

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор НОЦ «Институт  
непрерывного образования»  
Е.В. Мошкина  
2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

«Организация разработки цифровых продуктов и сервисов»

# **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Аннотация программы**

Дополнительная общеобразовательная программа «Организация разработки цифровых продуктов и сервисов» направлена на получение и структуризацию навыков и компетенций, необходимых для работы в условиях цифровой трансформации, необходимости адаптации общества и бизнеса к глобальным вызовам технологического развития, дает возможность получить знания в области экономики и управления цифровой трансформацией бизнеса, организации бизнеса по созданию и продвижению цифровых продуктов и сервисов с учетом специфики северных и арктических территорий, рыночной ситуации, знаний и практических навыков по разработке бюджета создания продукта, оценке доходов и затрат, окупаемости инвестиций и управления проектами.

## **1.2. Цель программы**

Цель программы — формирование знаний и практических навыков организации разработки и внедрения цифровых продуктов и сервисов.

## **1.3. Компетенции (трудовые функции)**

Формирование новых или совершенствование имеющихся компетенций для эффективной реализации процедур и механизмов организации разработки цифровых продуктов и сервисов

## **1.4. Планируемые результаты обучения**

Слушатель, освоивший программу, будет способен:

РО1. Учитывать глобальные тенденции, формирующие новые вызовы и возможности для бизнеса, при выборе видов цифровых продуктов и сервисов для разработки.

РО2. Оценивать цифровую зрелость компании.

РО3. Использовать процессный, отраслевой и технологический подходы для разработки цифровых продуктов и сервисов.

РО4. Выбирать способы продвижения цифровых продуктов и сервисов на рынке.

РО5. Определять потребность в источниках финансирования и прогнозировать доходы и расходы.

## **1.5. Категория слушателей**

Программа реализуется для широкого круга лиц, интересующихся организацией разработки цифровых продуктов и сервисов и цифровой трансформации бизнеса, научно-педагогические работники, студенты и специалисты.

## **1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

Специализированная подготовка не требуется.

### **1.7. Продолжительность обучения**

108 часов, включая самостоятельную работу слушателей.

### **1.8. Форма обучения**

Программа реализуется в очно-заочной форме с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

### **1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной общеобразовательной программы (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)**

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием с выходом в Интернет, доска-флипчарт, учебно-методическая литература.

В случае применения ДОТ используются интерактивные площадки для организации онлайн-мероприятий в видеоформате (ZOOM и др.).

### **1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной общеобразовательной программы**

Особенности построения программы «Организация разработки цифровых продуктов и сервисов»:

- модульная структура программы;
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных тем;
- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся, преподавателей;
- применение электронных образовательных ресурсов.

В поддержку дополнительной общеобразовательной программы разработан электронный курс на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД (<https://snoword.ru/>).

### **1.10. Документ об образовании**

Удостоверение о прохождении обучения установленного образца.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Асинхронные (онлайн) работа	Самостоятельная работа		
<b>1.</b>	<b>Трансформация бизнес-среды предприятий в условиях глобальных вызовов технологического развития</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>PO1</b>
1.1.	Глобальные тенденции, формирующие новые вызовы и возможности для бизнеса	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO1
1.2.	Технические уклады и Индустрия 4.0. Отличительные характеристики новой технологической революции	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO1
1.3.	Эволюция цифровых технологий	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO1
1.4.	Создание новых рынков и центров концентрации прорывных технологий. Развитие новых рынков прорывных технологий в России	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO1
1.5.	Перспективы традиционных отраслей и секторов российской экономики в рамках новой технологической революции. Цифровая экономика Арктики	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO1
<b>2.</b>	<b>Цифровая трансформация бизнеса</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>PO2</b>
2.1.	Цели и эффекты цифровизации бизнеса	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO2
2.2.	Цифровая зрелость компании и модели цифровой трансформации	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO2
2.3.	Сценарии применения цифровых технологий и сервисов на предприятии	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO2
2.4.	Инструменты цифровой трансформации бизнеса	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO2

№ п/п	Наименование и содержание разделов и тем программы	Всего часов	В том числе:		Использование средств ЭО и ДОТ	Результаты обучения
			Асинхронные (онлайн) работа	Самостоятельная работа		
2.5.	Методы расширения цифрового взаимодействия с клиентами	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO2
<b>3.</b>	<b>Создание и продвижение цифровых продуктов и сервисов</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>PO3</b>
3.1.	Методы и подходы к разработке продуктов и сервисов	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO3
3.2.	Продвижение цифровых продуктов и сервисов. Конкурентные преимущества. Управление жизненным циклом продукта	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO4
3.3.	Взаимодействие с клиентами. Изучение целевой аудитории	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO4
3.4.	Организация и развитие бизнеса. Управление жизненным циклом продукта и компании	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO4
<b>4.</b>	<b>Экономическая оценка эффективности</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>PO5</b>
4.1.	Бюджет разработки приложений. Доходы, расходы и безубыточность	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO5
4.2.	Финансовый анализ и планирование	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO5
4.3.	Управление цифровыми проектами	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO5
4.4.	Поиск инвесторов и партнеров. Оценка эффективности инвестиций	4	2	2	Видео, тест в электронном курсе	PO5
	<b>Итоговый контроль</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>PO1–PO5</b>
	Итоговое тестирование	6		6		PO1–PO5
	Разработка проекта цифрового продукта / сервиса	30		30		PO1–PO5
	<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		

## 2.2. План учебной деятельности

Результаты обучения	Учебные действия/ формы текущего контроля	Используемые ресурсы/ инструменты/технологии
РО1. Учитывать глобальные тенденции, формирующие новые вызовы и возможности для бизнеса, при выборе видов цифровых продуктов и сервисов для разработки	Анализ возможностей и подбор инструментов для реализации заданий в рамках электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД	Материалы электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД. Видеоконференции в Zoom
РО2. Оценивать цифровую зрелость компании	Анализ возможностей и подбор инструментов для реализации заданий в рамках электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД	Материалы электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД. Видеоконференции в Zoom
РО3. Использовать процессный, отраслевой и технологический подходы для разработки цифровых продуктов и сервисов	Анализ возможностей и подбор инструментов для реализации заданий в рамках электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД	Материалы электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД. Видеоконференции в Zoom
РО4. Выбирать способы продвижение цифровых продуктов и сервисов на рынке	Анализ возможностей и подбор инструментов для реализации заданий в рамках электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД	Материалы электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД. Видеоконференции в Zoom
РО5. Определять потребность в источниках финансирования и прогнозировать доходы и расходы	Анализ возможностей и подбор инструментов для реализации заданий в рамках электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД	Материалы электронного курса на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД. Видеоконференции в Zoom

## 2.3. Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в дистанционном режиме в рамках электронного курса, размещенного на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД. Самостоятельно слушателями изучаются представленные лекции, дополнительные ссылки и материалы по темам курса, а также краткие резюмирующие материалы, дополнительные инструкции в различных форматах.

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение, в т.ч. электронные ресурсы в корпоративной сети СФУ и сети Интернет

##### *Учебно-методическая литература*

1. Грибанов, Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса: учеб. пособие / Ю.И. Грибанов, М.Н. Руденко. – М.: Дашков и К, 2021. – 213 с.
2. Маркина, Т.А. Управление проектами в информационных технологиях: учебное пособие / Т.А. Маркина. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 88 с.
3. Онлайн курс «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация» / З.А. Васильева, С.Б. Глоба, И.В. Филимоненко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stepik.org/course/82682/promo>.
4. Рындина, С.В. Бизнес-модели цифровой экономики: учеб.-метод. пособие / С.В. Рындина. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. – 68 с.
5. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики: монография / под научн. ред. д-ра экон. наук Веселовского М.Я. и канд. экон. наук Хорошавиной Н.С. – М.: Мир науки, 2021. – 296 с.

## IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе оценки активности и участия в дискуссиях в ходе вебинаров, а также качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

### 4.2. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является:

- выполнение на положительную оценку (по шкале «зачтено – не зачтено») всех текущих заданий, размещенных в электронном образовательном курсе;
- итоговое тестирование в электронном курсе на информационно-образовательной платформе СНОУВОРД;
- разработка проекта цифрового продукта/сервиса, в котором необходимо применить полученные в рамках курса знания, умения и навыки.

#### Программу составили:

Канд. экон, наук,  
доцент каф. Маркетинга и международного  
администрирования ИУБП СФУ

В.В. Вингерт

Ассистент кафедры экономики  
и управления бизнес-процессами ИУБП СФУ

В.В. Березовая

#### Руководитель (куратор) программы:

Канд. экон, наук,  
доцент кафедры экономики и управления  
бизнес-процессами ИУБП СФУ

С.Б. Глоба