно слушателями элементы, входящие в состав медиатеки, которая содержит тематические материалы, расширяющие и углубляющие представленное содержание тем курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (видео, скринкасты, текстовые пояснения).

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Информационное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций, программное обеспечение и др.).

Онлайн-трансляции с обучающими лекциями и мастер-классами от Минобрнауки РФ <https://vk.com/medianos>. Проект «Мастерская по производству контента для студенческих СМИ». Тематические материалы, расширяющие содержание курса и дополнительные темы.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в мастер-классах.

Итоговая аттестация проводится в формате рефлексивного отчета.

4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Слушатель считается аттестованным при 90 % участия в мастер-классах и представлении рефлексивного отчета.

Программу составили:

Начальник отдела
социальных медиа СФУ



А.М. Сяглова

Руководитель программы:

Начальник отдела
социальных медиа СФУ



А.М. Сяглова