

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

Е.В. Мошкина

2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Товарный менеджмент и экспертиза товаров»

Красноярск 2022

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа профессиональной переподготовки «Товарный менеджмент и экспертиза товаров» позволит слушателям получить теоретические и практические знания в области товарного менеджмента и экспертизы потребительских товаров. В рамках данной программы слушатели рассматривают вопросы, связанные с профессиональной деятельностью товароведа-эксперта, товароведа-менеджера знакомятся с основными нормативно-правовыми документами в сфере качества и безопасности товаров, с методами идентификации, оценки качества для диагностики дефектов и выявления фальсифицированной и контрафактной продукции. В процессе реализации программы слушатели изучают менеджмент торгового предприятия, знакомятся с экономикой закупочной деятельности и организацией трудовых отношений, проводят анализ коммерческих предложений по выбору поставщиков потребительских товаров. Профессиональная деятельность слушателей в области товарного менеджмента и экспертизы направлена на обеспечение высоких показателей деятельности предприятия за счет эффективного управления товаром в условиях конкурентной среды, а также безопасности, подлинности и качества товаров, реализуемых на потребительском рынке.

1.2. Цель программы

Цель программы — приобретение слушателями знаний и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции), а также направленных на максимальное удовлетворение потребностей покупателей при одновременном повышении эффективности взаимодействия между поставщиком и продавцом.

Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта 08.026 Специалист в сфере закупок, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 года N 625н.

Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, получает диплом о профессиональной переподготовке с правом ведения новой профессиональной деятельности «Деятельность по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд».

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

1. Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки «Товарный

менеджмент и экспертиза товаров» для выполнения нового вида профессиональной деятельности, включает:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- участие в организации закупки товаров, осуществление связей с поставщиками, контроль выполнения договорных обязательств, повышение эффективности торгово-закупочной деятельности.

2. Объекты профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности слушателей являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения.

3. Уровень квалификации

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Товарный менеджмент и экспертиза товаров» обеспечивает достижение *шестого* уровня квалификации в соответствии с требованиями профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 года N 625н.

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования, направление подготовки 38.03.07 «Товароведение» (уровень бакалавриата), утвержденное приказом

Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 985.

Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом 08.026 «Специалист в сфере закупок»:

Код обобщенной трудовой функции: В – Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Наименование трудовой функции:

- В/01.6 – Составление планов и обоснование закупок.
- В/02.6 – Осуществление процедур закупок.

1.4. Планируемые результаты обучения

Слушатель, освоивший программу, будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

РО1. Оценивать основные показатели качества и безопасности товаров и устанавливать соответствие техническим регламентам, стандартам и другим документам.

РО2. Проводить экспертизу товаров и составлять аргументированное заключение.

РО3. Применять методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

РО4. Организовывать и планировать закупочную деятельность на основе современных инструментов управления.

РО5. Разрабатывать стратегические проекты в области своей функциональной деятельности с использованием современных моделей и практик менеджмента.

РО6. Оценивать экономическую эффективность бизнес-процессов закупочной деятельности торгового предприятия, внедрять эффективные инструменты закупочной деятельности на основе цифровизации бизнес-процессов.

РО7. Организовывать внедрение лин-менеджмента на предприятии и организации бережливого склада на основе обучения персонала.

РО8. Осуществлять управление групповой деятельностью на основе HR-аналитики с учетом правовых основ ведения хозяйственной деятельности.

РО9. Применять полученные лидерские и коммуникативные навыки в проектной и процессной деятельности при реализации проектов в области закупочной деятельности.

РО10. Учитывать в организационной работе особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения, их социальную ответственность перед обществом.

1.5. Категория слушателей

Специалисты в сфере закупок предприятий оптовой и розничной торговли, бизнеса, агропромышленного комплекса и др.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

В соответствии с требованиями к образованию и обучению, предъявляемыми к требованию 6 уровня квалификации профессионального стандарта 08.026 «Специалист в сфере закупок», необходимо иметь высшее образование (бакалавриат); владение навыками пользователя персонального компьютера.

1.7. Трудоемкость обучения

Трудоемкость обучения по данной программе составляет 256 академических часов, из них 136 контактных, в том числе стажировка.

1.8. Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Календарный учебный график формируется непосредственно при реализации программы профессиональной переподготовки «Товарный менеджмент и экспертиза товаров». Календарный учебный график представлен в форме расписания занятий при наборе группы на обучение.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Программа повышения квалификации реализуется с использованием системы дистанционного обучения LMS Odin. Слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Товарный менеджмент и экспертиза товаров»:

- модульная структура программы;
- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин;
- выполнение итоговых аттестационных работ по реальному заданию;
- применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное, электронное, комбинированное обучение и пр.).

В поддержку дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки разработан электронный курс в LMS Odin «Товарный менеджмент и экспертиза товаров».

1.11. Особенности организации практики/стажировки

Цель стажировки: совершенствование и(или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и(или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации

в области товарного менеджмента и экспертизы потребительских товаров, технического регулирования (стандартизации, подтверждения соответствия), методов товароведения, включая современные.

Стажировка слушателей проводится на базе ФБУ «Красноярский ЦСМ» г. Красноярск. Слушатели программы также могут самостоятельно пройти стажировку на своем рабочем месте с оформлением отчетной документации по стажировке.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Товарный менеджмент и экспертиза товаров»

Форма обучения – очно-заочная

Срок обучения – 256 часов

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия		
1.	Менеджмент в торговле	112	56	16		40	56	Экзамен
2	Товароведно-экспертная оценка качества потребительских товаров	112	56	20		36	56	Экзамен
3	Практика (стажировка)	16	16			16		Зачет
4	Итоговая аттестация	16	8	-		8	8	Защита итоговой аттестационной работы (проекта)
	Итого	256	136	36		100	120	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Товарный менеджмент и экспертиза товаров»

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование.

Срок обучения: 3 месяца.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: 4 часа в день.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Лабораторные работы	Практ. и семинарские занятия		
Модуль 1								
1	Менеджмент в торговле	112	56	16		40	56	
1.1	Актуальные теории и практики менеджмента в торговле	36	18	6		12	18	PO4, PO5
1.2	Управленческая экономика закупочной деятельности	40	20	6		14	20	PO6, PO7
1.3	Развитие организационного потенциала торгового предприятия	36	18	4		14	18	PO8, PO9, PO10
Модуль 2								
2	Товароведно-экспертная оценка качества потребительских товаров	112	56	20		36	56	
2.1	Теоретические основы товароведения	16	8	2		6	8	PO1
2.1.1	Классификация товаров	8	4	1		2	4	
2.1.2	Понятие ассортимента, его свойства и показатели	8	4	1		4	4	
2.2	Стандартизация, техническое регулирование и подтверждение соответствия	16	8	2		6	8	PO1
2.2.1	Техническое регулирование	8	4	1		2	4	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы			СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Лабораторные работы	Практ. и семинарские занятия		
2.2.2	Стандартизация и подтверждение соответствия	8	4	1		4	4	
2.3	Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров	32	16	8		8	16	PO2, PO3
2.3.1	Товароведение и экспертиза продуктов растительного происхождения	16	8	4		4	8	
2.3.2	Товароведение и экспертиза продуктов животного происхождения	16	8	4		4	8	
2.4	Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров	32	16	4		12	16	PO2, PO3
2.4.1	Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров	16	8	2		6	8	
2.4.2	Товароведение и экспертиза электробытовых электронных товаров	16	8	2		6	8	
2.5	Идентификация и товарная экспертиза потребительских товаров	16	8	4		4	8	PO1, PO2, PO3, PO4
	Практика (стажировка)	16	16	-		16	-	PO1, PO2, PO3, PO4
	Итоговая аттестация	16	8	-		8	8	PO1–PO10
	Итого	256	136	36		100	120	

Календарный учебный график*
дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Товарный менеджмент и экспертиза товаров»

Наименование модулей (курсов)	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)							Итоговый контроль
			Лекция	Практ. и семинарские занятия	Лаб. работа	СРС	Консультация	Контр. работа	Тест	
Менеджмент в торговле	1–6	112	16	40		112	2	-	2	Экзамен
Товароведно-экспертная оценка качества потребительских товаров	7–12	112	20	26		46	10	-	10	Экзамен
Практика (стажировка)	13			16						Зачет
Итоговая аттестация	14	16	-	6		8	2	-	-	Защита итоговой аттестационной работы (проекта)

**Календарный учебный график составляется для программ профессиональной переподготовки и представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, стажировок, итоговой аттестации*

II. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

2.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в вебинарах, а также качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе.

Текущая аттестация проводится в виде зачета или экзамена по модулям программы и защиты итоговой аттестационной работы. Основанием для аттестации является письменная работа с устной защитой проекта.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

2.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Реализация профессиональной программы переподготовки «Товарный менеджмент и экспертиза товаров» завершается итоговой аттестацией в виде защиты проекта по выбранной теме слушателем.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие учебный план программы, домашние самостоятельные задания в каждом модуле/дисциплине.

Основная цель итоговой аттестационной работы в форме проекта — выполнить работу, демонстрирующую уровень подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Слушатель предоставляет результат выполненной работы в формате PDF, оформленной в соответствии с методическими рекомендациями и отвечающей требованиям к содержанию итоговой аттестационной работы.

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по программе профессиональной переподготовки.

Оценка качества освоения программы переподготовки проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Выполнение проекта включает в себя ряд этапов:

- выбор темы проекта;
- анализ нормативных документов и литературы по выбранной теме;
- выполнение экспериментальной части работы;
- написание и оформление работы и сдача в формате pdf.
- подготовка презентации проекта;
- защита проекта (доклад 5–7 мин).

Оформление проекта

Проект оформляется в виде текстового документа и презентации для его защиты.

Работа принимается в печатном виде (формат текста: Word, формат страницы — А4 (210*297 мм), поля: сверху и снизу — 20 мм, справа — 10 мм, слева — 25 мм; шрифт Times New Roman, размер 14 пт, в таблицах — 12 пт; интервал 1,5, в таблицах — одинарный. Все страницы должны быть пронумерованы (номер ставится внизу по центру страницы).

Презентация состоит из 6 слайдов:

- первый слайд включает название проекта, ФИО слушателя;
- второй слайд (цель, задачи проекта);
- третий слайд (фото образцов);
- четвертый слайд (таблица исследований маркировки);
- пятый слайд (таблица по органолептическим показателям качества);
- шестой слайд (заключение).

Критерии оценки освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы

По результатам любого из видов итоговых аттестационных испытаний, включенных в итоговую аттестацию, выставляются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»)) или четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

При осуществлении оценки уровня сформированности компетенций, умений и знаний слушателей и выставлении отметки целесообразно использовать аддитивный принцип (принцип «сложения»):

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы;

отметку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, показавший частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности, знакомый с литературой, публикациями по программе. Как правило, отметка «удовлетворительно» выставляется слушателям, допустившим погрешности в итоговой квалификационной работе;

отметку «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучивших литературу, рекомендованную программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;

отметку «отлично» заслуживает обучающийся, показавший полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций; умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения.

Методические рекомендации по подготовке и оформлению итоговых аттестационных (проектных) работ представлены в электронном курсе в LMS Odin.

По результатам защиты итоговой работы (проекта) аттестационная комиссия принимает решение о предоставлении слушателям по результатам освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки права заниматься профессиональной деятельностью в сфере деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд и выдаче диплома о профессиональной переподготовке.

III. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
РО1. Оценивать основные показатели качества и безопасности товаров и устанавливать соответствие техническим регламентам, стандартам и другим документам	Изучение нормативных документов, регламентирующих показатели качества, маркировки, текстов лекции, тестирование	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, выполнение заданий мастер-класс «Делай как я»
РО2. Проводить экспертизу товаров и составлять аргументированное заключение	Проведение товарной экспертизы по отдельной группе товаров. Изучение нормативных документов, составление акта экспертизы	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, практические задания мастер-класс «Делай как я»
РО3. Применять методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Изучение нормативных и сопроводительных документов. Проведение идентификации и выявление фальсификации потребительских товаров.	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, практические задания мастер-класс «Делай как я», тестирование в LMS Odin
РО4. Организовывать и планировать закупочную деятельность на основе современных инструментов управления.	Изучение учебных материалов, тестирование, разбор кейсов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование в LMS Odin
РО5. Разрабатывать стратегические проекты в области своей функциональной деятельности с использованием современных моделей и практик менеджмента	Изучение учебных материалов, тестирование, выполнение проектов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование в LMS Odin
РО6. Оценивать экономическую эффективность бизнес-процессов закупочной деятельности торгового предприятия, внедрять эффективные инструменты закупочной деятельности на основе цифровизации бизнес-процессов	Изучение учебных материалов, тестирование, разбор практических заданий	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование в LMS Odin
РО7. Организовывать внедрение лин-менеджмента на предприятии и организации	Изучение учебных материалов, тестирование,	Материалы электронного курса в системе электронного обучения.

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
бережливого склада на основе обучения персонала	разбор практических заданий	Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование в LMS Odin
РО8. Осуществлять управление групповой деятельностью на основе HR-аналитики с учетом правовых основ ведения хозяйственной деятельности	Изучение учебных материалов, тестирование, разбор кейсов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование в LMS Odin
РО9. Применять полученные лидерские и коммуникативные навыки в проектной и процессной деятельности при реализации проектов в области закупочной деятельности	Изучение учебных материалов, тестирование, разбор кейсов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование в LMS Odin
РО10. Учитывать в организационной работе особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения, их социальную ответственность перед обществом	Изучение учебных материалов, тестирование, разбор кейсов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование в LMS Odin

3.2. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения. Самостоятельно слушателями изучаются представленные теоретические материалы в форме интерактивных лекций и в текстовом варианте, просматриваются учебные видео из сети Интернет по изучаемому вопросу, краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (скринкасты, интерактивные справочники, текстовые пояснения).

Также слушатели самостоятельно проводят анализ и систематизацию материала в рамках выполнения практических заданий и решения хозяйственных ситуаций. Для оценки уровня усвоения изученного учебного материала слушатели проходят контрольные тесты.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля (дисциплины) «Менеджмент в торговле»

1. Аннотация

Данный модуль затрагивает теоретические и практические вопросы в области управления торговых организаций. В рамках данной программы слушатели знакомятся с основными современными инструментами менеджмента в области закупок товаров, научатся проектировать бизнес-процессы товарной деятельности, освоят практики эффективной групповой работы и создания проектных команд.

Цель модуля (результаты обучения)

По окончании обучения на данном модуле слушатели будут способны:

РО4. Организовывать и планировать закупочную деятельность на основе современных инструментов управления.

РО5. Разрабатывать стратегические проекты в области своей функциональной деятельности с использованием современных моделей и практик менеджмента.

РО6. Оценивать экономическую эффективность бизнес-процессов закупочной деятельности торгового предприятия, внедрять эффективные инструменты закупочной деятельности на основе цифровизации бизнес-процессов.

РО7. Организовывать внедрение лин-менеджмента на предприятии и организации бережливого склада на основе обучения персонала.

РО8. Осуществлять управление групповой деятельностью на основе HR-аналитики с учетом правовых основ ведения хозяйственной деятельности.

РО9. Применять полученные лидерские и коммуникативные навыки в проектной и процессной деятельности при реализации проектов в области закупочной деятельности.

РО10. Учитывать в организационной работе особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения, их социальную ответственность перед обществом.

Модуль может рассматриваться как один из курсов программы профессиональной переподготовки «Товарный менеджмент и экспертиза товаров».

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 1. Менеджмент в торговле			
Тема 1.1 Актуальные теории и практики менеджмента в торговле (36 часов)	Менеджмент торгового предприятия. Инструменты организации и планирования в закупочной деятельности современного предприятия. Стратегический менеджмент для инновационного развития. Проектирование бизнес-процессов хозяйственной деятельности. Современные модели и практики менеджмента в области закупочной деятельности (6 часов)	Решение кейсов, разбор расчетных заданий (12 часов). Тестирование	Изучение теоретических материалов, самостоятельный разбор кейсовых ситуаций по теме (18 часов)
Тема 1.2 Управленческая экономика закупочной деятельности (40 часов)	Экономика торгового предприятия. Инструменты эффективной закупочной деятельности и обеспечения качества. Бухгалтерский учет закупочной деятельности. Лин-менеджмент и бережливый склад. Эффективная логистика. (6 часов)	Решение кейсов, разбор расчетных заданий (14 часов). Тестирование	Изучение теоретических материалов, самостоятельный разбор практических ситуаций по теме (20 часов)
Тема 1.3 Развитие организационного потенциала торгового предприятия (36 часов)	Правовые основы трудовых отношений. HR-аналитика как основа построения эффективной системы управления персоналом. Эффективность группового поведения. Командообразование и лидерство. Инструменты снижения конфликтности. Управленческие навыки. Softskills. Тайм-менеджмент (4 часа)	Решение кейсов, разбор расчетных заданий (14 часов). Контрольное тестирование	Изучение теоретических материалов, самостоятельный разбор практических и кейсовых ситуаций по теме (18 часов)

3. Условия реализации программы модуля

Обучение по программе реализовано в формате смешанного обучения, с применением активных технологий совместного обучения в электронной среде (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде текстовых материалов, презентаций, размещаемых в LMS Odin. Данные материалы сопровождаются в чатах дисциплин. Изучение теоретического материала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы.

Материально-технические условия реализации программы

Синхронные занятия реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя практические, лабораторные занятия, сочетающие в себе ответы на вопросы, связанные с материалом лекции, в формате дискуссий, а также групповую и индивидуальную работу. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяется программа видеоконференцсвязи Zoom.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа может быть реализована как очно, так и заочно, в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного типа, интерактивные формы обучения, практические, лабораторные занятия, консультации. По данному курсу имеется электронный УМК — электронный курс в LMS Odin. Обучающиеся могут дополнить представленные материалы, подключая к учебной работе иные источники информации, освещающие обсуждаемые проблемы.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По данному модулю программы имеется электронный учебно-методический комплекс в LMS Odin. УМК содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план, интерактивный график работы по программе, сведения о результатах обучения, о преподавателях программы, чат для объявлений и вопросов преподавателям), набор презентации к лекциям, систему заданий с подробными инструкциями, списки основной и дополнительной литературы. В электронном курсе реализована система обратной связи, а также онлайн-площадки для взаимного обучения.

Литература

Основная литература

1. Антонов, Г.Д., Управление снабжением и сбытом организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.
2. Бланк, И. А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – Киев: Эльга: Омега-Л, 2013. – 780 с.
3. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский. – М.: Издательство «Магистр», 2020. – 656 с. с.
4. Герасимова, Е.А. Проектный подход в методологии стратегического управления организацией сферы услуг: монография / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, Н.Н. Еронкевич; Сибирский федеральный ун-т, Торгово-экономический институт. – Красноярск: СФУ, 2021. – 172 с.
5. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учеб. пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Ин-т экономики и финансов «Синергия». – М.: ИНФРА-М, 2011. – 318 с.
6. Кокс, Д. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений = Velocity. Combining Lean, Six Sigma and the Theory

of Constraints to Achieve Breakthrough Performance / Д. Кокс, Д. Джейкоб, С. Бергланд; [пер. сангл. П. Миронов]. – [2-е изд.]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 430 с.

7. Коротков, Э.М. Практический менеджмент: учеб. пособие / Э.М. Коротков; Государственный ун-т управления. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 330 с.

8. Лифиц, И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата по направлению 100.700.62 «Торговое дело» / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова, 2014.

9. Методология и методы современного менеджмента: учеб. пособие / А.Н. Чаплина [и др.]; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. – Красноярск: СФУ, 2016. – 127 с.

10. Нагапетьянц, Н.А. Коммерческая логистика: учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. – М.: Вузовский учебник, 2020. – 253с.

11. Носов, А.Л. Логистика: учебное пособие / А.Л. Носов; Вятский государственный ун-т. – М. Издательство «Магистр», 2021. – 184 с.

12. Петров, А.М., Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: учеб. пособие / А.М. Петров; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. – 2-е испр. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 348 с.

13. Попов, П.В. Логистика: модели и методы: учеб. пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 272 с.

14. Тебекин, А.В. Менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 384 с.

Дополнительная литература

1. Захарова, Ю.А. Продакт-менеджмент, или искусство управления товаром: практ. пособие / Ю.А. Захарова. – М., 2012.

2. Невешкина, Е.В. Управление финансово-товарными потоками на предприятиях торговли: практ. пособие / Е.В. Невешкина. – М., 2011.

4. Оценка качества освоения программы модуля (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации по модулю: экзамен (по набранной сумме баллов).
Критерии оценки. Оценка формируется из следующих этапов:

- 1) изучение материала лекции по темам дисциплины (максимальный балл — 1);
- 2) выполнение заданий (максимальный балл — 5);
- 3) выполнение теста (максимальный балл — 10).

По результатам аттестационных испытаний выставляются отметки по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

При осуществлении оценки уровня сформированности компетенций, умений и знаний обучающихся и выставлении отметки целесообразно использовать аддитивный принцип (принцип «сложения»):

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы;

отметку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, показавший частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности, знакомый с литературой, публикациями по программе. Как правило, отметка «удовлетворительно» выставляется слушателям, допустившим погрешности в итоговой квалификационной работе;

отметку «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучивших литературу, рекомендованную программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;

отметку «отлично» заслуживает обучающийся, показавший полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций; умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения.

Перечень заданий и/или контрольных вопросов

Примеры тестовых заданий к лекциям

1. Производственные системы толкающего типа используются на предприятиях:
 - а) позаказного производства;
 - б) массового производства;
 - в) индивидуального производства;
 - г) непрерывного производства.
2. Какой запас необходимо формировать при особом характере производства и потребления?
 - а) государственный резерв;
 - б) сезонный запас;
 - в) запас незавершенного производства;
 - г) транспортный запас.
3. При решении задачи «сделать или купить» решается вопрос:
 - а) закупать товар у изготовителя или посредника;
 - б) выгодность передачи на аутсорсинг какого-либо процесса;
 - в) реализовывать товар самостоятельно или через посредника;
 - г) какого поставщика выбрать.
4. В качестве логистической системы могут рассматриваться:
 - а) транспортные компании;

- б) торговые компании;
- в) ответы а и б верны;
- г) верных ответов нет.

5. Структура логистической системы от меньшей единицы к большей выглядит следующим образом:

- а) звено, элемент, подсистема;
- б) подсистема, звено, элемент;
- в) элемент, звено, подсистема;
- г) верных ответов нет.

6. Метод ABC является:

- а) экспериментальным методом исследования операций;
- б) методом анализа рынка;
- в) методом прогнозирования экономических явлений;
- г) методом разделения множества управляемых объектов.

Примеры практических заданий

1. Определить оптимальный размер партии поставки.

Исходные данные: Годовая потребность в товаре — 25 000 ед. Затраты на завоз одной партии товара — 700 руб. Цена единицы товара — 900 руб. Стоимость содержания товара на складе — 15% от цены.

Изобразить графически результат расчета.

2. Решите задачу оптимизации размещения распределительного центра, принадлежащего розничной торговой сети, если известны координаты местоположения точек развозки и грузооборот:

- 1. (41;52) – 40 т/мес.
- 2. (49;32) – 15 т/мес.
- 3. (48;12) – 5 т/мес.
- 4. (57;35) – 10 т/мес.
- 5. (88;45) – 30 т/мес.

Исходные данные и результаты расчёта изобразите графически. Какие выводы можно сделать из полученных результатов?

Примеры кейсовых заданий

Кейс «Шантажисты», или как реформировать систему закупок для увеличения продаж

Задание: изучите материалы кейса и проанализируйте действия менеджеров по улучшению закупок в компании.

Один из векторов роста — это «апгрейд» системы закупок. Как оказалось, ее модернизация позволяет на порядок поднять продажи важных для ROI бизнеса категорий. Лучше всего реформирование систем закупок рассматривать на реальных примерах.

Проблема закупок в розничных сетях лучше всего видна по продажам. При этом о проблеме менеджмент задумывается не всегда сразу. В нашем примере менеджмент торговой сети начал видеть проблему, когда собственник поставил

на вид руководителям невыполнение два года подряд стратегических целей по норме прибыли на одного занятого сотрудника.

Первичный аудит показал, что сами магазины выжимают максимум из своих продаж. Узкое место было найдено в упущенной выгоде, которую имело предприятие в связи с крайне жесткой манерой закупщиков (категорийных менеджеров) согласовывать условия с поставщиками. Они могли затягивать переговоры, долго решать моменты по способам доставки и отгрузки. Снова требовать снижения цены по практически заключенным контрактам. Как следствие многие поставщики тоже тянули с принятием решений, оценивая целесообразность контракта, избегали договоров с неустойками и привозили товар в сеть по остаточному принципу. Они ставили в приоритет снабжение по более выгодным контрактам.

Таким образом, получалось так, что торговая сеть могла неделями не иметь в ассортименте таких лидеров продаж как, например, бананы, томаты и т.д. Естественно, это влекло возникновение колоссальных потерь в выручке даже при условии выполнения показателя по среднему чеку и посетителепотоку.

1. Первым делом был проведен аудит переговоров с поставщиками, и мы увидели, что категорийные менеджеры бескомпромиссны так как их ключевые показатели эффективности (KPI) были завязаны на согласование как можно более лучших условий по сравнению с первичным предложением поставщика, поэтому они давили до последнего. Сеть не зарабатывала, поставщики не зарабатывали, но соковыжималка работала беспощадно, так, как главный инструмент в переговорах был шантаж: «Не дадите цену» или «не подпишете неустойку» — закроем вход.»

2. Во-вторых, была подсчитана упущенная выгода сети от отсутствия на полке товаров, продававшихся с минимальной наценкой.

3. В-третьих, было инициировано придание соответствующего веса каждому KPI в работе категорийных менеджеров, которые ранее были равнозначными. Самый большой вес был отдан товарообороту по товарной категории, закрепленной за менеджерами и норме прибыли по каждому виду товара.

4. В-четвертых, была адаптирована и проведена тренинговая программа по переговорам по закупкам с применением метода FiSEQ». Ее особенность заключалась в том, что тренинг сопровождался разработкой новых текстовых алгоритмов и стандартов ведения переговоров с поставщиками. Основная цель была научиться «не выкручивать руки», а сделать так, чтобы поставщики «с удовольствием» отдавали товар по минимальной цене и наилучшим условиям.

Одним из ключевых факторов подготовки результативных переговоров с поставщиками, с целью сокращения сроков согласования условий стало «двухвекторная модель подготовки переговоров». Основной ее смысл заключается в том, чтобы при предварительной подготовке к встрече с поставщиками после рассмотрения альтернативных предложений — самим передать менеджерам поставщиков «на выбор» — два варианта контрактов, с целью заключения договоров на интересных для торговой сети условиях. Это позволяет сократить время согласования условий с топ-менеджерами

поставщиков, которые, по сути, должны были «дать добро» на один из двух устраивающих торговую сеть вариантов поставки.

Кроме того, Корпоративный FiSEQ стандарт переговоров по поставкам значительно видоизменил их обычный план. В частности, он стал включать:

- Постановку письменной цели на переговоры с каждым поставщиком включая «цель минимум» и «цель максимум» с внесением данным в CRM-систему, адаптированную под фиксацию истории контактов с поставщиками.

- Было решено отказаться от тактики давления на поставщиков в ходе переговоров. В частности, было предложено перестать садить поставщиков в психологически неудобные места в зале переговоров и перестать сознательно их «мариновать» часами перед встречей в зале ожидания.

- Так же было принято решение предложить поставщикам находить самим новых партнеров для сети по схожим товарным группам, с целью осуществления закупок единым контрактом и расширением перечня резервных поставщиков.

- Был проведен навыковый экзамен по переговорам по методу FiSEQ, где каждый менеджер должен был продемонстрировать не столько знание, сколько устойчивый навык к дипломатичному и результативному ведению переговоров, адресно определяя психологический тип каждого оппонента и применяя индивидуальную мотивацию для согласования лучших условий из возможных.

- Кроме того были введены штрафные санкции за отсутствие товаров на полках из категории «А» и «В».

- Четырнадцать категорийных менеджеров увеличили доходность по своим категориям от 5 до 40 %. Упущенная выгода по дефициту товара была сокращена до 90% в течение года.

- Один менеджер был уволен за невыполнение в течение 3х месяцев новых KPI, так как продолжал давление на поставщиков, которое ему очень нравилось, но не приносило ничего кроме упущенной выгоды для торговой сети.

- Аудит переговоров экспертами с применением FiSEQ-подхода стал регулярным.

Для того, чтобы категорийные менеджеры получали обратную связь от экспертов и постоянно совершенствовали стиль ведения переговоров и его результативность в постоянно изменяющихся рыночных условиях во благо увеличения доходности бизнеса. Основными факторами успеха стали: точное целеполагание, направленное на фиксацию «наилучшего положения дел» в части выполнения стратегической цели — увеличения прибыли на одного занятого сотрудника, отказ от не оправдавших себя стандартов работ, не приводивших к выполнению стратегических целей, вовлечение сотрудников в разработку новых стандартов работы с поставщиками так, чтобы новый порядок был внедрен с наименьшим сопротивлением. И конечно, важно было подкрепить новые стандарты такой системой мотивации, в которой люди бы получали вознаграждение за создание конечных результатов по выручке и прибыли, а не за создание промежуточных результатов по «отжиму поставщиков». Решенная задача еще раз подтвердила правило того, что для достижения целей

персоналом — нужно, чтобы необходимый результат был понят, принят и стал безусловным руководством к действию каждого сотрудника

Задания для самостоятельной работы

В самостоятельные работы входит теоретическое изучение материала курса и закрепление заданий с практических занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля (дисциплины) «Товароведно-экспертная оценка качества потребительских товаров»

1. Аннотация

Данный модуль затрагивает теоретические и практические вопросы в области товароведно-экспертной оценки качества потребительских товаров. В рамках данной программы слушатели знакомятся с основными нормативно-правовыми документами в сфере качества и безопасности товаров, с методами идентификации, экспертизы, оценки качества товаров для диагностики дефектов и выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

Цель модуля (результаты обучения)

По окончании обучения на данном модуле слушатели будут способны:

РО1. Оценивать основные показатели качества и безопасности товаров и устанавливать соответствие техническим регламентам, стандартам и другим документам:

- оценивать основные показатели качества потребительских товаров в соответствии с требованиями ТР ТС, ГОСТ и т.д.

РО2. Проводить экспертизу товаров и составлять аргументированное заключение:

- применять теоретические знания и практические навыки в сфере товарной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;
- применять практические навыки, обеспечивающие квалифицированную деятельность по товарной экспертизе, по организации и процедуре ее проведения.

РО3. Применять методы идентификации для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции:

- называть показатели идентификации однородных групп потребительских товаров;
- знать возможные виды фальсификации отдельных групп потребительских товаров;
- называть критерии и методы обнаружения фальсификации отдельных видов потребительских товаров.

Модуль может рассматриваться как один из курсов программы профессиональной переподготовки «Товарный менеджмент и экспертиза товаров».

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 2. Товароведно-экспертная оценка качества потребительских товаров			
Тема 2.1 Теоретические основы товароведения (16 часов)	Цель, задачи, методы товароведения. Изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров (2 часа)	Практическое занятие Решение ситуационных задач: виды, свойства, показатели, основы управления ассортиментом (6 часов). Консультация	Изучение теоретических материалов: Методы оценки качества товаров, градации качества. Номенклатура потреб свойств товаров. Приемка товаров по количеству и качеству (8 часов). Тестирование
Тема 2.2 Стандартизация, техническое регулирование и подтверждение соответствия (16 часов)	Сфера применения закона «О техническом регулировании». Стандартизация и подтверждение соответствия (2 часа)	Практическое занятие «Стандартизация и подтверждение соответствия» (6 часов). Консультация	Изучение теоретических материалов: Основные понятия. Принципы технического регулирования. Правовые основы технического регулирования. Цели, содержание, виды технических регламентов Порядок разработки и принятия технических регламентов (8 часов)
Тема 2.3 Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров (32 часа)	Классификация товаров растительного происхождения. Товароведение и экспертиза зерно-мучных товаров (2 часа). Товароведение и экспертиза кондитерских товаров (2 часа).	Практическая работа «Товароведная оценка качества хлеба» (2 часа). Практическая работа «Товароведная оценка качества сахарного печенья» (2 часа).	Изучение теоретических материалов: Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. Товароведение и экспертиза рыбных товаров (16 часов). Контрольный тест

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий) (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
	Классификация товаров животного происхождения. Товароведение и экспертиза мясных и молочных (2 часа). Товароведение и экспертиза жировых товаров (2 часа)	Практическая работа «Товароведная оценка качества колбасных изделий» (2 часа). Практическая работа «Товароведная оценка качества молока» (2 часа). Консультация	
Тема 2.4 Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров (32 часа)	Товароведение и экспертиза текстильных товаров. Товароведение и экспертиза швейных и трикотажных товаров. Товароведение и экспертиза обувных товаров (2 часа). Товароведение и экспертиза электробытовых электронных товаров (2 часа)	Практическая работа «Экспертиза швейных и трикотажных изделий» (6 часов). Практическая работа «Экспертиза технически сложных электробытовых товаров» (6 часов). Консультация	Пушно-меховые полуфабрикаты: классификация, ассортимент, товарные свойства, экспертиза качества. Экспертиза качества меховых и овчинно-шубных изделий Контрольный тест (16 часов)
Тема 2.5 Идентификация и товарная экспертиза потребительских товаров (16 часов)	Основные нормативные документы по идентификации продукции. Виды идентификации и фальсификации продукции (2 часа). Товарная экспертиза. Основные виды товарных экспертиз, и их особенности (2 часа)	Идентификация и обнаружение фальсификации зерно-мучных товаров (2 часа). Товарная экспертиза однородных групп потребительских товаров (2 часа). Консультация	Объекты, субъекты и средства идентификации. Принципы и функции идентификации. Права и обязанности экспертов. Отличие экспертизы от других видов оценочной деятельности. Этапы проведения экспертизы. Характеристика заключения эксперта. Контрольный тест (8 часов)

3. Условия реализации программы модуля

Обучение по программе реализовано в формате смешанного обучения, с применением активных технологий совместного обучения в электронной среде (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде текстовых материалов, презентаций, размещаемых в LMS Odin. Данные материалы сопровождаются в чатах дисциплин. Изучение теоретического материала (СРС) предполагается до и после синхронной части работы.

Материально-технические условия реализации программы

Синхронные занятия реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя практические, лабораторные занятия, сочетающие в себе ответы на вопросы, связанные с материалом лекции, в формате дискуссий, а также групповую и индивидуальную работу. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяется программа видеоконференцсвязи Zoom.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы модуля

Программа может быть реализована как очно, так и заочно, в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий. Она включает занятия лекционного типа, интерактивные формы обучения, практические, лабораторные занятия, консультации. По данному курсу имеется электронный УМК — электронный курс в LMS Odin. Обучающиеся могут дополнить представленные материалы, подключая к учебной работе иные источники информации, освещающие обсуждаемые проблемы.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

По данному модулю программы имеется электронный учебно-методический комплекс в LMS Odin. УМК содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план, интерактивный график работы по программе, сведения о результатах обучения, о преподавателях программы, чат для объявлений и вопросов преподавателям), набор презентации к лекциям, систему заданий с подробными инструкциями, списки основной и дополнительной литературы. В электронном курсе реализована система обратной связи, а также онлайн-площадки для взаимного обучения.

Литература

Основная литература

1. Технический регламент Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»: Утвержден решением Комиссии Таможенного союза 09.12.2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.stroyinf.ru/Index2/1/4293799/4293799226.htm>.
2. Технический регламент Таможенного союза 005/2011 «О безопасности упаковки»: Утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293800/4293800542.pdf>.

3. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для бакалавров: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. – М.: Дашков и К, 2014. – 760 с.

4. Товароведение и конкурентоспособность продовольственных товаров животного происхождения [Электронный ресурс]: учебно-метод. комплекс [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиля 38.03.07.03 (100800.62.03) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т; сост.: О.В. Нестеренко, О.Ю. Веретнова, Г.Г. Чепелева. – Красноярск: СФУ, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-886687138.exe>.

5. Товароведные аспекты конкурентоспособности продовольственных товаров: учебно-метод. комплекс [для студентов напр. 100800.62 «Товароведение», профилей: 100800.62.01 «Товароведение и экспертиза товаров (в сфере производства и обращения с/х сырья и продовольственных товаров)», 100800.62.03 «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»]/Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т; сост.: И.В. Дойко, Г.Р. Рыбакова. – Красноярск: СФУ, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-430784575.exe>.

6. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебно-метод. комплекс [для студентов всех форм обучения специальности 100800.62 «Товароведение», специальности 100700.62 «Торговое дело»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т; сост.: Г.Г. Чепелева, О.Ю. Веретнова. – Красноярск: СФУ, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-886687138.exe>.

7. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебно-метод. комплекс [для студентов напр. 100800.62 «Товароведение»]/Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т; сост.: И.В. Дойко, Г.Г. Чепелева, Е.А. Федченко. – Красноярск: СФУ, 2013.

Дополнительная литература

1. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Дашков и К, 2013. – 660 с.

2. Григорян, Е.С. Товароведение: учеб. пособие / Е.С. Григорян. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 265 с.

3. Касторных, М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина, Ю.С. Пучкова. – 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 328 с.

4. Нилова, Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: рекомендовано в качестве учебника для вузов/ Л.П. Нилова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 448 с.

4. Оценка качества освоения программы модуля (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации по модулю — экзамен (по набранной сумме баллов).
Критерии оценки. Оценка формируется из следующих этапов:

- 1) изучение материала лекции по темам дисциплины (максимальный балл — 1);
- 2) выполнение заданий (максимальный балл — 5);
- 3) выполнение теста (максимальный балл — 10).

По результатам аттестационных испытаний выставляются отметки по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

При осуществлении оценки уровня сформированности компетенций, умений и знаний обучающихся и выставлении отметки целесообразно использовать аддитивный принцип (принцип «сложения»):

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы;

отметку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, показавший частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности, знакомый с литературой, публикациями по программе. Как правило, отметка «удовлетворительно» выставляется слушателям, допустившим погрешности в итоговой квалификационной работе;

отметку «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучивших литературу, рекомендованную программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;

отметку «отлично» заслуживает обучающийся, показавший полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций; умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения.

Критерии оценки экзамена

- «отлично» — если итоговая оценка составила 100–90 % от суммы баллов;
- «хорошо» — если итоговая оценка составила 89–70 % от суммы баллов;
- «удовлетворительно» — если итоговая оценка составила 69–50 % от суммы баллов;
- «неудовлетворительно» — если итоговая оценка менее 50 % от суммы баллов.

Перечень заданий и/или контрольных вопросов
Практические задания модуля

1. Решить ситуационную задачу.
2. Провести товароведную оценку качества товаров на определенной группе товаров.

Задания для самостоятельной работы

В самостоятельные работы входит изучение теоретическое изучение материала курса и закрепление заданий с практических занятий.

Примеры тестовых заданий к лекциям

1. В алейроновом слое пшеницы преобладают:
 - а) белки, минеральные вещества, витамины, клетчатка;
 - б) углеводы, белки;
 - в) клетчатка, жиры, белки.
2. Эндосперм злаковых в основном содержит:
 - а) белки, жиры, витамины, минеральные вещества;
 - б) углеводы, белки;
 - в) минеральные вещества, витамины, клетчатку
3. Зародыш зерна пшеницы содержит:
 - а) белки, жиры, простые сахара, минеральные вещества, ферменты, витамины;
 - б) белки, крахмал, минеральные вещества;
 - в) крахмал, белки, жиры, витамины.
3. Оболочка злаковых содержит:
 - а) клетчатку, минеральные соли, витамины;
 - б) крахмал, белок, ферменты;
 - в) минеральные вещества, клетчатку, крахмал.

Программу составили:

Канд. эконом. наук, доцент



Е.А. Герасимова

Кандидат биологических наук, доцент



И.В. Дойко

Руководитель программы:

Доктор педагогических наук,
заведующий кафедрой товароведения
и экспертизы товаров

Института торговли и сферы услуг СФУ



И.В. Кротова