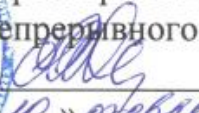


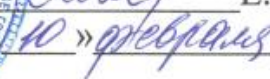
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор НОЦ «Институт
непрерывного образования»

 Е.В. Мошкина

«» 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Управление социальным развитием организации»

Красноярск 2023

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа повышения квалификации «Управление социальным развитием организации» направлена на подготовку профессионалов нового поколения, обладающих стратегическим мышлением, практическими знаниями и аналитическими навыками, необходимыми для обоснования и реализации эффективных управленческих решений в области управления персоналом в современных российских условиях. Программа позволит слушателям повысить компетенции согласно обновленному профессиональному стандарту в области управления персоналом в организациях любой формы.

Данная программа затрагивает теоретические и практические вопросы в области корпоративной социальной ответственности современных организаций. В рамках данной программы слушатели знакомятся с основными нормативно-правовыми документами в сфере социальной ответственности в отношении персонала, с наиболее эффективными социальными инструментами, методами разработки социальной политики.

1.2. Цель программы

Цель программы — совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, связанной с разработкой и реализацией корпоративной социальной политики. Слушатели смогут учитывать в своей работе особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с Профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом 07.003 «Специалист по управлению персоналом»:

Код	Наименование обобщенной трудовой функции	Уровень квалификации	Наименование трудовой функции	Код
F	Деятельность по формированию корпоративной социальной политики	6	Разработка корпоративной социальной политики	F/01.6
			Реализация корпоративной социальной политики	F/02.6
			Администрирование процессов корпоративной социальной политики и соответствующего документооборота	F/03.6

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели будут способны:

РО1. Разрабатывать и реализовывать корпоративную социальную политику на основе социального инструментария с учетом требований и потребностей персонала организации.

РО2. Учитывать в организационной работе особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения, их социальную ответственность перед обществом.

1.5. Категория слушателей

Специалисты в сфере управления персоналом организации любой организационно-правовой формы, а также руководители, желающие повысить свою квалификацию в области управления персоналом.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Слушателям программы необходимо иметь среднее профессиональное/высшее образование (бакалавриат).

1.7. Продолжительность обучения

Продолжительность обучения по программе составляет 24 часа, из них 12 часов контактных.

1.8. Форма обучения: очно-заочная, заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Программа повышения квалификации реализуется с использованием системы электронного обучения СФУ «е-Курсы» на базе LMS Moodle.

Слушателям необходимо стандартное программное обеспечение (операционная система, офисные программы) и выход в интернет.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности построения программы повышения квалификации «Управление социальным развитием организации»:

- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки

процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;

- применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное, электронное, комбинированное обучение и пр.).

В поддержку программы повышения квалификации разработан электронный курс в системе электронного обучения СФУ «е-Курсы» «Управление социальным развитием организации».

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1.	Социологический инструментарий	12	6	6	Система электронного обучения СФУ «е-Курсы»	PO1, PO2
2	Реализация корпоративной социальной политики	10	5	5	Система электронного обучения СФУ «е-Курсы»	PO1, PO2
	Итоговая аттестация	2		2	Система электронного обучения СФУ «е-Курсы»	PO1, PO2
	Итого	24	11	13		

2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
PO1. Разрабатывать и реализовывать корпоративную социальную политику на основе социального инструментария с учетом требований и потребностей персонала организации	Изучение учебных материалов, тестирование, разбор кейсов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование
PO2. Учитывать в организационной работе особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения, их социальную ответственность перед обществом	Изучение учебных материалов, тестирование, разбор кейсов	Материалы электронного курса в системе электронного обучения. Видеоконференции в Zoom, задания, тестирование

2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного в системе электронного обучения. Самостоятельно слушателями изучаются представленные теоретические материалы в форме интерактивных лекций и в текстовом варианте, просматриваются учебные видео из сети Интернет по изучаемому вопросу, краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах (скринкасты, интерактивные справочники, текстовые пояснения).

Также слушатели самостоятельно проводят анализ и систематизацию материала в рамках выполнения практических заданий и решения хозяйственных ситуаций. Для оценки уровня усвоения изученного учебного материала слушатели проходят контрольные тесты.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

Основная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 248 с.: табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010>.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник / ред. Э.М. Коротков. – М.: ЮРАЙТ, 2014. – 445 с. – (Бакалавр. Базовый курс).
3. Корпоративная социальная ответственность: метод. указания к практ. занятиям для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент» / сост.: Е.Л. Соколова, И.А. Мисинева. – Красноярск СибГАУ, 2012. – 44 с.
4. Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / И.П. Поварич; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. – Кемерово: Кемеровский госуд. ун-т, 2013. – 149 с.: схем., табл. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>.
5. Покровская, Н.Н. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского акад. Ун-та), 2013. – 222 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64068.

Дополнительная литература

1. Аникина, И.Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации [Электронный ресурс]: монография / И.Д. Аникина, А.В. Гукова, А.В. Киров. – М.: Дашков и К, 2012. – 364 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70576.
2. Благоев, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: СПбГУ (Санкт-Петербургский госуд. ун-т), 2011. – 272 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47494.
3. Глянько, А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании / А.П. Глянько. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 103 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863>.
4. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: Материалы конференции [Электронный ресурс]. – М.: МГИМО (Московский ордена Трудового Красного Знамени госуд. ин-т междунар. отношений), 2013. – 384 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65800.

5. Нехода, Е.В. Теория и практика корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]: монография / Е.В. Нехода, К.В. Гришина, Е.Р. Зиганьшина [и др.]. – Томск: ТГУ (Национальный исследовательский Томский госуд. ун-т), 2015. – 340 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71608.

6. Соколова, Е.Л. Социальная ответственность бизнеса: учеб. пособие / Е.Л. Соколова, У.С. Подвербных. – Красноярск Сиб. госуд. аэрокосмич. ун-т., 2015. – 110 с.

7. Юрасов, И.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие / И.А. Юрасов, Е.С. Григорян. – Пенза: ПензГТУ (Пензенский госуд. технол. ун-т), 2014. – 72 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62607.

Электронные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.

2. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>.

5. Электронные ресурсы библиотеки СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.sfu-kras.ru>.

IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Обучение на программе повышения квалификации предполагает выполнение практических заданий. Методические материалы, необходимые для выполнения практических заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

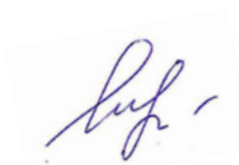
Форма аттестации по программе — зачет, который формируется при условии получения оценки «зачтено» по всем разделам программы повышения квалификации. Для получения оценки «зачтено» за разделы слушателю необходимо получить не менее 65 % из 100 % баллов.

4.2 Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является получение оценки «зачтено» за раздел «Социологический инструментарий» и оценки «зачтено» за раздел программы «Реализация корпоративной социальной политики».

Программу составили:

Канд. эконом. наук, доцент



Е.А. Герасимова

Руководитель программы:

Канд. эконом. наук, доцент



Е.А. Герасимова